

Zbirka medijskih objav

INŽENIRSKA ZBORNICA SLOVENIJE,
za obdobje 7. 10. 2019

Število objav: 10

Internet: 7

Tisk: 3

Spremljane teme:

Inženirska dejavnost, ...: 4

Inženirska zbornica ...: 0

Barbara Škraba Flis: 0

Gradbeni zakon: 0

Zakon o ... načrtovanju: 0

Zakon o ... arhitektih: 0

Gradbena parcela: 0

Evidenca stavbnih zemljišč: 0

Svetovni gradbeni forum 2019: 0

Gradbeništvo, graditev: 6

Internet	Naslov	Država si želi več sodelovanja slovenskih podjetij s Cernom		
Zaporedna št. 1	Medij; Doseg	Sta.si; 520.000, Slovenija		
	Rubrika, Datum	Znanost in tehnologija; 6. 10. 2019		
Stran v zbirki: 4	Avtor	STA		
	Teme	Inženirska dejavnost, inženirji		
Povzetek	...več, in sicer na 14 področjih delovanja Cerna, vse od računalniškega programiranja, proizvodnje elektronskih plošč, naprav in opreme za razsvetljavo do inženirskih dejavnosti, optike, fotonike itd. "Moram reči, da smo s tem na nek način zadovoljni, kljub temu pa bi si želeli, da se jim pri tem naporu in hkrati priložnosti pridruži...			

Internet	Naslov	Mesec za dejavnost, ki tvori oblike		
Zaporedna št. 2	Medij; Doseg	Dnevnik.si; 276.408, Slovenija		
	Rubrika, Datum	Ostalo; 7. 10. 2019		
Stran v zbirki: 7	Avtor	Mateja Panter		
	Teme	Gradbeništvo, graditev		
Povzetek	...dogodka Big arhitektura podeljene regionalne nagrade za interier. Big arhitektura je poslovno-izobraževalni dogodek za napredno arhitekturo in profesionalno gradbeništvo. Je katalizator razmislekov o ključnem pomenu arhitekture, raziskuje nove koncepte bivanja in odgovarja na sodobne družbene izzive, pomembne za naš obstoj,...			

Tisk	Naslov	Mesec za dejavnost, ki tvori oblike		
Zaporedna št. 3	Medij; Doseg	Dnevnik; 107.900, Slovenija	Stran: 24	Površina: 804 cm ²
	Rubrika, Datum	Magazin; 7. 10. 2019		
Stran v zbirki: 9	Avtor	Mateja Panter		
	Teme	Gradbeništvo, graditev		
Povzetek	...dogodka Big arhitektura podeljene regionalne nagrade za interier. Big arhitektura je poslovno-izobraževalni dogodek za napredno arhitekturo in profesionalno gradbeništvo. Je katalizator razmislekov o ključnem pomenu arhitekture, raziskuje nove koncepte bivanja in odgovarja na sodobne družbene izzive, pomembne za naš obstoj,...			

Tisk	Naslov	Zahtevni časi za Kolektor Stojana Petriča		
Zaporedna št. 4	Medij; Doseg	Finance; 80.900, Slovenija	Stran: 6	Površina: 1.342 cm ²
	Rubrika, Datum	Dogodki in ozadja; 7. 10. 2019		
Stran v zbirki: 13	Avtor	Jurij Šimic		
	Teme	Gradbeništvo, graditev		
Povzetek	...partnerji za nakup Gorenjske banke. Potegoval se je za Letriko. Še prej za Litostroj Power. Iz stečaja Primorja je kupil gradbinca CPG in zavladal slovenskemu gradbeništvu. Kupil je časopis Delo. Sledili so tudi prevzemi v tujini. Napovedovalo naj bi se jih še več. Spremenjeno razpoloženje Stojana Petriča Danes je drugače....			

Tisk	Naslov	BO TRAJNOSTNA GRADNJA Z NOVO DIREKTIVO POSTALA EVROPSKA STVARNOST ?		
Zaporedna št. 5	Medij; Doseg	Večer - Kvadrati; 46.000, Slovenija	Stran: 29	Površina: 726 cm ²
	Rubrika, Datum	Priloga Kvadrati; 7. 10. 2019		
Stran v zbirki: 15	Avtor	E. D. O.		
	Teme	Gradbeništvo, graditev		
Povzetek	...trajnostne gradnje, kije letos potekala 26. septembra v Knauf Insulation Experience Centru (KIEXC) v Škofji Loki, privabilo 135 udeležencev iz dejavnosti gradbeništva, s področja urejanja prostora in druge strokovnjake, ki so upravljavsko, okoljsko in ekonomsko vpeti v trajnostno gradnjo. Osrednja tema konference, izvedene...			

