

SPLETNA ANKETA

20. JANUAR 2015 – 1.FEBRUAR 2015



INFORMIRANJE IN KOMUNICIRANJE NA IZS

Petra KAVČIČ in Matjaž GRILC

UVODNA IZHODIŠČA. . .

- Informiranje in komuniciranje na IZS vodi in usmerja Komisija za informiranje ob izdatni pomoči Petre Kavčič, zaposlene na IZS in odgovorne za to področje dela.
- Sistem informiranja in komuniciranja je že nekaj časa trdno vzpostavljen. V svojem bistvu funkcionira dobro, a vendar smo si akterji, ki ga izvajamo, zaželeli povratnih informacij od naših članov – uporabnikov, ali jih tak sistem informiranja in komuniciranja zadovoljuje in jim nudi dovolj dobro obveščenost o vseh aktivnostih zbornice
- Sistem informiranja in komuniciranja sestavljajo:
 - o Glasilo IZS.NOVO
 - o Spletna stran IZS
 - o Tedenske novice IZS
 - o Facebook stran IZS
 - o Priložnostna obvestila IZS
- S ciljem racionalizacije stroškov na celotni IZS, smo se na Komisiji za informiranje v preteklosti že večkrat spraševali o potrebnosti vseh naštetih komunikacijskih orodij. Seveda največji strošek pomeni tiskano glasilo, ki izhaja 4x letno, a smo se do sedaj še vedno odločili, da ga zadržimo, saj pomeni direktno (pisano) vez z našimi člani, podjetji, državnimi organi, javno upravo in nenazadnje tudi z investitorji.
- Na IZS smo se že nekaj let nazaj odločili tudi za bolj sodobne informacijska orodja in vpeljali aktivno FB stran s preko 2100 sledilci in uvedli tudi spletni portal e-izobraževanja, ki naj bi z leti prerasel v pravo inženirsko spletno televizijo, ki smo jo poimenovali TV4ENGINEERS, ki nam bo poleg izobraževanja služila tudi za informiranje in komuniciranje.
- Od spletne ankete pričakujemo nekatere odgovore na zgornje dileme, ki se nam porajajo pri vsakdanjem delu.
- Obveščanje članov o spletni anketi bo potekalo preko spletne strani, posebnega priložnostnega obvestila in objav na FB strani IZS. Pričakujemo približno 10 – 15% odziv naših aktivnih članov na spletu, kar pomeni približno 400 odgovorov.

NAJAVA ANKETE... ..

SPLETNA ANKETA – USPEŠNOST KOMUNICIRANJA IN INFORMIRANJA POVABILO k izpolnitvi anonimne spletne ankete

Spoštovana pooblaščenka inženirka. Spoštovani pooblaščen inženir.

Ker je poslanstvo IZS, da je organizacija, ki v prvi vrsti dobro služi vam in vašim interesom, vas **vabimo k izpolnitvi anonimne spletne ankete**. Z odgovori na vprašanja in predlogi nam boste dali **jasne usmeritve za izboljšanje komuniciranja in informiranja zbornice**.

Anketa bo objavljena od 20.1. do vključno 1.2.2015.
Izpolnitev vam bo vzela največ 5 minut časa.

Istočasno vas ponovno prosimo, da nam **sporočite morebitne spremembe vašega naslova elektronske pošte**. IZS namreč veliko koristnih informacij članom pošilja preko e-pošte, zato si želimo imeti spletni imenik ažuriran. Pošljete ga lahko na e-naslov petra.kavcic@izs.si.

Za izpolnjeno anketo in poslane aktualne e-naslove se vam že vnaprej zahvaljujemo. Verjamemo, da bodo odgovori koristno vodilo zaposlenim in funkcionarjem na zbornici, ki bodo lahko tudi na osnovi vaših odgovorov, predlogov in želja sooblikovali takšno strokovno organizacijo, ki bo po meri vas – članov IZS.

Lepo pozdravljeni,

Matjaž Grilc
Predsednik komisije IZS za informiranje

[Dostop do ankete](#)

UVODNI NAGOVOR ČLANOM. . .

