

## Zbirka medijskih objav

### INŽENIRSKA ZBORNICA SLOVENIJE, za obdobje 1. 5. 2019

---

Število objav: 13

Internet: 12

Tisk: 1

Spremljane teme:

Inženirska dejavnost, ...: 1

Inženirska zbornica ...: 1

Barbara Škraba Flis: 0

Gradbeni zakon: 4

Zakon o ... načrtovanju: 0

Zakon o ... arhitektih: 0

Gradbena parcela: 0

Evidenca stavbnih zemljišč: 0

Svetovni gradbeni forum 2019: 0

Gradbeništvo, graditev: 9

| Internet             | Naslov   | Nacionalne meje hromijo pretok storitev |  |  |
|----------------------|--|---|--|--|
| Zaporedna št.<br>1   | Medij; Doseg   | Delo.si; 462.761, Slovenija             |  |  |
|                      | Rubrika, Datum   | Ostalo; 30. 4. 2019                     |  |  |
| Stran v zbirki:<br>8 | Avtor  | Suzana Kos, Peter Žerjavič, Nejc Gole   |  |  |
|                      | Teme   | Gradbeništvo, graditev                  |  |  |
| Povzetek             | ...prebežnikov. »Ta nadzor se odraža tudi v čakalni dobi, ko kamioni v dolgih kolonah stojijo pred predorom Karavanke, « poudarja Sever. Protekcionizem v <b>gradbeništvu</b> Javnoročniška zakonodaja v evropskih državah temelji na evropski direktivi, zato so si sistemi javnega naročanja med evropskimi državami med seboj podobni.... |   |  |  |

| Internet              | Naslov  | Vaša konkurenca že sodeluje s startupi. Kaj še čakate!? |  |  |
|-----------------------|---|---|--|--|
| Zaporedna št.<br>2    | Medij; Doseg  | Finance.si; 147.297, Slovenija                          |  |  |
|                       | Rubrika, Datum  | Novice; 30. 4. 2019                                     |  |  |
| Stran v zbirki:<br>22 | Avtor   | Unknown   |  |  |
|                       | Teme  | Gradbeništvo, graditev                                  |  |  |
| Povzetek              | ...predvsem podjetjem iz trgovske dejavnosti, finančnega in zavarovalniškega sektorja, energetike, informacijskih tehnologij, mikroelektronike, proizvodnje, <b>gradbeništva</b> , logistike, inženiringa, prehrane ... Rešitve sodelujočih startupov temeljijo na inovativni uporabi najsodobnejših tehnologij, kot so umetna inteligenca... |   |  |  |

| Internet              | Naslov   | Vaša konkurenca že sodeluje s startupi. Kaj še čakate!? |  |  |
|-----------------------|--|---|--|--|
| Zaporedna št.<br>3    | Medij; Doseg   | Times.si; 61.010, Slovenija                             |  |  |
|                       | Rubrika, Datum   | Ostalo; 30. 4. 2019                                     |  |  |
| Stran v zbirki:<br>36 | Avtor  | Unknown   |  |  |
|                       | Teme   | Gradbeništvo, graditev                                  |  |  |
| Povzetek              | ...predvsem podjetjem iz trgovske dejavnosti, finančnega in zavarovalniškega sektorja, energetike, informacijskih tehnologij, mikroelektronike, proizvodnje, <b>gradbeništva</b> , logistike, inženiringa, prehrane... Rešitve sodelujočih startupov temeljijo na inovativni uporabi najsodobnejših tehnologij, kot so umetna inteligenca... |   |  |  |

| Internet              | Naslov   | Najvišje plače so v energetiki, sledita finančna industrija in zavarovalništvo |  |  |
|-----------------------|--|--|--|--|
| Zaporedna št.<br>4    | Medij; Doseg   | Times.si; 61.010, Slovenija  |  |  |
|                       | Rubrika, Datum   | Ostalo; 30. 4. 2019  |  |  |
| Stran v zbirki:<br>38 | Avtor  | Urška Rus  |  |  |
|                       | Teme   | Gradbeništvo, graditev   |  |  |
| Povzetek              | ...povprečna decembrska bruto plača v gostinstvu, kjer so dosegali najnižje povprečne bruto plače. 1333 evrov so v povprečju prejeli zaposleni v dejavnosti <b>gradbeništva</b> . 7% delovno aktivnih ljudi je konec leta 2018 živelo pod pragom tveganja revščine, kažejo podatki Obalne sindikalne organizacije KS 90. Ob prazniku dela... |  |  |  |

| Tisk                  | Naslov   | Hrvaška je že od nekdaj na prvem mestu |           |                                 |
|-----------------------|--|--|-----------|---------------------------------|
| Zaporedna št.<br>5    | Medij; Doseg   | Posavski obzornik; 54.000, Slovenija   | Stran: 11 | Površina: 1.088 cm <sup>2</sup> |
|                       | Rubrika, Datum   | Ostalo; 30. 4. 2019                    |           |                                 |
| Stran v zbirki:<br>42 | Avtor  | Maruša Mavsar                          |           |                                 |
|                       | Teme   | Gradbeništvo, graditev                 |           |                                 |
| Povzetek              | ...delajo', kar nam je bilo seveda že znano. Manjši obrtniki delajo za večje izvajalce, ki so bolj konkurenčni za posamezne posle. Tu naj bi izstopalo predvsem <b>gradbeništvo</b> , obrtniki pa so potrdili, da so veliko del izvajali recimo kot podizvajalci Kostaka pri zadnjih gradnjah v Novigradu in Kninu. Priložnosti sedaj in naprej... |  |           |                                 |

| Internet              | Naslov  | V Mariboru kmalu tekmovanje v gradnji mostov iz špagetov |  |  |
|-----------------------|---|--|--|--|
| Zaporedna št.<br>6    | Medij; Doseg  | Mbreport.si; , Slovenija                                 |  |  |
|                       | Rubrika, Datum  | Ostalo; 30. 4. 2019                                      |  |  |
| Stran v zbirki:<br>44 | Avtor   | Unknown  |  |  |
|                       | Teme  | Inženirska dejavnost, inženirji                          |  |  |
| Povzetek              | ...Študenti Fakultete za <b>gradbeništvo</b> , prometno <b>inženirstvo</b> in arhitekturo Univerze v Mariboru, meseca maja organizirajo že jubilejno 10. mednarodno tekmovanje v gradnji mostov iz špagetov imenovano Ali je... |  |  |  |

| Internet              | Naslov   | ZSSS pred prvim (in drugim) majem |  |  |
|-----------------------|--|-----------------------------------|--|--|
| Zaporedna št.<br>7    | Medij; Doseg   | ZSSS.si; , Slovenija              |  |  |
|                       | Rubrika, Datum   | Ostalo; 30. 4. 2019               |  |  |
| Stran v zbirki:<br>46 | Avtor  | Unknown                           |  |  |
|                       | Teme   | Gradbeništvo, graditev            |  |  |
| Povzetek              | ...osrednjih problemov delavcev – pri zagotavljanju odmorov in počitkov pa se pojavljajo številne kršitve – predvsem v storitvenih dejavnostih – gostinstvu, <b>gradbeništvu</b> , trgovini ipd. Kljub delovnim naporom in kršitvam omejitev delovnega časa, se pojavljajo težnje po 6-urnem delovniku, ki so ga ponekod po Evropi (in svetu)... |                                   |  |  |

| Internet              | Naslov  | Na Forumu obrti in podjetništva o nujnih ukrepih za rast in razvoj malega gospodarstva |  |  |
|-----------------------|---|--|--|--|
| Zaporedna št.<br>8    | Medij; Doseg  | Si24.news; , Slovenija   |  |  |
|                       | Rubrika, Datum  | Ostalo; 30. 4. 2019  |  |  |
| Stran v zbirki:<br>52 | Avtor   | Unknown  |  |  |
|                       | Teme  | Gradbeništvo, graditev   |  |  |
| Povzetek              | ...razbremenili izplačil odpravnin v primerih odpovedi pogodbe o zaposlitvi. V OZS si že od leta 2015 prizadevamo tudi za ustanovitev paritetnega sklada za <b>gradbeništvo</b> po vzoru Nemčije, Avstrije in Italije. Na ta način bodo slovenski izvajalci del ob vstopu na trge teh držav v enakopravnejšem položaju, saj jim ne bo potrebno... |  |  |  |

| Internet              | Naslov  | Zvonko Črnač: Kdaj bo konec birokratskih norosti? |  |  |
|-----------------------|---|---|--|--|
| Zaporedna št.<br>9    | Medij; Doseg  | Sds.si; , Slovenija                               |  |  |
|                       | Rubrika, Datum  | Ostalo; 30. 4. 2019                               |  |  |
| Stran v zbirki:<br>55 | Avtor   | Unknown   |  |  |
|                       | Teme  | Gradbeni zakon                                    |  |  |
| Povzetek              | ...Prostorska in <b>gradbena zakonodaja</b> sta humus za sistem, ki na eni strani legalno omogoča posege brez kakršnihkoli dovoljenj, na drugi strani pa ovira najbolj preproste posege v prostor.... |   |  |  |

| Internet              | Naslov  | Zvonko Črnač: Kdaj bo konec birokratskih norosti? |  |  |
|-----------------------|---|---|--|--|
| Zaporedna št.<br>10   | Medij; Doseg  | Demokracija.si; , Slovenija                       |  |  |
|                       | Rubrika, Datum  | ostalo; 30. 4. 2019                               |  |  |
| Stran v zbirki:<br>57 | Avtor   | Unknown   |  |  |
|                       | Teme  | Gradbeni zakon                                    |  |  |
| Povzetek              | ...Prostorska in <b>gradbena zakonodaja</b> sta humus za sistem, ki na eni strani legalno omogoča posege brez kakršnihkoli dovoljenj, na drugi strani pa ovira najbolj preproste posege v prostor.... |   |  |  |

| Internet              | Naslov  | 42. Yapi - Turkeybuild Istanbul, 18.-22. junij 2019 |  |  |
|-----------------------|---|---|--|--|
| Zaporedna št.<br>11   | Medij; Doseg  | Izvoznookno.si; , Slovenija                         |  |  |
|                       | Rubrika, Datum  | Ostalo; 30. 4. 2019                                 |  |  |
| Stran v zbirki:<br>58 | Avtor   | Unknown   |  |  |
|                       | Teme  | Gradbeništvo, graditev                              |  |  |
| Povzetek              | ...Med 18. in 22. junijem 2019 bo v Istanbulu potekal največji sejem <b>gradbeništva</b> , gradbenih materialov in tehnologij v regiji, 42. Yapi - Turkeybuild Istanbul. Lansko leto je dogodek privabil 85.293 profesionalnih obiskovalcev iz 101... |   |  |  |

|                       |   |  |  |  |
|-----------------------|---|--|--|--|
| Internet              | Naslov  | Zvonko Černač: Kdaj bo konec birokratskih norosti? |  |  |
| Zaporedna št.<br>12   | Medij; Doseg  | Preberi.si; , Slovenija                            |  |  |
|                       | Rubrika, Datum  | Ostalo; 30. 4. 2019                                |  |  |
| Stran v zbirki:<br>59 | Avtor   | Unknown  |  |  |
|                       | Teme  | Gradbeni zakon                                     |  |  |
| Povzetek              | ...Zvonko Černač: Kdaj bo konec birokratskih norosti? Demokracija TOREK, 30. APRIL 2019 OB 18:29 Prostorska in <b>gradbena zakonodaja</b> sta humus za sistem, ki na eni strani legalno omogoča posege brez kakršnihkoli dovoljenj, na drugi strani pa ovira najbolj preproste posege v prostor.... |  |  |  |

|                       |   |   |  |  |
|-----------------------|---|---|--|--|
| Internet              | Naslov  | Vpliv nove GRADBENE ZAKONODAJE na SKLEPANJE POGODB v zvezi z načrtovanjem, gradnjo, nadzorom in vzdrževanjem vseh vrst objektov |  |  |
| Zaporedna št.<br>13   | Medij; Doseg  | Mojprihranek.si; , Slovenija  |  |  |
|                       | Rubrika, Datum  | Ostalo; 1. 5. 2019  |  |  |
| Stran v zbirki:<br>61 | Avtor   | Unknown   |  |  |
|                       | Teme  | Inženirska zbornica Slovenije , Gradbeni zakon , Gradbeništvo, graditev   |  |  |
| Povzetek              | ...Po dogovoru z <b>Inženirsko zbornico Slovenije (IZS)</b> bodo pooblaščen in nadzorni inženirji za udeležbo na strokovnem seminarju pridobili 3 kreditne točke iz obveznih vsebin skladno s Splošnim aktom o stalnem... |   |  |  |

## Nacionalne meje hromijo pretok storitev

[D delo.si/gospodarstvo/novice/nacionalne-meje-hromijo-pretok-storitev-176394.html](https://www.delo.si/gospodarstvo/novice/nacionalne-meje-hromijo-pretok-storitev-176394.html)



### [Odpri galerijo](#)

Kljub načeloma svobodnemu pretoku v praksi številne omejitve na nacionalni ravni ovirajo prihod konkurence iz drugih članic. Foto Reuters

Bruselj, Ljubljana – Čeprav storitve načeloma veljajo za motor trga dela in gospodarske rasti v EU, je njihovo čezmejno izvajanje skladno z načelom prostega pretoka pogosto žrtev političnih preigravanj in protekcionizma.