Internet	Naslov	Država si želi več sodelovanja slovenskih podjetij s Cernom		
Zaporedna št. 6	Medij; Doseg	Krog.sta.si; , Slovenija		
	Rubrika, Datum	Ostalo; 6. 10. 2019		
Stran v zbirki: 18	Avtor	STA		
	Teme	Inženirska dejavnost, inženirji		
Povzetek	...več, in sicer na 14 področjih delovanja Cerna, vse od računalniškega programiranja, proizvodnje elektronskih plošč, naprav in opreme za razsvetlavo do inženirskih dejavnosti, optike, fotonike itd. "Moram reči, da smo s tem na nek način zadovoljni, kljub temu pa bi si želeli, da se jim pri tem naporu in hkrati priložnosti pridruži...			

Internet	Naslov	Država si želi več sodelovanja slovenskih podjetij s Cernom		
Zaporedna št. 7	Medij; Doseg	Znanost.sta.si; , Slovenija		
	Rubrika, Datum	Ostalo; 6. 10. 2019		
Stran v zbirki: 20	Avtor	STA		
	Teme	Inženirska dejavnost, inženirji		
Povzetek	...več, in sicer na 14 področjih delovanja Cerna, vse od računalniškega programiranja, proizvodnje elektronskih plošč, naprav in opreme za razsvetlavo do inženirskih dejavnosti, optike, fotonike itd. "Moram reči, da smo s tem na nek način zadovoljni, kljub temu pa bi si želeli, da se jim pri tem naporu in hkrati priložnosti pridruži...			

Internet	Naslov	Adria Airways je mrtva, naj živi Adria Airways!		
Zaporedna št. 8	Medij; Doseg	Portalplus.si; , Slovenija		
	Rubrika, Datum	Ostalo; 6. 10. 2019		
Stran v zbirki: 23	Avtor	Angel Polajenko		
	Teme	Gradbeništvo, graditev		
Povzetek	...težji kot pridobiti vozniško dovoljenje B kategorije, če uporabimo ljudsko izrazoslovje Marjana Šarca . Tukaj naj navedem, da je bilo nekoč slovensko gradbeništvo v samem svetovnem vrhu pri gradnji tunelov. S propadom SCT smo izgubili vse reference in sedaj je takšne reference ponovno pridobiti izjemno težko. V...			

Internet	Naslov	Država si želi več sodelovanja slovenskih podjetij s Cernom		
Zaporedna št. 9	Medij; Doseg	Findinfo.si; , Slovenija		
	Rubrika, Datum	Ostalo; 6. 10. 2019		
Stran v zbirki: 24	Avtor	STA		
	Teme	Inženirska dejavnost, inženirji		
Povzetek	...več, in sicer na 14 področjih delovanja Cerna, vse od računalniškega programiranja, proizvodnje elektronskih plošč, naprav in opreme za razsvetlavo do inženirskih dejavnosti, optike, fotonike itd. "Moram reči, da smo s tem na nek način zadovoljni, kljub temu pa bi si želeli, da se jim pri tem naporu in hkrati priložnosti pridruži...			

Internet	Naslov	Mesec za dejavnost, ki tvori oblike		
Zaporedna št. 10	Medij; Doseg	Aktualno24.si; , Slovenija		
	Rubrika, Datum	ostalo; 7. 10. 2019		
Stran v zbirki: 27	Avtor	Mateja Panter		
	Teme	Gradbeništvo, graditev		
Povzetek	...dogodka Big arhitektura podeljene regionalne nagrade za interier. Big arhitektura je poslovno-izobraževalni dogodek za napredno arhitekturo in profesionalno gradbeništvo. Je katalizator razmislekov o ključnem pomenu arhitekture, raziskuje nove koncepte bivanja in odgovarja na sodobne družbene izzive, pomembne za naš obstoj,...			