KOMUNIKACIJSKA ORODJA IZS

Na Inženirski zbornici Slovenije vlagamo veliko energije v kvalitetno obveščanje naših članov in širše zainteresirane javnosti o dogajanjih na zbornici in dogajanju v strokah, združenih v naši zbornici. V ta namen imamo vpeljana naslednja komunikacijska orodja:

- **Zbornično revijo IZS.NOVO**, ki izhaja 4x letno
- **Spletno stran IZS** www.izs.si
- **Tedenske novice**, ki jih pošiljamo po elektronski pošti
- **Facebook stran IZS** www.facebook.com/izs.si
- **Priložnostna obvestila**, ki jih pošiljamo po elektronski pošti

Vsi mi, ki se trudimo čim bolj kvalitetno in objektivno obveščati člane in zainteresirano javnost, potrebujemo povratno informacijo o uspešnosti našega dela. Sodobna spletna orodja nam omogočajo spremljanje obiska spletne strani, pri ostalih medijih pa nam to žal ni omogočeno. Zato se obračamo na vas s prošnjo, da preko spletne ankete odgovorite na nekaj kratkih vprašanj, s katerimi vas sprašujemo tako o potrebnosti, aktualnosti ter pomembnosti posameznih medijev.

Za odgovore se vam vnaprej zahvaljujemo in obljublamo, da bomo rezultate ankete objavili kot tudi upoštevali.

Anketna vprašanja so objavljeni TUKAJ.

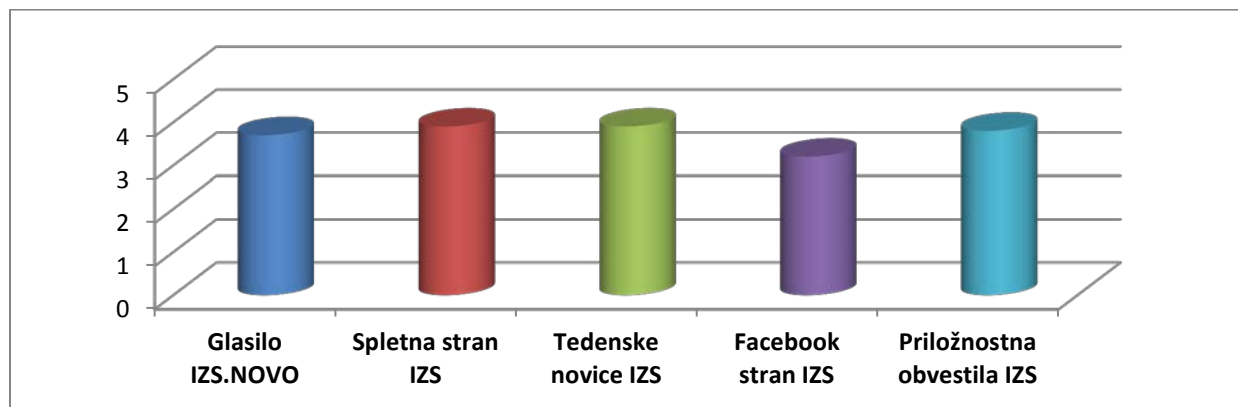
ANKETNA VPRAŠANJA IN REZULTATI...

IZPOLNJENIH JE BILO 319 ANKET!

Ocenite medije IZS z oceno 1 do 5

(pri čemer je 5 najboljša ocena, 1 pa najslabša ocena).

	ocena 5	ocena 4	ocena 3	ocena 2	ocena 1	skupaj	povprečna ocena
Glasilo IZS.NOVO	62	141	72	25	11	311	3,7
Spletna stran IZS	70	162	56	13	5	306	3,9
Tedenske novice IZS	86	137	55	15	6	299	3,9
Facebook stran IZS	22	58	71	24	19	194	3,2
Priložnostna obvestila IZS	48	137	72	10	5	272	3,8
							3,7