Na stari celini je po vseh krizah zadnjega obdobja skoraj že utonilo v pozabo, kakšne pretrese je sredi prejšnjega desetletja povzročalo sprejemanje direktive o storitvah na notranjem trgu EU. V žargonu je poimenovana po njenem predlagatelju, tedanjem komisarju za notranji trg, Nizozemcu Fritsu Bolkesteinu. Osnovni cilj direktive je bil čim bolj liberalizirati storitve in olajšati delovanje njihovim ponudnikom po vsej EU. Prost pretok storitev na bolj kočljivih področjih, kot so transport, zdravstvo ali finance, že tako ni bil predviden.

Kljub načeloma svobodnemu pretoku v praksi številne administrativne in druge omejitve na nacionalni ravni ovirajo prihod konkurence iz drugih članic. Pod pritiskom – bolj trdi levičarji in sindikalisti so predloge razglašali kar za Frankensteinovo direktivo in dokaz bruseljskega neoliberalizma – je direktiva razvodnela. Kritike so bile: grozijo zniževanje plač, množičen prihod poceni delavcev z vzhoda, slabši okoljski standardi. Največ očitkov je bilo glede načela izvora: za ponudnike bi veljala pravila članice, v kateri ima sedež. Obveljalo je, da bi ponudniki morali spoštovati delovne standarde, kakršni veljajo v članici, v kateri opravljajo storitev.

### Omejitve na digitalnem trgu

Po Bolkesteinu večje reforme na področju storitev ni bilo. V petletnem mandatu evropske komisije pod vodstvom Jean-Clauda Junckerja, ki se bo iztekel jeseni, je bilo veliko energije usmerjeno v čezmejno delovanje storitev na enotnem digitalnem trgu. Čeprav naj bi bil tak trg sam po sebi čezmejen, so na njem delovale številne nacionalne omejitve. Za njih so se odločala tudi podjetja. Denimo: šele z uredbo iz lanskega februarja je bilo prepovedano neupravičeno geografsko blokiranje, ki je preprečevalo nakup izdelkov ali storitev na spletnem mestu s strežnika v drugi članici.

Sprejeta so bila še pravila, ki omogočajo potrošnikom uporabo storitev spletnih vsebin, filmov ali glasbe, plačanih v svoji državi, tudi ko bodo v drugi članici ... Po drugi strani je bil zadnji mandat obdobje, ko je bilo področje storitev pod okriljem bitke proti »socialnemu dampingu«. Nekaj nacionalnih poskusov je bilo neuspešnih. Tako je, denimo, Avstrija na Sodišču EU izgubila v primeru slovenskega podjetja Čepelnik, ki je opravljalo dela na drugi strani meje. Kot je presodilo sodišče, je avstrijski ukrep, ustavev plačila in varščina za zagroženo kazen, nesorazmeren in v navzkrižju s pravom EU.

## Proti Sloveniji zaradi napotitev delavcev

Po drugi strani je evropska zveza delavcev v gradbeni in lesni industriji februarja prijavila Slovenijo pri evropski komisiji, ker da daje svojim podjetjem nezakonito državno pomoč pri napotitvah delavcev v tujino. To naj bi omogočala slovenska zakonodaja, ki ne zahteva plačila socialnih prispevkov za del plače napotenega delavca. Tako naj bi slovenska podjetja v tujini dobivala neupravičeno konkurenčno prednost. V združenju zatrjujejo, da je Slovenija postala vstopna točka za izvoz poceni delovne sile iz Albanije, BiH, Makedonije in Srbije v članice EU.

Ali bo evropska komisija proti Sloveniji sprožila kak postopek glede tega, po zadnjih informacijah še ni znano. Je pa Slovenija pod drobnogledom, saj število izdanih dovoljenj za napotitve hitro narašča. Leta 2016 jih je bilo po bruseljskih statistikah 164.226 ali več kot šestkrat več kot leta 2010. Največ je gradbincev. Večje število napotitev imata le Poljska in Nemčija. Po deležu napotenih v celotni strukturi zaposlenih je Slovenija na 1. mestu v celotni EU. Predvsem Francija je v zadnjih letih bila veliko bitko proti liberalni ureditvi napotitev delavcev v drugo članico za krajši čas, v katerem ostanejo socialno zavarovani doma.

Anže Burger, ekonomist in izredni profesor mednarodne ekonomije na FDV. Foto Jure Eržen/delo

Anže Burger, ekonomist:

Težava je, da države članice še niso v celoti implementirale pravnih aktov EU v svojo zakonodajo in se zato pravila skupnega trga ne izvajajo v praksi. Konec leta 2017 je bilo tako pri komisiji odprtih kar 1559 postopkov zaradi neizpolnitve obveznosti.

Državljeni določenih članic so še vedno diskriminirani kot potrošniki pri internetnih nakupih, naročniki na nekatere telekomunikacijske storitve ali kot uporabniki storitev javnih služb. Mobilnost profesionalnih storitev je še vedno omejena zaradi več kot pet tisoč reguliranih poklicev v EU, ki zahtevajo specifične kvalifikacije za vstop ali uporabo naziva. Izvajalci arhitekturnih, inženirskih, gradbenih, računovodskih in drugih storitev so soočeni z neživiljenjskimi pravno-formalnimi omejitvami, če želijo svoje storitve ponujati tudi zunaj svoje države. Mala in srednje velika podjetja se soočajo s kompleksnimi razlikami v regulativi

DDV med državami, razlikami v korporativnem pravu in neenotnim regulatornim okvirjem. Kljub napredku pri vzpostavitvi unitarnega patentnega sistema in reformi sistema zaščite blagovnih znamk v EU še vedno obstajajo ovire zaradi fragmentiranosti zaščite pravic intelektualne lastnine, zlasti za manjša podjetja. Na nekaterih področjih podjetja poročajo, da je kršena pravica do vzajemnega priznavanja, ki omogoča, da podjetje lahko prodaja blago v drugih članicah, če izpolnjuje vse zahteve v svoji državi.

Po dolgih političnih bitkah je Parizu nato uspelo doseči ureditev, ki bo precej strožja kot doslej. Osnovna logika naj bi bila, da bo delavec, ki pride, denimo za podjetje iz ene članice opravljat delo v drugo, plačan enako kot domači delavci. Imel naj bi bolj ali manj enake pravice in dodatke. Obdobje za najdaljšo napotitev se bo po uveljavitvi direktive z dveh let skrajšalo na eno leto z možnostjo šestmesečnega podaljšanja. Najglasneje so novemu sistemu nasprotovale vzhodnoevropske članice. Nova, strožja pravila za voznike tovornjakov in boljše pogoji za njihovo delo, ki imajo spet na muhi ponudnike storitev z vzhoda Unije, so še v postopkih odločanja.

## Kaj pravijo v Sloveniji?

Robert Sever, direktor združenja za promet pri GZS, je kritičen do ureditve, po kateri morajo biti napoteni delavci iz tujih držav plačani po minimalnih zahtevah, ki veljajo v tej državi. Če se, na primer, opravi prevoz iz Slovenije v Nemčijo, mora biti voznik za čas vožnje po Nemčiji plačan z minimalno nemško urno postavko. S tem države članice omejujejo konkurenco iz držav z nižjimi plačami, pravi Sever: »To je omejevanje prostega pretoka blaga in storitev.«

Ta se omejuje tudi z nadzorom na notranjih mejah. Več držav v šengenskem območju je v letu 2015 uvedlo nadzor na državnih mejah, med njimi tudi Avstrija. Ta je ta mesec na slovenski in madžarski meji podaljšala nadzor najmanj do novembra, ker pričakujejo povečanje števila prebežnikov. »Ta nadzor se odraža tudi v čakalni dobi, ko kamioni v dolgih kolonah stojijo pred predorom Karavanke,« poudarja Sever.

## Protekcijem v gradbeništvu

Javnoročniška zakonodaja v evropskih državah temelji na evropski direktivi, zato so si sistemi javnega naročanja med evropskimi državami med seboj podobni. Eden od temeljev tega sistema je tudi enakopravna obravnava ponudnikov, denimo domačih in tujih.

Vendar v praksi v gradbeništvu za ponudnike povsod ne veljajo enaka pravila igre. Med bolj zaprtimi gradbenimi trgi za tuje gradbince je avstrijski. V Avstriji se sploh ne izplača prijaviti na razpis, pravi slovenski gradbinec, ki ne želi biti imenovan: »Avstrija ima zelo dodelano tehnologijo za zaprtje trga. Ne želijo tvegati s tujimi izvajalci. S tem regulirajo ponudbo in povpraševanje ter v kondiciji držijo domača gradbena podjetja. Tako imajo tudi zagotovljeno kakovost in spoštovanje rokov na projektih.« Trg, denimo, zapirajo z zahtevo, da morajo ponudniki imeti Asfinagovo potrdilo zagotavljanja kakovosti, da »zaradi ekologije« ne smejo voziti materiala od predaleč in podobno.

### Kaj tare obrtnike?



V Obrtni zbornici Slovenije (OZS) se strinjajo, da prost pretok storitev v praksi ni zaživel tako, kot so si zamislili očetje evropske ideje. Avstrija je, denimo, leta 2017 z zakonom o preprečevanju plačnega in socialnega dumpinga še dodatno zaostrila pogoje poslovanja za tuje ponudnike storitev. Tudi v Italiji imajo stroge ovire za tiste, ki čezmejno opravljajo storitve.

»Ko smo vstopali v EU, smo obrtniki in podjetniki pričakovali, da bomo lahko prosto opravljali storitve v državah EU. Zdaj pa se soočamo s številnimi administrativnimi ovirami pri čezmejnem opravljanju storitev. Države namreč postavljajo omejitve za tuje ponudnike storitev, s čimer ščitijo svoje obrtnike in podjetnike. Pričakujemo, da bo zakonodaja na tem področju enaka za vse državljane EU,« poudarja Branko Meh, predsednik OZS.

## Dokumentacija

Slovenska podjetja se srečujejo z vrsto administrativnih ovir, preden sploh lahko začnejo z delom v tujini. Največ težav povzroča podjetnikom priprava celotne dokumentacije za čezmejno opravljanje storitev v Avstriji, Italiji in drugod v EU. Od začetka lanskega leta je avstrijsko ministrstvo za gospodarstvo uvedlo še več ovir s pridobivanjem dovoljenj za regulirane dejavnosti v Avstriji, ki pa v Sloveniji niso regulirane (steklar, proizvajalec čolnov in nekatere druge gradbene dejavnosti).

## Plačevanje v paritetne sklade

Eden od ključnih problemov po mnenju OZS še vedno ostaja problematika plačevanja prispevkov v paritetne sklade v Avstriji, Nemčiji in Italiji, ki jih morajo podjetja plačevati za napotene gradbene delavce. Slovenska podjetja so dolžna plačevati dnevni prispevek za vsakega napotenega delavca, ki dela v **gradbeništvu** v avstrijski sklad BUAK. Ta je obdavčen s 25 odstotki. Delavec dobi skozi regres, božičnico in plačani dopust 75 odstotkov vplačanega zneska. Prispevki ter akontacija dohodnine predstavljajo 25 odstotkov. Denar bi morala nazaj dobiti slovenska podjetja, a ga ne dobijo. Tu se srečamo z dvojnimi obdavčevanjem, pravijo v OZS. Predlagajo, da slovenska zakonodaja odpravi dvojno obdavčevanje do mere, da bodo podjetja lahko brez posebnih prilagoditev opravljala storitve v sosednjih državah ter da tudi Slovenija uvede paritetni sklad za **gradbeništvu**. Tako slovenskim izvajalcem ne bo treba plačevati v tuje sklade.

## Izvajanje storitev v Italiji

Do dodatnih administrativnih zahtev prihaja tudi pri čezmejnem opravljanju storitev z Italijo. Ta od slovenskih podjetij zahteva obsežno dokumentacijo, ki jo morajo slovenska podjetja tudi sodno prevesti. Nekaterih opravljenih tečajev ali usposabljanj, ki so jih slovenska podjetja opravila v Sloveniji, pa preprosto ne prizna in jih morajo slovenska podjetja opraviti še enkrat v Italiji. Primer: tečaj prve pomoči je po slovenski zakonodaji predviden za osem, v Italiji pa za 16 ur. Tako slovenskega tečaja prve pomoči v Italiji ne priznajo.



## Vaša konkurenca že sodeluje s startupi. Kaj še čakate!?

Čas branja: 9 min

30.04.2019 14:05 Dopolnjeno: 01.05.2019 00:00

Uspešna sodelovanja lahko sprostijo izjemne obojestranske koristi, a pot do tja ni brez izzivov, razkriva raziskava Startupbootcamp, uglednega nizozemskega pospeševalnika. Kot poudarja Aleš Pustovrh, partner v Fil Rouge Capital, so uveljavljena podjetja na startupe že začela gledati kot na eno od možnosti za svoje preoblikovanje – pogosto imenovano digitalna transformacija – in se začela resno zanimati zanje. Zavedajo se namreč, da drži izjava Henryja Chesbrougha, da “vsi pametni ljudje niso zaposleni v vašem podjetju”.



Nasvet za menedžerje (CEO, CTO, CFO, CINO, CIO ...), ki želijo k mreženju s startupi pristopiti na učinkovit način.