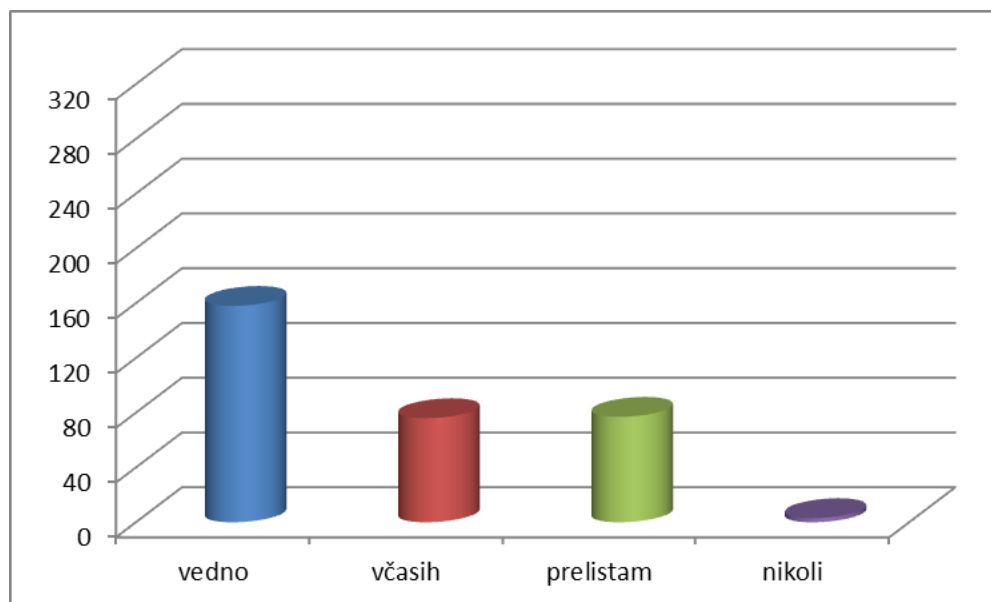
Glasilo IZS.NOVO dobite po klasični pošti na vaš domači naslov. Njegov namen je bralce seznanjati z informacijami s področja poklica in stroke. Kako pogosto ga preberete?

					vedno 5	včasih 3,5	prelistam 2	nikoli 1		skupaj	povprečna ocena
					158	76	77	3		314	3,9

Zakaj ne?

- Berem elektronsko – ne dobivam papirnega izvoda
- Ne dobivam ga na dom
- Je nezanimiv

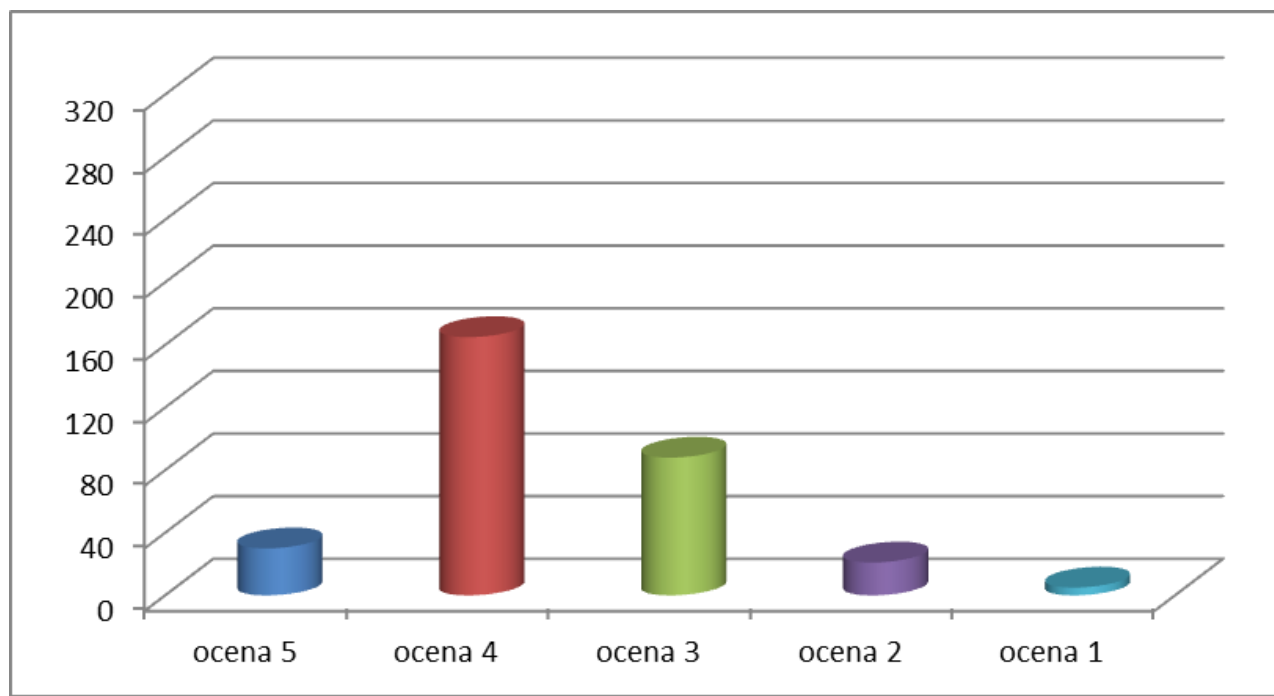
1.