## Kaj si lahko obetate od sodelovanja s startupi in scaleupi?

Izboljšanje osnovnega posla z zmanjševanjem stroškov, povečevanjem dodane vrednosti, krepitvijo tržnega deleža s trženjem izboljšanih obstoječih in novih produktov.

Uvajanje novih, hitrejših in stroškovno učinkovitejših pristopov razvoja in trženja novih produktov.

Izkoriščanje novih tehnologij, izboljšanje obstoječih poslovnih modelov ter dvig podjetniške kulture, ki je že vgrajena v startupovski DNA.

**Vsekakor pa boste v dialogu s startupi & scaleupi pridobili sveže poglede na posel, vašo ekipo pa bo gotovo prevzela sveža startupovska miselnost.**

Več o tem, kako lahko partnerstvo med korporacijami in startupi zagotovi uspeh, si preberite **tukaj**.

Zavedajoč se velikega potenciala sodelovanja korporacij in startupov, ki pomaga korporacijam ostati konkurenčne, startupom pa pomaga rasti in se razvijati, v ekipi konference PODIM vzpostavljajo pogoje za krepitev tovrstnih sodelovanj. Pri tem sodelujejo z najboljšimi partnerji s področja inoviranja, med drugim z dunajskim WhatAventure, ki svetuje podjetjem, kot so DHL, A1, Kapsch, Deutsche Post, Salzburg AG, Wien Energie, ÖAMTC, ÖBB, Österreichische Lotterien ...

Tudi ekipa PODIM-a aktivno svetuje korporacijam in jih preko programov povezuje s startupi, rezultat česar je na primer tudi sodelovanje med Zavarovalnico Sava in startupom Movalyse, ki se je pred letom in pol začelo v Mariboru na njihovem

inovacijskem vikendu, prav te dni pa sta partnerja že predstavila Vigo, inovativno zavarovanje za krajo motornih koles.

### Do pravih rezultatov le s pravim pristopom

Za uspeh inoviranja v sodelovanju s startupi so ključni predanost top menedžmenta in odlično izpeljani programi, namenjeni inoviranju. Zato so v ekipi PODIM z vsa vnemo pripravili odličen program predavanj in delavnic ter nabor 155 najboljših startupov & scaleupov (od skupaj 700 prijavljenih) iz 33 držav, ki ponuja odgovore in rešitve na te izzive. **In zakaj so tako samozavestni?**



### Polovica od 155 izbranih startupov že trži izdelke

Na PODIM-u ne sodelujejo samo startupi v zgodnjih fazah, temveč predvsem izkušeni startupi & scaleupi, saj jih polovica med njimi že uspešno trži delujoče produkte in so doslej pridobili že za 45 milijonov evrov investicij.

Podjetja prihajajo iz 33 držav, pri čemer jih je le slaba četrtnina od 155 iz Slovenije, kar je z vašega vidika pomembno za poznavanje tujih trgov, iskanje širše perspektive posla in idej za sodelovanje.

## Dve tretjini startupov z inovativnimi B2B rešitvami

Več kot dve tretjini rešitev sodelujočih startupov & scaleupov je namenjenih B2B segmentu, predvsem podjetjem iz trgovske dejavnosti, finančnega in zavarovalniškega sektorja, energetike, informacijskih tehnologij, mikroelektronike, proizvodnje, **gradbeništva**, logistike, inženiringa, prehrane ...

Rešitve sodelujočih startupov temeljijo na inovativni uporabi najsodobnejših tehnologij, kot so umetna inteligenca (AI), virtualna resničnost (VR), obogatena resničnost (AR), veliki podatki (Big Data), internet stvari (IoT), strojno učenje, tehnologija veriženja blokov (blockchain), glasovne tehnologije ...

Njihove rešitve vam lahko pomagajo znižati stroške poslovanja, avtomatizirati in optimizirati procese, dvigniti kakovost produktov, izboljšati konkurenčni položaj produkta na trgu, dosežati višje cene, prihraniti čas in druge učinke.



## Konkretni primeri sodelujočih startupov & scaleupov po industrijah

**Posel in produktivnost** (56 startupov iz 20 držav):

**Dynamitick** iz Italije je vodilno italijansko podjetje, ki razvija sistem za dinamično prilagajanje cen vstopnic na osnovi algoritmov, prodaja vstopnic pa je z uporabo njihovega sistema narasla za 16 odstotkov. So v fazi rasti in so že prejeli več kot 300.000 evrov kapitala.

**Blocknify** iz Češke republike razvija rešitev za formalno podpisovanje dokumentov in upravljanje odobritvenih procesov na daljavo. So že prejeli semenski kapital in so v fazi pridobivanja prvih kupcev.

▼



## Zivljenjske znanosti in agrikultura (10 startupov iz 7 držav):

**Agremo** iz Srbije je spletna platforma, za upravljavce dronov, ki s pomočjo umetne inteligence (AI) kmetovalcem daje podrobnejše vpoglede in analize nad stanjem poljščin in boljše pridelke. So že prejeli več kot 500.000 evrov investicij, ustvarjajo pa tudi prihodke na trgu.

**IchoriLabs** iz Slovenije je biotehnološko podjetje, ki se s svojo patentirano tehnologijo osredotoča na izboljšanje obstoječih neinvazivnih testov za zgodnje odkrivanje rakastih obolenj, nosečniške diagnostike in nalezljivih bolezni. So v semenski fazi.

## Življenjski slog in zabava (33 startupov iz 14 držav):

**CodeBerry** z Madžarske ponuja spletno platformo za učenje programiranja tudi brez predhodnega znanja. Uporabnikom omogoča učenje s hitrostjo, prilagojeno posamezniku in učenje na daljavo. Prejeli so že več kot 300.000 evrov investicij in na trgu ustvarjajo več kot 10.000 evrov prihodkov mesečno.

**Bergaffe** iz Avstrije razvija milenijsko znamko visoko izolativnih oblačil, ki uporabljajo molekularno tehnologijo, ki odvaja vodne molekule iz tkanine v obliki pare. So v fazi rasti, so že prejeli investicijo in ustvarjajo več kot 10.000 evrov prihodkov na mesec.

## Materiali in proizvodnja (9 startupov iz 6 držav):

**EcoPack** iz Kazahstana razvija biorazgradljiv kompozitni material iz škroba, ki lahko postane nadomestek polietilena, je neškodljiv in celo užiten. In najboljše? Stal naj bi le 3 evre na kilogram. Podjetje je že pridobilo nekaj kapitala in je član StartUpBootCamp Foodtech v Rimu in Global Ventures Alliance v ZDA.

**Microbium** iz Slovenije odgovarja na problematiko mikrobioloških kontaminacij z razvojem in prodajo hitrih testerjev, ki zgolj v nekaj minutah preštejejo bakterije v pitnih in tehnoloških vodah ter v različnih industrijskih vzorcih. Podjetje je prejelo več kot 200.000 evrov investicije in ustvarja približno 10.000 evrov prihodkov na mesec.

**Finančne storitve** (13 startupov iz 10 držav):

**Y7** iz Francije s svojim plačilnim sistemom POS terminalov naslednje generacije, ki nudijo varen, preprost, zmožljiv in cenovno dostopen in odprt sistem, ki strankam omogoča plačevanje tudi z Apple Pay, Android Pay, Samsung Pay, WeChat Pay ... in je uporaben v trgovinah, restavracijah, lekarnah, ordinacijah ... Podjetje je že prejelo več kot 5 milijonov evrov investicij in ustvarja prihodke na trgu.

**SplitPay** iz Italije s plačilnim sistemom, ki omogoča preprosto, hitro in varno delitev računa med več plačnikov ali tudi med več plačilnih sredstev posameznega kupca, s čimer so tudi ponudniki storitev bolj zanimivi za kupce. Storitve je za končnega uporabnika brezplačna.

**Mobilnost in prevoz** (15 startupov iz 9 držav):



**ARTI** iz Avstrije z razvojem umetne inteligence za robote omogočajo, da roboti postanejo še bolj "pametni", se učijo iz izkušenj in si delijo znanje, kar poveča njihovo učinkovitost in uporabnost. Podjetje, ki je član Science Parka Graz, je že prejelo semenski kapital.

**Dylyver** z Madžarske z uporabo prebojnih mobilnih tehnologij razvija inovativne transportne in logistične platforme. Delitvena platforma za prevoze povezuje voznike in potnike, platforma za dostavo paketov pa povezuje pošiljatelje, kurirje in prejemnike. Platforma temelji na tehnologiji veriženja blokov in obogateni resničnosti. So že prejeli več kot 200.000 evrov kapitala in so člani Faoster Capital.

**Energetika in komunalne storitve** (11 startupov iz 8 držav):

**Sharpense** iz Italije s sistemom, ki s pomočjo umetne inteligence nadzornim inženirjem izlušči ključne podatke, ki jih zaznavajo tipala brez dvoma, da kak kritičen podatek ostane prikrit. Sistem omogoča hitro in preprosto evalvacijo in obdelavo zapletenih podatkov. Podjetje je prejelo semenski kapital in ustvarja prihodke na trgu.

**Nordril Development** iz Avstrije s sistemom, ki pomaga najti skrite ukrepe, taktike in scenarije za varčevanje z energijo za velike potrošnike električne energije. Sistem ponuja stroškovno učinkovito rešitev z minimalnimi prilagoditvami. Podjetje je že prejelo semensko investicijo.

Na **tej povezavi** so predstavitve teh podjetij iz letošnjega PODIM kataloga startupov &

## scaleupov, celoten PODIM katalog bo na voljo **udeležencem konference**.

### Izkušnje Lyfta, Uberja, AVL-a, DHL-a, Googla, Allianz, Audija in drugih na enem mestu

To, da v Slovenijo prihaja več kot 60 izkušenih tujih podjetnikov, vlagateljev, inovacijskih svetovalcev, in drugih strokovnjakov je velika vrednost za udeležence, a še bolj kot to štejejo njihovo znanje, izkušnje in inspiracija ter možnost, da vse tudi osebno spoznate.



### Kdo bo med drugim na odru PODIM-a?

Od koga bolje spoznati zakone e-trgovine kot od **Stephana Schambacha**, pionirja e-trgovanja, ki je svoje podjetje prodal Salesforceu za 2,8 milijarde dolarjev!?

Od koga se o korporativni kulturi naučiti več kot od **Danyelle Pollock**, ki je vodila odbor za korporativno kulturo Lyfta v času, ko je podjetje zraslo s 60 na 3000 zaposlenih, pred kratkim pa izvedlo IPO na ameriški borzi?

Od koga lahko o obogateni resničnosti izveste več kot od **Davidu Rosa**, ki vodi razvoj AR orodja za spletno trgovino največje ameriške optike Warby Parker in je tudi sodelavec MIT Media Lab za pametna mesta?

Od koga izvedeti o dragocenih izkušnjah podjetništva več kot od **Marca Trombettija**, ustanovitelja podjetja Translated, enega prvih spletnih ponudnikov prevajalskih storitev in enega najhitreje rastočih evropskih tehnoloških podjetij, ter investitorja, ki ima v žepu več kot 40 investicij v Evropi in ZDA?

Od koga izvedeti več o pomembnosti dobrega vodenja kot od **Mele Chu**, inovacijske evangelistke, ki sodeluje z Audijem, ARAG-om, Sparkasse, Handelsblättern ...?

In kdo ve več o angelskih investicijah kot **Ivo Remmelg**, ki ima bogate vodstvene in investicijske izkušnje pri uspešnih startupih, združitvah, prevzemih in izstopih, je pa tudi predsednik mreže estonskih poslovnih angelov?

In od koga o korporativnem inoviranju in kulturi izvedeti več kot od **Anuja Adhiye**, vrhunskega marketinškega strokovnjaka, soustvarjalca Growthacking.com ...?

In kdo je lahko boljši vir za nasvete s področja zavarovalništva kot izkušeni svetovalec s hitro

sposobnostjo analiziranja in implementacijami strategij **dr. Ulrich Kleipaß** iz svetovalnega podjetja Roland Berger?

In kdo ve o odprtem inoviranju več kot **dr. Stefan Perkmann Berger**, ustanovitelj WhatAVenture, ki ima veliko raziskovalnih izkušenj s področja odprtih inovacij in je vodil mnogo iniciativ na startupovski sceni?

### Tri ure soustvarjanja disruptivnih rešitev v elitni družbi

PODIM Genesis je inovativen format triurne delavnice po principu design sprinta z industrijskimi strokovnjaki, predstavniki podjetij in startupov na ključne tematike, ki danes krojijo gospodarstvo.

PODIM Genesis omogoča strukturirano in k rezultatom usmerjeno debato, ki jo boste udeleženci lahko razvijali z domenskimi strokovnjaki in predstavniki startupov.