Ocenite kakovost člankov in ustreznost vsebine revije IZS.NOVO z oceno 1 do 5

(pri čemer je 5 najboljša ocena, 1 pa najslabša ocena).

				5	4	3	2	1		skupaj	AVG
				30	165	88	21	5		309	3,6



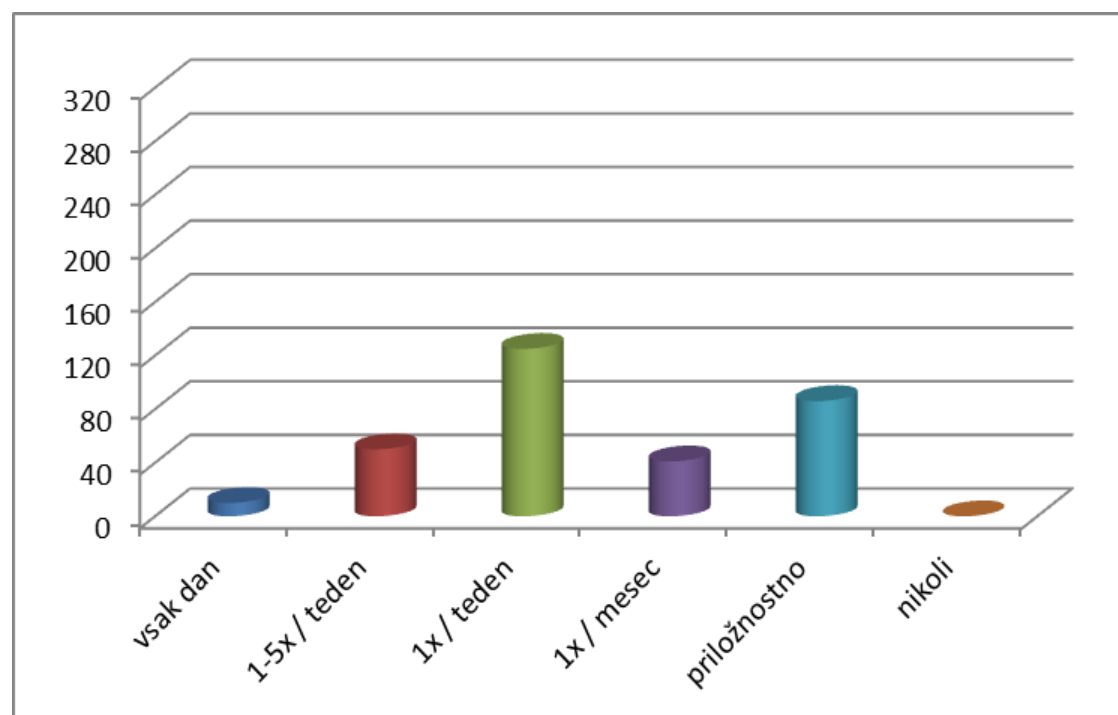
Spletna stran IZS je najaktualnejši vir raznovrstnih informacij za člane IZS, kakor tudi za ostalo zainteresirano javnost. Kako pogosto pogledate spletno stran IZS?

			vsak dan	1-5x / teden	1x / teden	1x / mesec	priložnostno	nikoli		skupaj	AVG
			5	4,5	4	3	2	1			
			10	50	125	41	86	0		312	3,4

Kako pridete na spletno stran?

Samoiniciativno.....179

Preko povezave – linka.....133



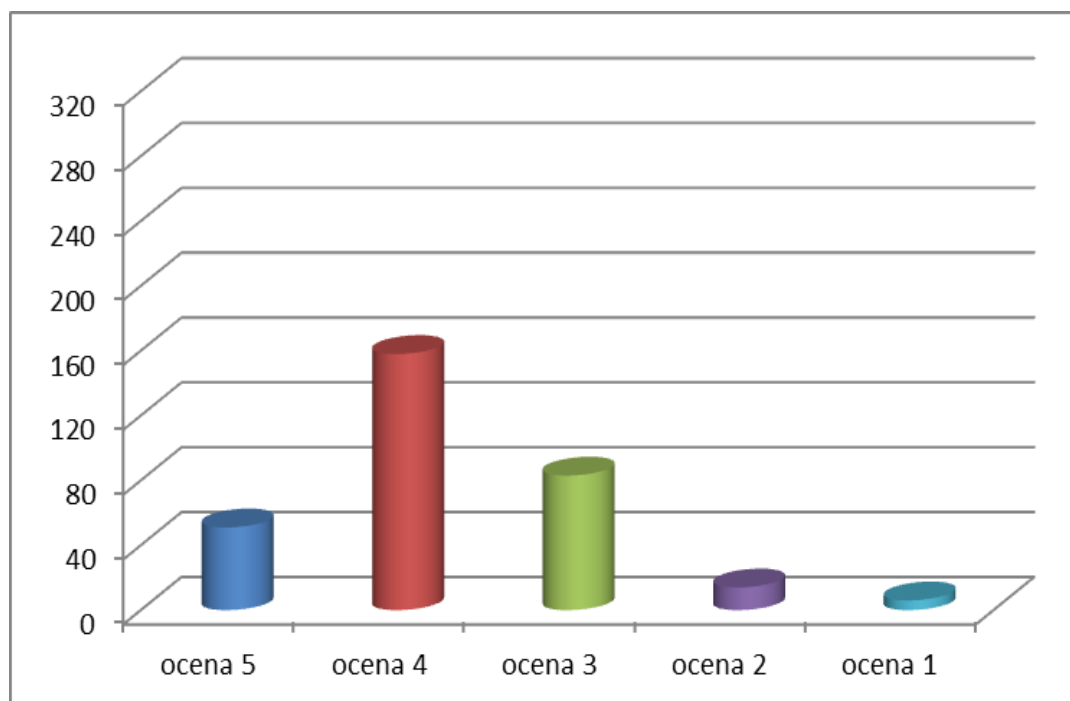
Ocenite kvaliteto vsebine in informativno vrednost spletne strani IZS z oceno od 1 do 5

(pri čemer je 5 najboljša ocena, 1 pa najslabša ocena).

				ocena 5	ocena 4	ocena 3	ocena 2	ocena 1		skupaj	AVG
				51	158	83	14	6		312	3,8

Izpostavljene rubrike

Aktualno	3
Brezplačni priročniki MSE	1
Dobra praksa	13
e-izobraževanje	1
Forum	2
Imeniki	17
Informacije	7
Izobraževanja	19
Matične sekcije	2
Novice	6
Obvestila	3
Priročniki, publikacije	4
Predpisi	2
Smernice	2
Standardi in predpisi	7
Strokovni izpisti	1
Urnik izobraževanj	1
Vprašanja in odgovori	4
vstopna stran	3
Zakonodaja	6