Imeli boste priložnost **delati s TOP strokovnjaki s celega sveta.**

[Fintech] **Sheel Mohnot**, 500 Startups

[Insurtech] **Dr. Ulrich Kleipaß**, Roland Berger

[Kultura, tehnologija & poslovanje] **Tristan Pollock**, 500 Startups

[Pametna mesta] **David Rose**, Warby Parker in MIT Media Lab

[Kmetijstvo] **Andrej Mertelj**, Datalab, in **Žiga Drev**, Origintrail

[Foodtech] **Rune Theill, Rockstart, in Toni Balazič, Panvita**

[Pametno delovno mesto] **Joshua Reola, Cisco Webex, in Henry Hwong, Cunningham Collective**

[Cleantech] **Jes Nordentoft, Accelerace Management.**

### **Za 365 dni sestankov v zgolj dveh dneh!**

Organizatorji PODIM-a so s ciljem po dvigu kakovosti mreženja in sestankov na novo raven sklenili partnerstvo s finskim podjetjem Deal Room Events, ki je sodelovanju s svetovnim gurujem marketinga Garyjem Vaynerchukom razvilo digitalno platformo za organizacijo in izvedbo 1:1 sestankov.

Začnite načrtovati svoje inoviranje s pomočjo izbora prvih 40 startupov & scaleupov na PODIM-u 2019! Kliknite **na povezavo** in si snemite seznam.

Seznam vseh 155 izbranih startupov & scaleupov je na voljo **ob registraciji** na konferenco PODIM.

Vse o priložnostih za uveljavljena podjetja preberite **tukaj**.

### **Kaj so o konferenci PODIM povedali pretekli udeleženci?**

*"PODIM je odlično podjetniško stičišče, ki povezuje korporacije, ki si želimo čim hitrejša digitalna preobrazba s startup svetom, ki nam lahko pri tem zelo pomagajo. Predvsem pa PODIM nudi kvalitetno povezavo z ljudmi in podjetji!"* **Mateja Panjan, Danfoss Trata, Slovenija**

*"Čestitke celotni ekipi PODIMA, za dobro in odmevno izpeljan dogodek, za bogat in pester program, dobre predavatelje in vsebine, še več startupov kot pretekla leta, za vse boljši korporativni program in za odlično medijsko pokritost!"* **Roman Kužnar, Iskratel, Slovenija**

*“Startup dogodek ocenim po treh kriterijih:*

*A - po kakovosti startupov.*

*B - po kakovosti deležnikov in govorcev, s katerimi se lahko povezujem.*

*C - po kakovosti organizacije dogodka.*

*Iskreno lahko rečem, da se PODIM po vseh treh kriterijih uvršča v VRH!”* **Nicolaj Højer Nielsen, angelski investitor, Danska**

*“Inovativna energije na dogodku je preprosto izjemna in že komaj čakam, da se prihodnje leto vrnem. S seboj pripeljem tudi svojo ekipo PwC Legal Switzerland.”* **Dr. Guenther Dobrauz Saldapenna, PwC Legal, Švica**

*“Ena najboljših in najboljše organiziranih startup konferenc, kar sem se jih kdaj udeležil!”* **Rune Theill, Rockstart, Nizozemska**

*“Zelo impresivno srečanje startupov iz regije!”* **Alex Iskold, Techstars, ZDA**



PODIM je najvplivnejši startup & tehnološki dogodek v regijah Alpe-Adria in Zahodnega Balkana, ki poteka v Sloveniji. Je okno iz regije in v regijo za učinkovito

---

mreženje, sklepanje poslov in izmenjavo izkušenj.

PODIM je ponosni partner globalne mreže Startup Sesame, elitnega kluba tehnoloških dogodkov. PODIM se po izboru vodilne publikacije za startupe EU-Startups uvršča med TOP 30 tehnoloških & startup dogodkov.



## Vaša konkurenca že sodeluje s startupi. Kaj še čakate!?

Čas branja: 9 min

30.04.2019 14:05 Dopolnjeno: 01.05.2019 00:00

Uspešna sodelovanja lahko sprostijo izjemne obojestranske koristi, a pot do tja ni brez izzivov, razkriva raziskava Startupbootcamp, uglednega nizozemskega pospeševalnika. Kot poudarja Aleš Pustovrh, partner v Fil Rouge Capital, so uveljavljena podjetja na startupe že začela gledati kot na eno od možnosti za svoje preoblikovanje – pogosto imenovano digitalna transformacija – in se začela resno zanimati zanje. Zavedajo se namreč, da drži izjava Henryja Chesbrougha, da “vsi pametni ljudje niso zaposleni v vašem podjetju”.



Nasvet za menedžerje (CEO, CTO, CFO, CINO, CIO ...), ki želijo k mreženju s startupi pristopiti na učinkovit način.

## Kaj si lahko obetate od sodelovanja s startupi in scaleupi?

Izboljšanje osnovnega posla z zmanjševanjem stroškov, povečevanjem dodane vrednosti, krepitvijo tržnega deleža s trženjem izboljšanih obstoječih in novih produktov.

Uvajanje novih, hitrejših in stroškovno učinkovitejših pristopov razvoja in trženja novih produktov.

Izkoriščanje novih tehnologij, izboljšanje obstoječih poslovnih modelov ter dvig podjetniške kulture, ki je že vgrajena v startupovski DNA.

**Vsekakor pa boste v dialogu s startupi & scaleupi pridobili sveže poglede na posel, vašo ekipo pa bo gotovo prevzela sveža startupovska miselnost.**

Več o tem, kako lahko partnerstvo med korporacijami in startupi zagotovi uspeh, si preberite **tukaj**.

Zavedajoč se velikega potenciala sodelovanja korporacij in startupov, ki pomaga korporacijam ostati konkurenčne, startupom pa pomaga rasti in se razvijati, v ekipi konference PODIM vzpostavljajo pogoje za krepitev tovrstnih sodelovanj. Pri tem sodelujejo z najboljšimi partnerji s področja inoviranja, med drugim z dunajskim WhatAventure, ki svetuje podjetjem, kot so DHL, A1, Kapsch, Deutsche Post, Salzburg AG, Wien Energie, ÖAMTC, ÖBB, Österreichische Lotterien ...

Tudi ekipa PODIM-a aktivno svetuje korporacijam in jih preko programov povezuje s startupi, rezultat česar je na primer tudi sodelovanje med Zavarovalnico Sava in startupom Movalyse, ki se je pred letom in pol začelo v Mariboru na njihovem

inovacijskem vikendu, prav te dni pa sta partnerja že predstavila Vigo, inovativno zavarovanje za krajo motornih koles.

### Do pravih rezultatov le s pravim pristopom

Za uspeh inoviranja v sodelovanju s startupi so ključni predanost top menedžmenta in odlično izpeljani programi, namenjeni inoviranju. Zato so v ekipi PODIM z vsa vna vna pripravili odličen program predavanj in delavnic ter nabor 155 najboljših startupov & scaleupov (od skupaj 700 prijavljenih) iz 33 držav, ki ponuja odgovore in rešitve na te izzive. **In zakaj so tako samozavestni?**



### Polovica od 155 izbranih startupov že trži izdelke

Na PODIM-u ne sodelujejo samo startupi v zgodnjih fazah, temveč predvsem izkušeni startupi & scaleupi, saj jih polovica med njimi že uspešno trži delujoče produkte in so doslej pridobili že za 45 milijonov evrov investicij.

Podjetja prihajajo iz 33 držav, pri čemer jih je le slaba četrtnina od 155 iz Slovenije, kar je z vašega vidika pomembno za poznavanje tujih trgov, iskanje širše perspektive posla in idej za sodelovanje.

## Dve tretjini startupov z inovativnimi B2B rešitvami

Več kot dve tretjini rešitev sodelujočih startupov & scaleupov je namenjenih B2B segmentu, predvsem podjetjem iz trgovske dejavnosti, finančnega in zavarovalniškega sektorja, energetike, informacijskih tehnologij, mikroelektronike, proizvodnje, **gradbeništva**, logistike, inženiringa, prehrane ...

Rešitve sodelujočih startupov temeljijo na inovativni uporabi najsodobnejših tehnologij, kot so umetna inteligenca (AI), virtualna resničnost (VR), obogatena resničnost (AR), veliki podatki (Big Data), internet stvari (IoT), strojno učenje, tehnologija veriženja blokov (blockchain), glasovne tehnologije ...

Njihove rešitve vam lahko pomagajo znižati stroške poslovanja, avtomatizirati in optimizirati procese, dvigniti kakovost produktov, izboljšati konkurenčni položaj produkta na trgu, dosežati višje cene, prihraniti čas in druge učinke.



## Konkretni primeri sodelujočih startupov & scaleupov po industrijah

**Posel in produktivnost** (56 startupov iz 20 držav):

**Dynamitick** iz Italije je vodilno italijansko podjetje, ki razvija sistem za dinamično prilagajanje cen vstopnic na osnovi algoritmov, prodaja vstopnic pa je z uporabo njihovega sistema narasla za 16 odstotkov. So v fazi rasti in so že prejeli več kot 300.000 evrov kapitala.

**Blocknify** iz Češke republike razvija rešitev za formalno podpisovanje dokumentov in upravljanje odobritvenih procesov na daljavo. So že prejeli semenski kapital in so v fazi pridobivanja prvih kupcev.

▼



## Zivljenjske znanosti in agrikultura (10 startupov iz 7 držav):

**Agremo** iz Srbije je spletna platforma, za upravljavce dronov, ki s pomočjo umetne inteligence (AI) kmetovalcem daje podrobnejše vpoglede in analize nad stanjem poljščin in boljše pridelke. So že prejeli več kot 500.000 evrov investicij, ustvarjajo pa tudi prihodke na trgu.

**IchoriLabs** iz Slovenije je biotehnološko podjetje, ki se s svojo patentirano tehnologijo osredotoča na izboljšanje obstoječih neinvazivnih testov za zgodnje odkrivanje rakastih obolenj, nosečniške diagnostike in nalezljivih bolezni. So v semenski fazi.

## Življenjski slog in zabava (33 startupov iz 14 držav):

**CodeBerry** z Madžarske ponuja spletno platformo za učenje programiranja tudi brez predhodnega znanja. Uporabnikom omogoča učenje s hitrostjo, prilagojeno posamezniku in učenje na daljavo. Prejeli so že več kot 300.000 evrov investicij in na trgu ustvarjajo več kot 10.000 evrov prihodkov mesečno.

**Bergaffe** iz Avstrije razvija milenijsko znamko visoko izolativnih oblačil, ki uporabljajo molekularno tehnologijo, ki odvaja vodne molekule iz tkanine v obliki pare. So v fazi rasti, so že prejeli investicijo in ustvarjajo več kot 10.000 evrov prihodkov na mesec.

## Materiali in proizvodnja (9 startupov iz 6 držav):

**EcoPack** iz Kazahstana razvija biorazgradljiv kompozitni material iz škroba, ki lahko postane nadomestek polietilena, je neškodljiv in celo užiten. In najboljše? Stal naj bi le 3 evre na kilogram. Podjetje je že pridobilo nekaj kapitala in je član StartUpBootCamp Foodtech v Rimu in Global Ventures Alliance v ZDA.

**Microbium** iz Slovenije odgovarja na problematiko mikrobioloških kontaminacij z razvojem in prodajo hitrih testerjev, ki zgolj v nekaj minutah preštejejo bakterije v pitnih in tehnoloških vodah ter v različnih industrijskih vzorcih. Podjetje je prejelo več kot 200.000 evrov investicije in ustvarja približno 10.000 evrov prihodkov na mesec.

**Finančne storitve** (13 startupov iz 10 držav):

**Y7** iz Francije s svojim plačilnim sistemom POS terminalov naslednje generacije, ki nudijo varen, preprost, zmogljiv in cenovno dostopen in odprt sistem, ki strankam omogoča plačevanje tudi z Apple Pay, Android Pay, Samsung Pay, WeChat Pay ... in je uporaben v trgovinah, restavracijah, lekarnah, ordinacijah ... Podjetje je že prejelo več kot 5 milijonov evrov investicij in ustvarja prihodke na trgu.

**SplitPay** iz Italije s plačilnim sistemom, ki omogoča preprosto, hitro in varno delitev računa med več plačnikov ali tudi med več plačilnih sredstev posameznega kupca, s čimer so tudi ponudniki storitev bolj zanimivi za kupce. Storitve je za končnega uporabnika brezplačna.

**Mobilnost in prevoz** (15 startupov iz 9 držav):



**ARTI** iz Avstrije z razvojem umetne inteligence za robote omogočajo, da roboti postanejo še bolj "pametni", se učijo iz izkušenj in si delijo znanje, kar poveča njihovo učinkovitost in uporabnost. Podjetje, ki je član Science Parka Graz, je že prejelo semenski kapital.

**Dylyver** z Madžarske z uporabo prebojnih mobilnih tehnologij razvija inovativne transportne in logistične platforme. Delitvena platforma za prevoze povezuje voznike in potnike, platforma za dostavo paketov pa povezuje pošiljatelje, kurirje in prejemnike. Platforma temelji na tehnologiji veriženja blokov in obogateni resničnosti. So že prejeli več kot 200.000 evrov kapitala in so člani Faoster Capital.

**Energetika in komunalne storitve** (11 startupov iz 8 držav):

**Sharpense** iz Italije s sistemom, ki s pomočjo umetne inteligence nadzornim inženirjem izlušči ključne podatke, ki jih zaznavajo tipala brez dvoma, da kak kritičen podatek ostane prikrit. Sistem omogoča hitro in preprosto evalvacijo in obdelavo zapletenih podatkov. Podjetje je prejelo semenski kapital in ustvarja prihodke na trgu.

**Nordril Development** iz Avstrije s sistemom, ki pomaga najti skrite ukrepe, taktike in scenarije za varčevanje z energijo za velike potrošnike električne energije. Sistem ponuja stroškovno učinkovito rešitev z minimalnimi prilagoditvami. Podjetje je že prejelo semensko investicijo.