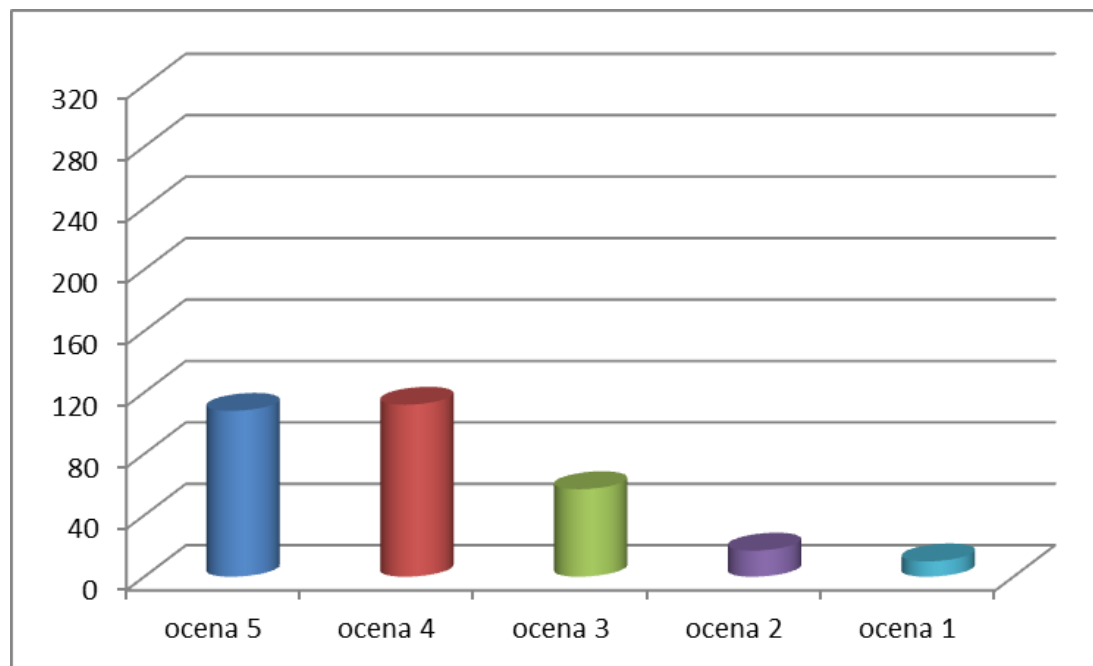
Tedenska obvestila IZS dobivate člani IZS vsak ponedeljek po elektronski pošti. Ocenite potrebnost teh obvestil za vašo informiranost z oceno od 1 do 5

(pri čemer je 5 najboljša ocena, 1 pa najslabša ocena).

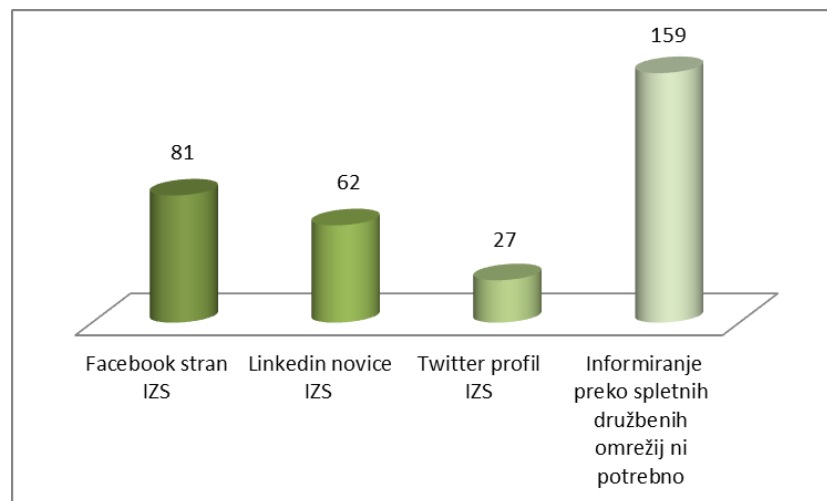
				ocena 5	ocena 4	ocena 3	ocena 2	ocena 1		skupaj	AVG
				108	112	57	17	10		304	4,0