Na **tej povezavi** so predstavitve teh podjetij iz letošnjega PODIM kataloga startupov &

## scaleupov, celoten PODIM katalog bo na voljo **udeležencem konference**.

### Izkušnje Lyfta, Uberja, AVL-a, DHL-a, Googla, Allianz, Audija in drugih na enem mestu

To, da v Slovenijo prihaja več kot 60 izkušenih tujih podjetnikov, vlagateljev, inovacijskih svetovalcev, in drugih strokovnjakov je velika vrednost za udeležence, a še bolj kot to štejejo njihovo znanje, izkušnje in inspiracija ter možnost, da vse tudi osebno spoznate.



### Kdo bo med drugim na odru PODIM-a?

Od koga bolje spoznati zakone e-trgovine kot od **Stephana Schambacha**, pionirja e-trgovanja, ki je svoje podjetje prodal Salesforceu za 2,8 milijarde dolarjev!?

Od koga se o korporativni kulturi naučiti več kot od **Danyelle Pollock**, ki je vodila odbor za korporativno kulturo Lyfta v času, ko je podjetje zraslo s 60 na 3000 zaposlenih, pred kratkim pa izvedlo IPO na ameriški borzi?

Od koga lahko o obogateni resničnosti izveste več kot od **Davidu Rosa**, ki vodi razvoj AR orodja za spletno trgovino največje ameriške optike Warby Parker in je tudi sodelavec MIT Media Lab za pametna mesta?

Od koga izvedeti o dragocenih izkušnjah podjetništva več kot od **Marca Trombettija**, ustanovitelja podjetja Translated, enega prvih spletnih ponudnikov prevajalskih storitev in enega najhitreje rastočih evropskih tehnoloških podjetij, ter investitorja, ki ima v žepu več kot 40 investicij v Evropi in ZDA?

Od koga izvedeti več o pomembnosti dobrega vodenja kot od **Mele Chu**, inovacijske evangelistke, ki sodeluje z Audijem, ARAG-om, Sparkasse, Handelsblättern ...?

In kdo ve več o angelskih investicijah kot **Ivo Remmelg**, ki ima bogate vodstvene in investicijske izkušnje pri uspešnih startupih, združitvah, prevzemih in izstopih, je pa tudi predsednik mreže estonskih poslovnih angelov?

In od koga o korporativnem inoviranju in kulturi izvedeti več kot od **Anuja Adhiye**, vrhunskega marketinškega strokovnjaka, soustvarjalca Growthacking.com ...?

In kdo je lahko boljši vir za nasvete s področja zavarovalništva kot izkušeni svetovalec s hitro

sposobnostjo analiziranja in implementacijami strategij **dr. Ulrich Kleipaß** iz svetovalnega podjetja Roland Berger?

In kdo ve o odprtem inoviranju več kot **dr. Stefan Perkmann Berger**, ustanovitelj WhatAVenture, ki ima veliko raziskovalnih izkušenj s področja odprtih inovacij in je vodil mnogo iniciativ na startupovski sceni?

### Tri ure soustvarjanja disruptivnih rešitev v elitni družbi

PODIM Genesis je inovativen format triurne delavnice po principu design sprinta z industrijskimi strokovnjaki, predstavniki podjetij in startupov na ključne tematike, ki danes krojijo gospodarstvo.

PODIM Genesis omogoča strukturirano in k rezultatom usmerjeno debato, ki jo boste udeleženci lahko razvijali z domenskimi strokovnjaki in predstavniki startupov.

Imeli boste priložnost **delati s TOP strokovnjaki s celega sveta.**

[Fintech] **Sheel Mohnot**, 500 Startups

[Insurtech] **Dr. Ulrich Kleipaß**, Roland Berger

[Kultura, tehnologija & poslovanje] **Tristan Pollock**, 500 Startups

[Pametna mesta] **David Rose**, Warby Parker in MIT Media Lab

[Kmetijstvo] **Andrej Mertelj**, Datalab, in **Žiga Drev**, Origintrail

[Foodtech] **Rune Theill, Rockstart, in Toni Balazič, Panvita**

[Pametno delovno mesto] **Joshua Reola, Cisco Webex, in Henry Hwong, Cunningham Collective**

[Cleantech] **Jes Nordentoft, Accelerace Management.**

### **Za 365 dni sestankov v zgolj dveh dneh!**

Organizatorji PODIM-a so s ciljem po dvigu kakovosti mreženja in sestankov na novo raven sklenili partnerstvo s finskim podjetjem Deal Room Events, ki je sodelovanju s svetovnim gurujem marketinga Garyjem Vaynerchukom razvilo digitalno platformo za organizacijo in izvedbo 1:1 sestankov.

Začnite načrtovati svoje inoviranje s pomočjo izbora prvih 40 startupov & scaleupov na PODIM-u 2019! Kliknite **na povezavo** in si snemite seznam.

Seznam vseh 155 izbranih startupov & scaleupov je na voljo **ob registraciji** na konferenco PODIM.

Vse o priložnostih za uveljavljena podjetja preberite **tukaj**.

### **Kaj so o konferenci PODIM povedali pretekli udeleženci?**

*"PODIM je odlično podjetniško stičišče, ki povezuje korporacije, ki si želimo čim hitrejšo digitalne preobrazbe s startup svetom, ki nam lahko pri tem zelo pomagajo. Predvsem pa PODIM nudi kvalitetno povezavo z ljudmi in podjetji!"* **Mateja Panjan, Danfoss Trata, Slovenija**

*"Čestitke celotni ekipi PODIMA, za dobro in odmevno izpeljan dogodek, za bogat in pester program, dobre predavatelje in vsebine, še več startupov kot pretekla leta, za vse boljši korporativni program in za odlično medijsko pokritost!"* **Roman Kužnar, Iskratel, Slovenija**

*“Startup dogodek ocenim po treh kriterijih:*

*A - po kakovosti startupov.*

*B - po kakovosti deležnikov in govorcev, s katerimi se lahko povezujem.*

*C - po kakovosti organizacije dogodka.*

*Iskreno lahko rečem, da se PODIM po vseh treh kriterijih uvršča v VRH!”* **Nicolaj Højer Nielsen, angelski investitor, Danska**

*“Inovativna energije na dogodku je preprosto izjemna in že komaj čakam, da se prihodnje leto vrnem. S seboj pripeljem tudi svojo ekipo PwC Legal Switzerland.”* **Dr. Guenther Dobrauz Saldapenna, PwC Legal, Švica**

*“Ena najboljših in najboljše organiziranih startup konferenc, kar sem se jih kdaj udeležil!”* **Rune Theill, Rockstart, Nizozemska**

*“Zelo impresivno srečanje startupov iz regije!”* **Alex Iskold, Techstars, ZDA**



PODIM je najvplivnejši startup & tehnološki dogodek v regijah Alpe-Adria in Zahodnega Balkana, ki poteka v Sloveniji. Je okno iz regije in v regijo za učinkovito

mreženje, sklepanje poslov in izmenjavo izkušenj.

PODIM je ponosni partner globalne mreže Startup Sesame, elitnega kluba tehnoloških dogodkov. PODIM se po izboru vodilne publikacije za startupe EU-Startups uvršča med TOP 30 tehnoloških & startup dogodkov.



## Dnevnik.si

## DELO

## Urška Rus

30. april 2019

30. april 2019 18:49

## NAJNOVEJŠE

Mlada nizozemska zasedba z minimalno zmago v Londonu

27 min

Pahor poziva k udeležbi na evropskih volitvah

2 uri

Biden v Pittsburghu nabiral podporo sindikatov

3 ure

Sixt Primorska začela zanesljivo, Olimpija s težavo

3 ure

Skupina Podravka z rekordnim prvim četrtletjem

3 ure

Trump bi prosilcem za azil zaračunal takso za vstop v ZDA

4 ure

Muri in Mariboru zasoljen disciplinski račun za vroči derbi

4 ure

Vse objave

# Najvišje plače so v energetiki, sledita finančna industrija in zavarovalništvo

1. maj ali praznik dela praznujemo v spomin na žrtve delavskih protestov v Čikagu leta 1886, ko so delavci zahtevali več pravic in osemurni delovnik. Na državnem statističnem uradu so ob prazniku zbrali podatke o slovenskem trgu dela.



(Foto: Matjaž Rušt)

**981.000 delovno aktivnih prebivalcev** e bilo v Sloveniji v minulem letu, kar je približno 2,2 odstotka več kot leta 2017.

**85 % delovno aktivnih oseb** je bilo zaposlenih, 12 odstotkov samozaposlenih in tri odstotke pomagajočih družinskih članov.

**1682 €** je znašala povprečna mesečna bruto plača lani. V primerjavi z letom prej je bila višja za 3,4 odstotka. V zasebnem sektorju je bila višja za 4 odstotke, v javnem za 3 odstotke.

**2356 €** je znašala povprečna mesečna bruto plača oseb z višješolsko ali visokošolsko izobrazbo (po začasnih podatkih za leto 2017). Za tiste z osnovnošolsko izobrazbo je znašala 1134 evrov, za osebe s srednješolsko izobrazbo pa 1389 evrov.

**2753 €** je lani decembra znašala povprečna mesečna bruto plača zaposlenih v dejavnosti oskrbe z električno energijo, plinom in paro, kjer so izplačevali najvišje povprečne plače. Druge najvišje povprečne bruto plače so prejeli zaposleni v finančni in zavarovalniški dejavnosti, 2553 evrov, na tretjem mestu pa so bili zaposleni v informacijski in komunikacijski dejavnosti, ki so v povprečju prejeli 2522 evrov.

**1226 €** je znašala povprečna decembrska bruto plača v gostinstvu, kjer so dosegali najnižje povprečne bruto plače. 1333 evrov so v povprečju prejeli zaposleni v dejavnosti **gradbeništva**.

**7 % delovno aktivnih ljudi** je konec leta 2018 živelo pod pragom tveganja revščine, kažejo podatki Obalne sindikalne organizacije KS 90. Ob prazniku dela so v sindikatu opozorili tudi na pojave nadurnega dela in trenda izkoriščanja delovne sile, veliko število samozaposlenih in drugih oblik prekarnega dela ter zlorabe agencijskih delavcev.



# Hrvaška je že od nekdaj na prvem mestu

POSAVJE - Življenje ob meji regij nikakor ne zaznamuje le v negativni smeri, kakor rada ob raznih incidentih ali varnostnih vprašanjih prikazuje politika in jo zvesto povzemajo senzacionalizma lačni mediji. Sosednja Hrvaška je Posavju gospodarska partnerica številka ena, tako na uvozni kot izvozni strani.

Ljudje, ki smo si ob meji ustvarili domove in podjetja, poznamo šibke in močne točke svojih sosedov in temu od nekdaj prilagajamo svojo ponudbo. Spomin na močne povezave s Hrvaško še ni povsem zbledel. Tako na materialnem področju, kjer je izmenjava najrazličnejšega blaga in proizvodov tekla z ene na drugo stran, kot na kadrovskem. Znano je, da so se mnogi vodilni posavski kadri preteklega obdobja šolali v Zagrebu ali recimo, da je bilo Posavje desetletja polno hrvaških strokovnjakov na področju zdravstva, šolstva (glasbe) ter zlasti strojništva in energije. Plod dela naših rok je bil vidno cenjen – posavski kmetijski pridelki so redno bogatili marsikatero hrvaško, sploh zagrebško mizo, naši obrtniki so zgradili del vitalne hrvaške infrastrukture – sploh na otokih, tudi kulturno smo bili, recimo Galerija Božidar Jakac Kostanjevica na Krki s svojo izjemno ponudbo, izredna destinacija za zagrebške likovne poznavalce in siceršnje sladokusce umetnin.

Ob osamosvojitvi in vojnah na obeh straneh so se povezave za nekaj let oslabile, nekatera tradicionalna sodelovanja so se za vedno prekinila, mnogi posavski obrtniki in podjetja so izgubili dragocene trge za svoje izdelke in storitve. A ko se je država še odločala, kako naj postopa v političnih odnosih, je gospodarstvo, skupaj s podpornimi institucijami, 'pljunilo v roke' in tiho delalo naprej. Iskali so nove možnosti in jih

na srečo tudi našli. Posavci so bili tu, zaradi poznavanja terena in ljudi, v očitni prednosti. Že takrat jih ni zanimala politika s svojimi napetostmi in jih še danes le v manjši meri – torej se jih dotakne le takrat, ko nek ukrep oteži ali ovira medsebojno delo. »Razumite, mi se namreč poznamo že vrsto let, zato vse provokacije, ki jih mediji trosijo ob tej ali oni arbitraži, tej ali oni aferi, jemljemo zelo z rezervo. Nam je glavno, da dobro delamo,« povedo posavski podjetniki.

## Slovensko-hrvaško gospodarsko sodelovanje

Prežemanje dveh držav se začne že v samem osrčju naših domov, v skoraj osnovni košarici dobrot, saj je naša soseda povlekla nekaj izrednih potez pri nakupih slovenskih podjetij in najbolj uveljavljenih blagovih znamk (Čokolešnik, Barcaffè, Cockta, Gorenjka, Donat MG, 1001 cvet...). Očitno smo ohranili tudi navdušenje nad njihovimi znamkami, po raziskavah namreč zelo radi pijemo Cedevito, grizljamo Smoki in Domačico, kuharice pa še vedno na policah poiščejo Vegeto.

Od shrambe in hladilnika pa na ostali trg. Hrvaška gospodarska statistika je slovenski javnosti večkrat predstavljena, saj se izmed vseh 'sosed' s svojo južno očitno tudi najraje primerjamo in zaradi skupne zgodovine iščemo vzporednice. Rast hrvaškega BDP je v letu 2018 znašala 2,8 %, eden izmed osrednjih stebrov njio-

vega gospodarstva pa seveda ostaja turizem (lani so v tej panogi ustvarili okoli 20 % BDP). Nekaj osnovnih podatkov: glede na statistiko smo Slovenci v letu 2007 na Hrvaško izvozili za 1.600.420.000 evrov, deset let kasneje pa za 2.249.109.000 evrov blaga. Uvoz je bil skromnejši: 850.413.000 evrov v letu 2007 in 1.509.074.000 evrov leta 2017. Tako izvoz kot uvoz sta tudi lani nadaljevala pozitiven trend, kar vidimo pri na spletu dostopnih podatkih Izvoznega okna. Lani naj bi tako na Hrvaško izvozili že za 2.509.154.000 evrov, uvozili pa za 1.680.374.000 evrov blaga. Kar 15 % izvoza na Hrvaško naj bi predstavljala 'mineralna goriva in olja, proizvodi njihove destilacije, bituminozne snovi in mineralni voski', sledijo jim vozila, 'jedrski reaktorji, kotli, stroji in mehanske naprave, njihovi deli', na četrtem mestu kraljujejo farmacevtski proizvodi, sledijo 'plastične mase in proizvodi iz plastičnih mas, kavčuk in proizvodi iz kavčuka in gume' itd. Prva tri mesta po skupinah proizvodov, ki jih uvažamo s Hrvaške v Slovenijo, zasedajo iste skupine proizvodov, ki jih tudi mi izvažamo k njim. Na četrtem mestu našega uvoza s Hrvaške pa niso več farmacevtski izdelki, temveč aluminij in izdelki iz aluminija, namesto plastičnih izdelkov pa 6 % deleža uvoza predstavljajo 'električni stroji in oprema ter njihovi deli, aparati za snemanje ali reprodukcijo slike in zvoka ter deli in pribor za te

izdelke'. Lestvico najpomembnejšega blaga, ki ga količinsko največ uvozimo, zaključujejo, zanimivo, v 6 % deležu 'les in lesni izdelki ter lesno ogelje'.

## Positivna bilanca med Posavjem in Hrvaško

V domovih in nakupnih navadah se naše sodelovanje nadaljuje tudi v Posavju. Če sevniški in radeški konec v nakupovalnem smislu seveda migrirata bolj na sever, pa je za del krškega, sploh pa za brežiški konec še vedno značilno, da se mnogi večji nakupi opravljajo v Zagrebu. Kavice s prijatelji in obiski sejmov južnejši del Posavja tradicionalno popeljejo tudi v Samobor, Zaprešič in ostale obmejne kraje. Desetletja je bil znan tudi obraten trend. Hrvatom so se nakupi pri nas splačali, nadaljevali so tudi z visokim zaupanjem v naše storitve. Spomnite se recimo samo kilometrih vrst hrvaških avtomobilov pri obmejnih vulkanizerjih ob menjavah gum.

Kot ob rednih letnih gospodarskih pregledih, ki jih GZS deli z novinarji, je pomen dobrih, tudi malo- in mikro-gospodarskih odnosov, ob tej priložnosti poudaril direktor GZS Območne zbornice Posavje, Krško **Darko Gorišek**: »Gospodarski odnosi so na zavidljivi ravni, hrvaški kupci imajo še vedno visoko zaupanje v slovensko oz. posavsko gospodarstvo in tudi obrt oz. podjetništvo, kar se odraža tudi v tem, da hrvaški državljani še

vedno na slovenski strani iščejo storitve, kot so avto servisi, menjava gum ... Opravljajo tudi razne nakupe tehničnega



**Darko Gorišek**

pa tudi gospodinjskega blaga.« Zavedanje, da je to bil in je lahko še naprej pomemben člen pri čezmejnem življenju, se nadaljuje: »Zbornica je v krepitev tovrstnega sodelovanja že nekajkrat predlagala razne ukrepe, med drugim tudi, da bi dnevnim kupcem s področja Republike Hrvaške povrnili dnevno vinjeto, ki je morda (še) ovira pri dnevnih prehodih in nakupih na slovenski strani.«

Tudi lokalne skupnosti so se spet povezale. Brežice in Bistrica ob Sotli recimo gojita dobre prijateljske odnose preko meje tudi s tematskimi družinami in tradicionalnimi pridelki, druge občine pa so rokave zavihale predvsem pri čezmejnem projektnem sodelovanju. Evropa je namreč južno od nas usmerila že velik del razvojnih sredstev, torej se skupno črpanje 'obrestuje' obema stranema, naše občine pa so sploh v prejšnji finančni perspektivi velikokrat nastopale kot nekakšne projektno-razvojne mentorice.

Kaj pa gospodarstvo sicer? Regijski podatki se opirajo na podatke posavske gospodarske zbornice, ti pa segajo do konca leta 2017, ko jim je podrobne podatke še zagotavljal Statistični urad RS. Če primerjamo rast izvoza in uvoza v recimo zadnjih desetih letih, vidimo, da so družbe iz Spodnjeposavske regije leta 2007 na Hrvaško izvozile za 397 milijonov evrov blaga in storitev, leta 2017 pa že za 576 milijonov evrov, kar je kar 45 odstotkov več. V enakem obdobju je uvoz porasel nekoliko bolj, in sicer za 55 odstotkov, saj je leta 2007 znašal 285 milijonov evrov, deset let kasneje pa 441 milijonov evrov. Kot lahko razberemo iz navedenega, je imela regija Spodnje Posavje pozitivno bilanco s Hrvaško, saj je

pokritost uvoza z izvozom leta 2017 znašala 131 %. Ugodni trendi so se nadaljevali tudi v letu 2018, saj je samo do septembra uvoz posavskega gospodarstva znašal 374 milijonov evrov, izvoz pa 455 milijonov evrov, kar pomeni pozitivno razliko 81 milijonov evrov oz. 122-odstotno pokritost uvoza z izvozom. Blagovna menjava Posavja s tujino poteka s proizvodi, ki sodijo po carinskih tarifah pod npr.: 'električno energijo', 'časopisni papir, v zvitkih ali listih', 'škafle, zaboji, vreče in drugi izdelki za pakiranje iz papirja, kartona, celulozne vate', 'deli železniških ali tramvajskih lokomotiv ali tirnih vozil', 'električni transformatorji, statični pretvorniki (usmerniki) in indukcijske tuljave', 'drugi proizvodi iz plastičnih mas in proizvodi iz drugih materialov', 'drugi stroji za dviganje, manipulacijo, nakladanje ali razkladanje (dvigala, premične stopnice, transporterji in žičnice)', 'konstrukcije in deli konstrukcij, iz železa ali jekla', 'drugo pohištvo in njihovi deli', 'motorna vozila za posebne namene', 'traktorji in druga vlečna vozila', 'strojilni ekstrakti rastlinskega izvora, tanina in njihove soli, etri, estri in drugi derivati', 'modrčki, stezniki, naramnice in podobni izdelki', 'priklopniki in polpriklopniki, druga vozila, nesamovozna, njihovi deli' itd. V naštetem lahko prepoznate večja posavska podjetja. Tudi tista, ki so moč svojih blagovnih znamk na Hrvaškem gradila še v prejšnji državi, zdaj pa hrvaški trg ohranjajo na pomembnem mestu. V Lisci d.d. Sevnica so nam na primer zapupali, da omenjeni trg še vedno predstavlja kar 24,7 % vseh prihodkov na ravni Skupine Liska.

Delovanje v tujini je lahko zahtevnejše kot doma, zato so takšne močne gospodarske družbe, ki so imele hrvaški trg desetletja v malem prstu, namenile precejšen del časa pozornemu spremljanju razvojnih trendov sosednje države. Ključno je bilo znati vnovičiti svojo lokacijo in se prilagajati. Za primer izpostavimo pod-

jetje AFP d.o.o. iz Dobove, ki se je mnogim našim bralcem ob omembi teme tokratnih gospodarskih strani vzbudilo kot sinonim za dobro delovanje podjetja ob državni meji. Direktor **Aleksander Polovič** je takole povzel: »Hrvaški trg je v letih 1993–2008 za naše podjetje imel zelo pomembno vlogo, saj smo kot ekskluzivni distributerji za Adidas na tem trgu ustvarjali od 50 % do 60 % vseh prihodkov. Po prodaji hčerinske družbe v Zagrebu pa danes na hrvaškem trgu prodajamo le preko spletne trgovine, ki ustvari cca. 5 % vseh prihodkov, vendar ima pozitiven trend rasti in velik potencial. Poleg tega v naši trgovini v Dobovi še vedno beležimo delež tradicionalnih hrvaških kupcev v višini 15 %. Vsekakor je naša lokacija ob meji velika prednost, ki je močno vplivala na dosedanje poslovanje, predvsem zaradi dobrega poznavanja trga, načina poslovanja ter seveda ljudi.«

Hrvaška torej ostaja ključna zunanjetrgovinska partnerica posavskemu gospodarstvu in, tako Gorišek, bo to tudi v prihodnje, »v kolikor na strani Republike Hrvaške ne bo kakšnih neljubih presenečenj glede plačilne sposobnosti. S poletjem lanskega leta je prenehala veljati tudi omejitev dela za delavce Republike Hrvaške v Sloveniji, tako da sedaj med Republiko Hrvaško in Republiko Slovenijo velja v celoti prost prehod kapitala, storitev in delovne sile, kar je dobro za obe strani.«

### »Neumni bi bili, če ne bi izkoristili bližine«

Posavje torej Hrvaško in Zagreb pozna bistveno bolj kot drugi deli Slovenije. Tudi svetovalci podjetnikom v javnih posavskih svetovalnih točkah so bili od nekdaj bolj podkovani pri dajanju informacij o Hrvaški kot njihovi kolegi v ostalih delih Slovenije. Skozi leta se je v Posavju odprlo tudi še kar nekaj zasebnih podjetij, ki so si za nišo izbrala prav pomoč pri odpiranju podjetij v sosednji državi. Marsikomu pa so bila v neprecenljivo pomoč pri vnovičnem prodoru na hrvaški

trg predvsem naša interesna gospodarska združenja.

Dobro prepoznavna pri vzpostavljanju sodelovanj obrtnikov je krška obrtno-podjetniška zbornica. Ta je po besedah direktorice **Janje Starc** že več kot deset let nazaj začela z načrtnim in konkretnim povezovanjem: »Tukaj smo res tako blizu prave metropole, Zagreba, in takšnega



**Janja Starc**

trga, da bi bili res neumni, če ne bi izkoristili priložnosti, ki nam je bila pred vrati. Tega smo se zavedali in leta 2002 podpisali tudi prvi tak 'formalni sporazum' o sodelovanju z največjo obrtno zbornico na Hrvaškem – Obrtno zbornico Zagreb.« Omenjena hrvaška organizacija združuje kar 20.000 obrtnikov od vseh 70.000, ki delajo na Hrvaškem. Zgledno sodelovanje s tripartitno pogodbo OOZ Krško, Obrtna zbornica Zagreb ter Zavod obrtnikov in podjetnikov Posavje je po besedah Starčeve rodilo mnogo rezultatov: »Treba je konkretno sodelovati, ne le pisati strategije in neke sporazume. Od začetka smo se še bolj spoznavali, primerjali, kako je urejena zakonodaja, potem pa smo začeli z organizacijo 'B2B srečanj' po panogah, skupaj šli

na kak sejem tako pri nas kot na Hrvaškem, na konference, forume, se prijavljali na skupne razpise itd.« Z leti naj bi to sodelovanje preraslo do te mere, da je OOO Krško postala že nekakšna »infotočka, ne le za naše obrtnike s področja Krškega, ampak za celotno Slovenijo. Mi smo tudi ustanovili posebno Zadrugo in intenzivno delamo na obeh straneh.« Da je Krško praktično prevzelo državno inicijativo pri obrtniškem čezmejnem povezovanju, je navzven vidno večkrat. Že na dveh zadnjih obrtnih sejmih v Celju sta skozi 'krška' vrata vstopili najprej Hrvaška, nato še Srbija kot država partnerica, in se predstavljali tisočem slovenskih obiskovalcev sejma. Zelo očitno je tudi načrtno negovanje dobrih odnosov krške zbornice z ostalimi ključnimi osebami, ki pripomorejo h gospodarskem sodelovanju na Hrvaškem, npr. z našim veleposlaništvom v Zagrebu.

Kljub temu smo, kar se predvsem obrtniških del tiče, lahko v Posavju pridobili le skope informacije, torej to, da Posavci na Hrvaškem 'veliko delajo', kar nam je bilo seveda že znano. Manjši obrtniki delajo za večje izvajalce, ki so bolj konkurenčni za posamezne posle. Tu naj bi izstopalo predvsem **gradbeništvo**, obrtniki pa so potrdili, da so veliko del iz-

vajali recimo kot podizvajalci Kostaka pri zadnjih gradnjah v Novigradu in Kninu.