Izpostavljene rubrike

Aktivnosti zbornice	1
Aktualno	3
Dobra praksa	1
Dogodki	1
Informacije	5
Iz prakse	1
Izobraževanja	31
Koledar dogodkov	1
Napovedujemo	3
Ne vem	2
Novosti	17
Objave, obvestila	5
Predpisi	3
Seminarji	2
Standardi	3
Vrednostenje storitev	1
Zakonodaja	7



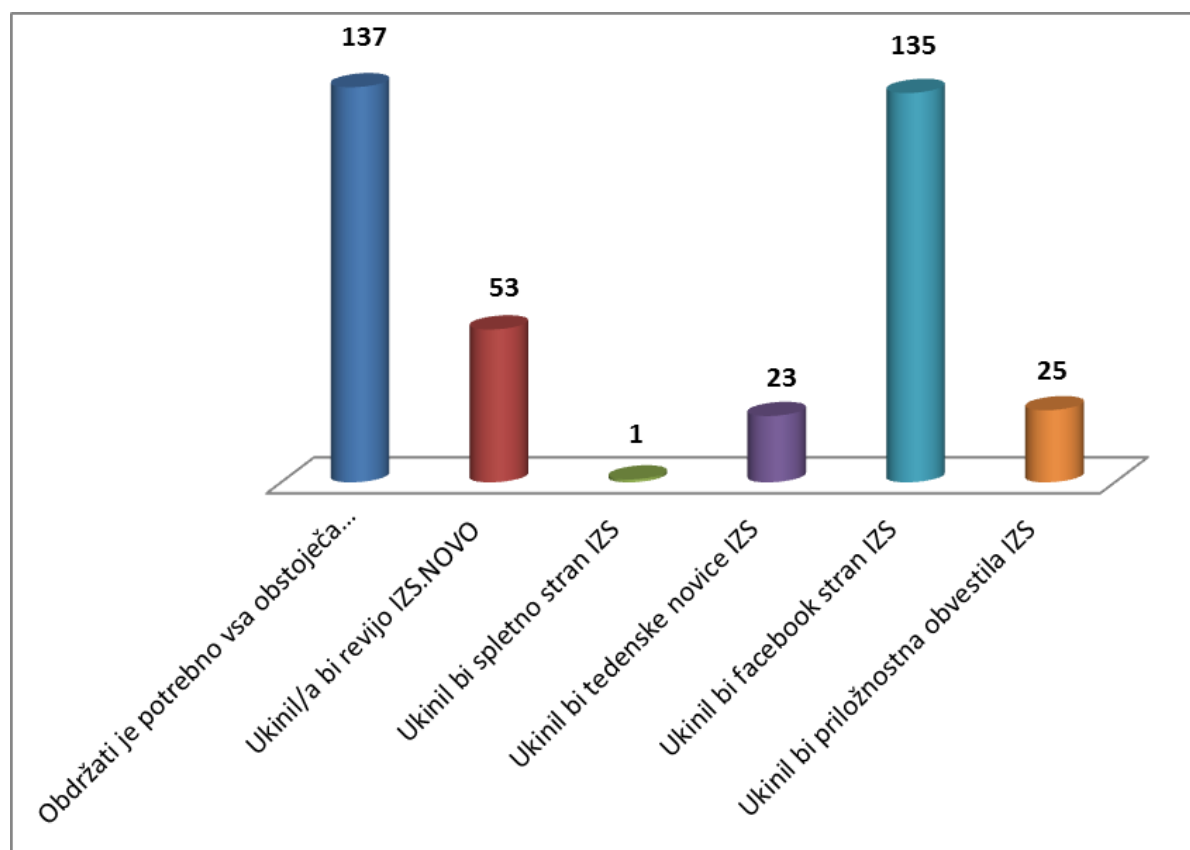
Se vam zdi potrebno, da je IZS prisotna tudi v sodobnih spletnih družbenih omrežjih? Ali menite, da bi bilo potrebno obstoječo Facebook stran razširiti še z LinkedIn stranjo in obvestili preko Twitterja? Označite katero spletno družbeno omrežje se vam zdi koristno, pri čemer je možnih več odgovorov.