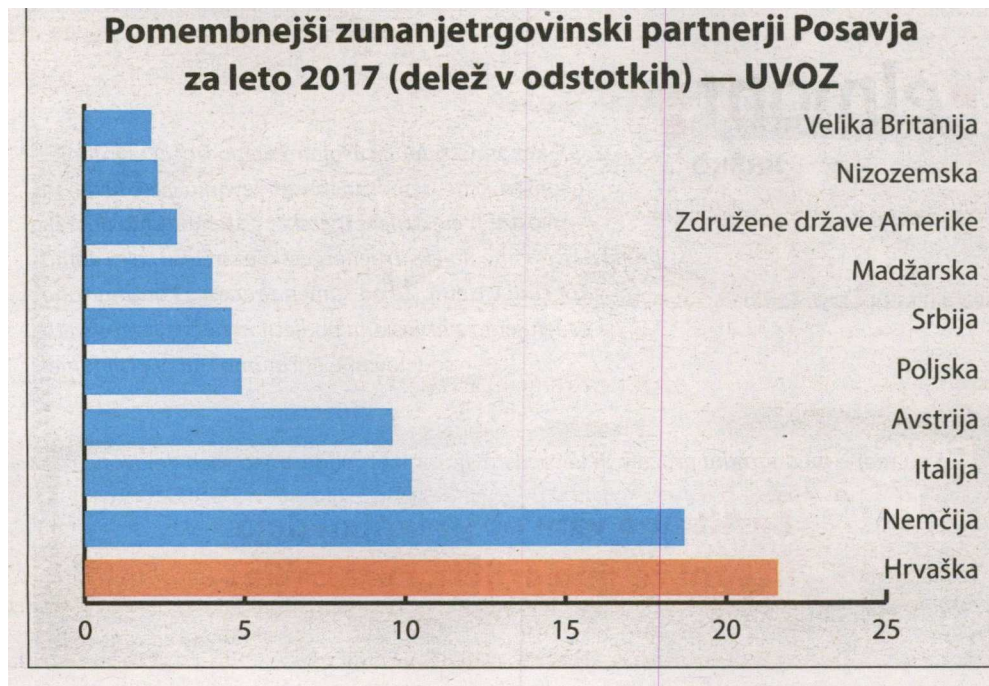
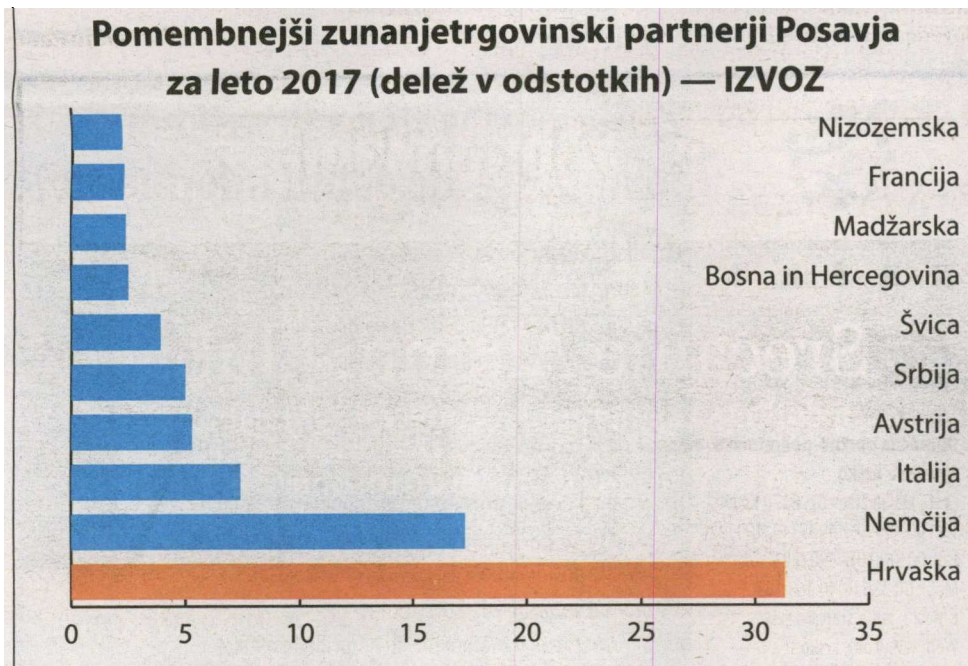
#### Priložnosti sedaj in naprej

**Gradbeništvo** je in bo očitno še aktualno, ker so Hrvati pred dvema letoma začeli z energetsko sanacijo javnih in zasebnih zgradb, do leta 2021 pa morajo sanacijo izvesti v kar največji meri, če želijo za to pridobiti znatna evropska sredstva. A tako Gorišek kot Starčeva vedno poudarjata, da nobena priložnost, tudi še na videz tako majhna, za lokalno gospodarstvo ni nepomembna. »Če ne drugega, je priložnost Zagreb,« še enkrat opomni Starčeva in nadaljuje: »Če ne bi mi, bi nekdo drug sodeloval z njimi. Glejte, za vse panoge je Hrvaška lahko zanimiva, ker smo res blizu, od frizerjev, cvetličarjev, kovinarjev, prevoznitva itd.«

Kot ste opazili, mešanega kapitala v podjetjih, ki delajo v Posavju in imajo tu recimo sedež, tokrat nismo posebej obravnavali, ker bi bila tema preobsežna. Prav vsakega segmenta dela hrvaških podjetij ali posameznikov pri nas in našega čez mejo se bomo lahko lotili s posebnimi stranmi – v želji, da je dobrih sodelovanj, ki prinašajo delo in priložnosti za krepitev posavskega gospodarstva, vedno veliko.

**Maruša Mavsar**





**Hrvaška. Zagreb z okolico. Veliko priložnosti tudi za posavska podjetja? Vsekakor. Posavci najbrž najbolje poznamo svoje južne sosedo, kar je tudi pogoj za korektno in učinkovito delo. Le-to teče že desetletja. Z nekaj leti vmesnih prekinitev in iskanja novih povezav je gospodarstvo vedno korak naprej od politike. Čeprav bomo sodelovanju med našo regijo in Hrvaško še namenjali pozornost v prihodnje, tokrat našim bralcem odstiramo nekaj zanimivosti. Naj delo vseh družb in posameznikov, ki si prizadevate za razvoj našega in tamkajšnjih gospodarstev, čim bolj uspešno teče tudi naprej.**



# V Mariboru kmalu tekmovanje v gradnji mostov iz špagetov

30.04.2019 10:03

Študenti Fakultete za **gradbeništvo**, prometno **inženirstvo** in arhitekturo Univerze v Mariboru, meseca maja organizirajo že jubilejno 10. mednarodno tekmovanje v gradnji mostov **iz špagetov** imenovano **Ali je kaj trden most?!**

Gre za enega največjih študentskih projektov Univerze v Mariboru, ki ga organizirajo študentje Študentskega sveta Fakultete za **gradbeništvo**, prometno **inženirstvo** in arhitekturo Univerze v Mariboru ter Društva študentov Fakultete za **gradbeništvo**, prometno **inženirstvo** in arhitekturo.

“Tekmovalci morajo v iskanju najbolj optimalne rešitve pokazati inovativnost, iznajdljivost in natančnost. Med **6. in 8. majem** bo tako na Fakulteti za **gradbeništvo**, prometno **inženirstvo** in arhitekturo Univerze v Mariboru potekalo že **10. mednarodno**

---

**tekmovanje** v gradnji mostov iz špagetov, katerega se bo udeležilo kar 65 študentov in dijakov iz Slovenije in tujine," so sporočili organizatorji. Tekmovanje in zaključna prireditev bosta **8. maja ob 14. uri** v Dvorani Boruta Pečenka na Fakulteti za **gradbeništvo**, prometno **inženirstvo** in arhitekturo Univerze v Mariboru, kjer bomo izvedeli kdo bo že 10. zmagovalec v gradnji najnosilnejšega mostu.

## ZSSS pred prvim (in drugim) majem

30. 4. 2019



**Prvi maj praznujemo v spomin na krvave proteste leta 1886 v Chicagu, ko so delavci kot svojo osrednjo zahtevo pri protestih postavili 8 urni delovnik.**

Ob koncu 19. stoletja je povprečni delavec v proizvodnji delal sto ur tedensko. 14 ali celo 16 ur dela dnevno in sedem dni na teden je bilo nekaj povsem običajnega. Zahteve po skrajšanju celodnevnega dela so se artikulirale že ob začetku 19. stoletja, ko je Britanec Robert Owen zahteval osemurni delovnik pod geslom "osem ur dela, osem ure rekreacije in osem ur počitka". Njegove zahteve so se prvič uresničile trideset let kasneje, ko so v Angliji ženskam in otrokom delovnik omejili na deset ur dnevno, francoskim delavcem pa na dvanajst ur dnevno – še vedno pa so delali vsak dan, sedem dni v tednu. V Sloveniji je bil delovni čas prvič omejen leta 1885 – na enajst ur dnevno (8 urni delovnih pa uveden 1918).

Za začetnika 40-urnega delovnega tedna velja Henry Ford, ki je delavcem v podjetju Ford Motors delovni teden najprej skrajšal za osem ur, nekaj let kasneje (1926) pa delovni teden s sedmih skrajšal na pet dni in tako poleg 40-urnega delovnega tedna uvedel še osemurni delovnik. S tem, ko je delavcem ob enaki plači dal več prostega časa, je želel spodbuditi porabo.

Kot splošni standard je bil 40-urni delovni teden uveljavljen leta 1935 z odločitvijo Mednarodne organizacije dela. Po drugi svetovni vojni je temu standardu sledila večina držav po svetu, na Kitajskem denimo pa so ga sprejeli pred komaj dvajsetimi leti. Večina držav ima danes še vedno uzakonjen 40-urni delovni teden. (Danci 37 ur tedensko, Francozi 35 ur tedensko).

Vsem naporom v preteklosti navkljub, delovni čas danes ni povsem urejena kategorija, 8 urni delovnik za marsikaterega delavca predstavlja zgolj črko na papirju.

Zadnja leta je strmo naraščal trend zaposlovanja, delovne sile je začelo primanjkovati – delodajalci za nizka plačila, kakršna ponujajo nekateri, ustreznih kadrov ne morejo dobiti, nekateri jih iščejo v tujini, zavedamo pa se, da gre v teh primerih mnogokrat za dodatno obremenitev že zaposlenih, ki so prisiljeni v opravljanje nadur, mnogi pri tem tvegajo svoje zdravje.

Tudi anketa o delovnem času, ki smo jo nedavno izvedli na ZSSS, je pokazala, da delovni čas zopet predstavlja enega od osrednjih problemov delavcev – pri zagotavljanju odmorov in počitkov pa se pojavljajo številne kršitve – predvsem v storitvenih dejavnostih – gostinstvu, **gradbeništvu**, trgovini ipd.

Kljub delovnim naporom in kršitvam omejitev delovnega časa, se pojavljajo težnje po 6-urnem delovniku, ki so ga ponekod po Evropi (in svetu) uvedla določena podjetja – vsi s tem povezani "eksperimenti" so se izkazali za uspešne – delavci v krajšem času opravijo isto količino dela, plača

ostaja enaka, produktivnost torej naraste. Delavci, ki imajo posledično več prostega časa, so bolj zadovoljni in delovne naloge opravijo v krajšem času.

Spet smo na točki, ko je potrebno zahtevati več in to moramo zahtevati skupaj. Ni pomembno, preko kakšne oblike pogodbe delamo, ni pomembno, kdo je naš delodajalec – delavske in socialne pravice morajo biti skupne vsakemu delavcu in delavki.

**Naj nas letošnji prvi maj spomni na bistvo praznovanja tega praznika – na zahtevo, ki je aktualna še danes – zahtevo po 8 urnem delovniku, na pravico do počitka in prostega časa.**

Vljudno vas vabimo, da se nam pridružite na eni od številnih prvomajskih prireditev po celi Sloveniji. Seznam prireditev z govorci in programi najdete [tukaj](#).

Pogovor s predsednico ZSSS Lidijo Jerkič pred praznikom dela najdete [tu](#).

# Na Forumu obrti in podjetništva o nujnih ukrepih za rast in razvoj malega gospodarstva

.....

**17. FORUM**  
obrti in podjetništva

**V petek, 10. maja 2019, ob 11. uri, Hotel Slovenija (kongresni center Portus), Portorož**

Na letošnjem Forumu obrti in podjetništva bomo predstavili ključne  
Zahteve slovenske obrti in podjetništva 2019

Prosimo, da svojo udeležbo na dogodku potrdite do četrтка, **9. 5. 2019**,  
na e-naslov: [mira.cresnar@ozs.si](mailto:mira.cresnar@ozs.si)

**Daniel Lamperger**, direktor

**Branko Meh**, predsednik

[www.ozs.si](http://www.ozs.si)

Aktivnost je sofinancirana s strani Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve  
in enakost spolov in Evropskega socialnega sklada.