Poleg rednih tedenskih obvestil o dogajanju na IZS, vam občasno pošljemo po elektronski pošti tudi priložnostno obvestilo, na primer za posamezen dogodek, na katerega vas želimo še posebej opozoriti. Sprašujemo vas ali naj s takšnim načinom obveščanja članov tudi v bodoče nadaljujemo?

Da	266
Samo v izjemnih primerih	36
Ne	6

Ko razmišljamo o uspešnosti informiranja in komuniciranja na IZS, razmišljamo tudi o racionalizaciji komunikacijskih orodij. Se vam zdi, da bi brez posebne škode za vašo dobro informiranost lahko katero komunikacijsko orodje pogrešili. Označite prosimo tista orodja, ki bi jih lahko opustili, pri čemer je možnih več odgovorov.



ZAKLJUČNE UGOTOVITVE...

- Anketa je dosegla svoj namen. Izpolnjenih je bilo 319 anket, kar je sicer malenkostno manj od pričakovanj, a je to še vedno dovolj reprezentativen vzorec, da lahko odgovore štejemo za zelo relevantne.
- Snovalci in izvajalci sistema informiranja in komuniciranja na IZS smo lahko zadovoljni, saj so naši člani – uporabniki z vzpostavljenim sistemom zadovoljni in so nam prisodili povprečno ceno 3,7.
- Zanimivo je tudi dejstvo, da so vsa uporabljena orodja skoraj enako pomembna in da nam anketiranci brez razloga (krčenje sredstev) ne svetujejo ukinitve posameznega komunikacijskega orodja. Še posebej pomembni so ti odgovori pri tedenskih obvestilih in priložnostnih obvestilih, za katere nismo imeli pravega občutka o potrebnosti obeh vrst in branosti le-teh. Oba načina informiranja po elektronski pošti sta dobro sprejeta in potrebna in očitno ne predstavljata tako velike količine poslanih elektronskih sporočil, da bi bilo za člane moteče.
- Anketa je jasno pokazala, da je nesporen favorit informiranja na IZS naša spletna stran, kar pa smo pred anketo že vedeli, saj redno spremljamo obisk spletne strani v različnih časovnih obdobjih.
- Dobili smo tudi zelo jasen signal, da tiskanega glasila (če ne bo nujno) še ne ukinjamo, saj le-ta predstavlja tudi vsebinsko informiranje članov, za razliko od ostalih orodij, ki so bolj informativne narave.
- Še najslabši rezultat ali bolje rečeno – člani bi se še najlažje odrekli informiranja preko spletnih družbenih omrežij, kar je glede na starostno strukturo naših članov razumljivo. Pa vendar ima takšen način informiranja prav gotovo prihodnost in na drugi strani ne zahteva velikih vložkov. Razvoj informiranja in komuniciranja, na splošno gre v smeri družbenih omrežij, zato smo prepričani, da so to perspektivni načini informiranja, ki bodo kot samostojna ali pa podporna orodja v prihodnosti igrala še veliko vlogo.

Komisiji za informiranje IZS in Upravnemu odboru IZS predlagamo, da se seznani z rezultati ankete in potrdi zaključek ali sklep, ki izhaja iz ankete in se glasi:

SISTEM INFORMIRANJA IN KOMUNICIRANJA NA IZS JE USTREZEN IN GA TRENUTNO NI POTREBNO SPREMINJATI. OBDRŽIJO SE VSA OBSTOJEČA KOMUNIKACIJSKA ORODJA.