Srebrni pokrovitelji: **Gospodarska vozila**

Bronasti pokrovitelji: **SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD**

Partnerji kartice Mosaic podjetnih:

Sponzor:

**Ljubljana, 29. april 2019 – Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) bo letošnje najpomembnejše Zahteve slovenske obrti in podjetništva predstavila vladi na 17.**



## **Forumu obrti in podjetništva, ki bo v petek, 10. maja v Portorožu. Zahteve pomenijo konkretne ukrepe za rast in razvoj malega gospodarstva, ki je s 117 tisoč poslovnimi subjekti in več kot 350 tisoč zaposlenimi hrbtenica slovenskega gospodarstva.**

Letošnje Zahteve obsegajo rekordnih 136 zahtev, dotikajo pa se trga dela, zdravstvenega, izobraževalnega in davčnega sistema ter poslovnega okolja. »Ne pričakujemo, da bo vlada v enem letu rešila vseh 136 zahtev, pričakujemo pa, da bo realizirala 20 najpomembnejših. Glede na napovedi o ohlajanju gospodarstva na evrskem območju, je ključno, da začnemo določene ukrepe sprejemati že sedaj. Če bo šlo dobro slovenskemu gospodarstvu, bo šlo dobro vsem državljanom Republike Slovenije,« je poudaril **Branko Meh, predsednik OZS**, ki je sicer prepričan, da je vlada z nedavnim imenovanjem državnega sekretarja za malo gospodarstvo pokazala, da je pripravljena pomagati malemu gospodarstvu.

Na področju **trga dela** je med ključnimi zahtevami ustanovitev sklada za odpravnine delavcem, s čimer bi delodajalce razbremenili izplačil odpravnin v primerih odpovedi pogodbe o zaposlitvi. V OZS si že od leta 2015 prizadevamo tudi za ustanovitev paritetnega sklada za **gradbeništvo** po vzoru Nemčije, Avstrije in Italije. Na ta način bodo slovenski izvajalci del ob vstopu na trge teh držav v enakopravnejšem položaju, saj jim ne bo potrebno plačevati v njihove sklade. Med ključnimi zahtevami je tudi sistemska zakonska rešitev, ki bi vsem upokojenim obrtnikom omogočila uživanje celotne pokojnine ob hkratnem opravljanju samostojne dejavnosti.

Na področju **zdravstvenega sistema** pričakujemo drugačno ureditev regresnih zahtevkov zavodov do delodajalcev v primeru nesreče pri delu. V OZS si prizadevamo tudi za ureditev problematike poklicnih bolezni v povezavi s celovito prenovo zdravstvenega sistema, kar bo zagotovilo ustrezne varovalke za preprečitev potencialnih zlorab in nedokazanih odškodninskih

zahtevkov do delodajalcev, ki bi lahko nastale zaradi pravilnika o poklicnih boleznih. Breme nadomestil v času bolniškega staleža pa naj preide z delodajalca na ZZZS po 20 koledarskih dni (sedaj je 30 delovnih dni).

Na področju **davčnega sistema** predlagamo uvedbo znižane stopnje davka od dohodkov pravnih oseb za mala podjetja. S tem ukrepom bi okrepili stabilnost in rast malega gospodarstva ter omogočili odpiranje novih delovnih mest. Pri uvedbi **davka na nepremičnine** pa zahtevamo, da bo nova obdavčitev primerljiva z obstoječim nadomestilom za uporabo stavbnega zemljišča.

Zahtevamo tudi spremembo dohodninske lestvice in znižanje prispevkov, saj so obremenitve podjetij previsoke. S tem bi se zvišalo neto plačilo delavca, motivacija in pripravljenost delavcev za delo, posledično pa bi povečana potrošnja vodila v vsesplošno gospodarsko korist. Predlagamo tudi uvedbo tretje stopnje DDV za osebne storitve s pretežnim deležem ročnega dela ter za izdelke domače in umetnostne obrti.

Na področju **izobraževalnega sistema** je med našimi zahtevami učinkovitejši sistem poklicnega izobraževanja in izobraževanja odraslih. Zagotoviti je treba tudi sredstva za sofinanciranje mojstrskih izpitov.

Za izboljšanje **poslovnega okolja** v Sloveniji pa je treba odpraviti številne nepotrebne administrativne ovire, ki dušijo slovensko gospodarstvo. Gre za ovire pri poročanju o odpadkih in ovire pri čezmejnem izvajanju storitev, ki jih od leta 2018 postavlja Zakon o čezmejnem izvajanju storitev. Že več let zahtevamo tudi spremembo metodologije za izračun omrežnin, saj je po sedanji uredbi račun za vodo odvisen od zmogljivosti vodovodnega priključka in ne od dejanske porabe vode.

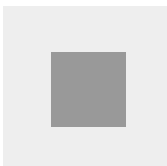
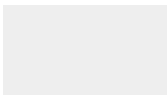
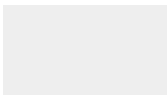
Predlagamo tudi, da so prevzemniki družinskih podjetij deležni enkratne finančne podpore v obliki nepovratnih sredstev po

# Zvonko Černač: Kdaj bo konec birokratskih norosti?

torek, 30. 04. 2019



DELI NA:



**Prostorska in **gradbena zakonodaja** sta humus za sistem, ki na eni strani legalno omogoča posege brez kakršnihkoli dovoljenj, na drugi strani pa ovira najbolj preproste posege v prostor.**

Poslanec SDS Zvonko Černač je na ministra za okolje in prostor Simona Zajca naslovil pisno poslansko vprašanje v zvezi z odstranitvijo postajališča za pletne v kraju Mlino pri Bledu.

*Celotno poslansko vprašanje objavljamo v nadaljevanju.*

Spoštovani!

Pred dnevi smo v medijih zasledili novico o tem, da je gradbena inšpekcija odredila odstranitev postajališča za pletne v kraju Mlino pri Bledu. Občina je namreč prenovila star lesen pristan, ki je bil dotrajan. Datum nastanka pristana sega v 12. ali 13. stoletje. V kolikor občina ne pridobi gradbenega dovoljenja, mora biti odstranjen do Velikega šmarna, do 15. avgusta letos, do dneva, ki pomeni vrhunec turistične sezone!

V isti državi pa se rondo (krožišče) na državni cesti lahko zgradi brez gradbenega dovoljenja. Številna zahtevna gradbena dela na cestni in železniški infrastrukturi se lahko izvajajo brez gradbenih dovoljenj, ker zakon tako določa.

Podobno glede drugih objektov, ki predstavljajo bistveno večji poseg, kot uvodoma omenjeni pristan za pletne. Tako namerava država postaviti migrantski center za nekaj sto ljudi v Jelšanah pri Ilirski Bistrici brez gradbenega dovoljenja.

Na drugi strani pa imamo primer kmeta, ki je pri gradnji hleva na lastnem, nekaj ha velikem zemljišču, zaradi boljšega izkoristka, hlev zamaknil tako, da 3 m<sup>2</sup> segajo v planu zeleno obarvan pas in ne dobi uporabnega dovoljenja.

Številni drugi primeri, ki jih je za nekaj deset strani, kažejo na to, da naša prostorska in **gradbena zakonodaja** ne zagotavljata urejenega in transparentnega varovanja prostora ter urejene urbanizacije ter ne zagotavljata varnosti investitorjem in ne preprečujeta nepotrebnih in nesmiselnih birokratizmov, pač pa sta humus za sistem, ki na eni strani legalno omogoča posege brez kakršnihkoli dovoljenj, na drugi strani pa ovira najbolj preproste posege v prostor.



---

Na ministra torej naslavljam vprašanje: Kdaj bo konec teh birokratskih norosti?

## Zvonko Černač: Kdaj bo konec birokratskih norosti?

torek, 30 april 2019 18:29 Napisal Demokracija Comments:0 Komentarjev



Zvone Černač (foto: SDS)

Prostorska in **gradbena zakonodaja** sta humus za sistem, ki na eni strani legalno omogoča posege brez kakršnihkoli dovoljenj, na drugi strani pa ovira najbolj preproste posege v prostor.

Poslanec SDS Zvonko Černač je na ministra za okolje in prostor Simona Zajca naslovil pisno poslansko vprašanje v zvezi z odstranitvijo postajališča za pletne v kraju Mlino pri Bledu.

*Celotno poslansko vprašanje objavljamo v nadaljevanju.*

Spoštovani!

Pred dnevi smo v medijih zasledili novico o tem, da je gradbena inšpekcija odredila odstranitev postajališča za pletne v kraju Mlino pri Bledu. Občina je namreč prenovila star lesen pristan, ki je bil dotrajan. Datum nastanka pristana sega v 12. ali 13. stoletje. V kolikor občina ne pridobi gradbenega dovoljenja, mora biti odstranjen do Velikega šmarna, do 15. avgusta letos, do dneva, ki pomeni vrhunec turistične sezone!

V isti državi pa se rondo (krožišče) na državni cesti lahko zgradi brez gradbenega dovoljenja. Številna zahtevna gradbena dela na cestni in železniški infrastrukturi se lahko izvajajo brez

---

gradbenih dovoljenj, ker zakon tako določa.

Podobno glede drugih objektov, ki predstavljajo bistveno večji poseg, kot uvodoma omenjeni pristan za pletne. Tako namerava država postaviti migrantski center za nekaj sto ljudi v Jelšanah pri Ilirski Bistrici brez gradbenega dovoljenja.

Na drugi strani pa imamo primer kmeta, ki je pri gradnji hleva na lastnem, nekaj ha velikem zemljišču, zaradi boljšega izkoristka, hlev zamaknil tako, da 3 m<sup>2</sup> segajo v planu zeleno obarvan pas in ne dobi uporabnega dovoljenja.

Številni drugi primeri, ki jih je za nekaj deset strani, kažejo na to, da naša prostorska in **gradbena zakonodaja** ne zagotavlja urejenega in transparentnega varovanja prostora ter urejene urbanizacije ter ne zagotavlja varnosti investitorjem in ne preprečujeta nepotrebnih in nesmiselnih birokratizmov, pač pa sta humus za sistem, ki na eni strani legalno omogoča posege brez kakršnihkoli dovoljenj, na drugi strani pa ovira najbolj preproste posege v prostor.

Na ministra torej naslavljam vprašanje: Kdaj bo konec teh birokratskih norosti?

## 42. Yapi - Turkeybuild Istanbul, 18.-22. junij 2019

30. april 2019

Med 18. in 22. junijem 2019 bo v Istanbulu potekal največji sejem **gradbeništva**, gradbenih materialov in tehnologij v regiji, **[42. Yapi - Turkeybuild Istanbul](#)**.

Lansko leto je dogodek privabil 85.293 profesionalnih obiskovalcev iz 101 države in 794 razstavljalcev iz 17 držav. Je odlična priložnost za predstavitev izdelkov, storitev in tehnologij na evrazijskem trgu, za B2B srečanja z gostujočimi delegacijami kupcev ter za vzpostavitev partnerstev z najpomembnejšimi predstavniki industrije iz Turčije, Balkana, Skupnosti neodvisnih držav, Bližnjega Vzhoda in Severne Afrike.

[Predstavitev](#) (pdf)

Dodatne informacije:

[Yapi - Turkeybuild Istanbul](#)

T: +90 212-266 70 10

E: [info@yapifuari.com.tr](mailto:info@yapifuari.com.tr)

## Zvonko Černač: Kdaj bo konec birokratskih norosti?

### Demokracija

TOREK, 30. APRIL 2019 OB 18:29



Prostorska in **gradbena zakonodaja** sta humus za sistem, ki na eni strani legalno omogoča posege brez kakršnihkoli dovoljenj, na drugi strani pa ovira najbolj preproste posege v prostor.

# Vpliv nove **GRADBENE ZAKONODAJE** na SKLEPANJE POGODB v zvezi z načrtovanjem, gradnjo, nadzorom in vzdrževanjem vseh vrst objektov

Avtor: Agencija poti, d.o.o. - 30. maj, 2019

0



Objave so namenjene interni uporabi v skladu z odločbami ZASP in se brez soglasja imetnika pravic ne smejo prosto razmnoževati in distribuirati!

## Datum / Čas

Date(s) - 30. maj, 2019

9.00 - 14.30

## Lokacija

Agencija POTI - Z znanjem do cilja

## Kategorije

- Izobraževanje





Nujno potrebna uskladitev z novo zakonodajo

Po dogovoru z **Inženirsko zbornico Slovenije (IZS)** bodo pooblaščen in nadzorni inženirji za udeležbo na strokovnem seminarju pridobili 3 kreditne točke iz obveznih vsebin skladno s Splošnim aktom o stalnem poklicnem usposabljanju pooblaščenih inženirjev.

Zaradi spremenjenih oz. dopolnjenih nalog, ki jih morajo po novem **Gradbenem zakonu** izpolniti udeleženci pri načrtovanju, gradnji in vzdrževanju objektov, je potrebno uskladiti tudi vsebino pogodb tako, da bodo pogodbeno dogovorjena dela projektanta, izvajalca in nadzornika nedvoumno zajemala vsa dela, ki jih morajo udeleženci celotnega procesa gradnje izvesti usklajeno z novim zakonom.

Konceptualne spremembe v novi zakonodaji močno vplivajo na obveznosti in pravice udeležencev v procesu načrtovanja, **graditve**, nadzora in vzdrževanja objektov. Vse to je potrebno uskladiti tudi v pogodbenih razmerjih.

Še več informacij o seminarju, predavateljici ter prijavnico boste našli tukaj: <http://bit.ly/2XEwke2>