Država si želi več sodelovanja slovenskih podjetij s Cernom

Sodelovanje Slovenije z Evropsko organizacijo za jedrske raziskave (Cern) je pomembno tako z vidika raziskovanja in izobraževanja kot tudi gospodarstva. Medtem ko znanstveniki po besedah ministra Jerneja Pikala s Cernom že dobro sodelujejo, pa od podjetij pričakujejo več. Da bi jih spodbudili, prihodnji teden v Cernu pripravljajo dvodnevni dogodek. V Ženevi bo 9. in 10. oktobra potekal Dan slovenske industrije v Cernu. Dogodek je namenjen slovenskim podjetjem, ki želijo pridobiti ustrezne kontakte in vpogled v način delovanja Cerna in v projekte, ki so potencialno zanimivi za skupno sodelovanje, kot tudi ustvarjanje skupnih poslovnih in razvojnih priložnosti.

Dogodka, ki ga organizirajo ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, javna agencija Spirit Slovenija ter Gospodarska zbornica Slovenije, se bodo udeležili predstavniki 25 slovenskih podjetij, ki bodo imeli možnost predstavitve svojih storitev in produktov predstavnikom Cerna, organizirani pa bodo tudi B2B-sestanki.

Minister za izobraževanje, znanost in šport Jernej Pikalo je v pogovoru za **STA** pred dogodkom izpostavil, da je pomen sodelovanja Slovenije s Cernom izjemen, tako za področje znanosti in izobraževanja kot tudi gospodarstva, ki pa ga je za sodelovanje potrebno bolj spodbuditi.

V raziskave v Cernu je danes vključenih pet slovenskih institucij in približno 15 znanstvenikov, več let pa kot dobavitelji ali razvijalci tehnološke opreme s Cernom sodelujejo nekatera slovenska podjetja. Priložnosti sodelovanja za podjetja pa je več, in sicer na 14 področjih delovanja Cerna, vse od računalniškega programiranja, proizvodnje elektronskih plošč, naprav in opreme za razsvetljavo do **inženirskih dejavnosti**, optike, fotonike itd.

"Moram reči, da smo s tem na nek način zadovoljni, kljub temu pa bi si želeli, da se jim pri tem naporu in hkrati priložnosti pridruži še več podjetij," je povedal Pikalo.

Slovenija od leta 2017, ko ima v predhodni fazi članstva status pridružene članice, namreč na leto vplačuje milijon švicarskih frankov, polnopravno članstvo pa jo bo stalo približno 2,8 milijona frankov. "Članstvo je pomembno tako za znanstvenike kot tudi podjetja, predvsem slednja pa bi morala več od tega članstva izkoristiti, saj je to na eni strani pomembna poslovna priložnost, na drugi pa priložnost za sodelovanja pri najbolj naprednih tehnologijah z najboljšimi," je poudaril Pikalo.

Ena od ovir za premajhno vključenost podjetij je po mnenju ministra slabo poznavanje priložnosti, kar želijo na ravni države med drugim spodbuditi tudi z organizacijo dogodkov, kot je Dan slovenske industrije v Cernu.

Dogodek je po mnenju Pikala pomemben s treh vidikov. Služil bo kot pomemben korak za vzpostavitev organizacijske sheme sodelovanja s Cernom na ravni države, hkrati pa bodo slovenska podjetja na dogodku pridobila uporabne informacije s strani predstavnikov Cerna ter slovenskih znanstvenikov, ki jim bodo predstavili svoje delo in priložnosti za sodelovanje.

"Od podjetij pa pričakuje proaktivno vlogo, da bodo znala na drugi strani promovirati to, kar sami že sedaj počnejo in kar bi v prihodnosti radi počeli," je še povedal Pikalo.

Sporazum med Slovenijo in Cernom o podelitvi statusa pridružene članice kot predhodne faze članstva sta decembra 2016 v Ženevi podpisali tedanja ministrica za izobraževanje Maja Makovec Brenčič in generalna direktorica Cerna Fabiola Gianotti. **DZ** ga je ratificiral marca 2017. Po pridobitvi statusa pridružene članice bo Slovenija v petih letih postala polnopravna članica Cerna. Poleg dostopa do Cernovih znanstvenih programov imajo slovenska podjetja možnost sodelovati na razpisih organizacije.

Ženevski Cern, ustanovljen leta 1954, je osrednji svetovni laboratorij za fiziko delcev in sodi med najbolj elitne znanstvene institucije na svetu, saj uporaba njegovih zmogljivosti pogosto povzroči razvoj novih tehnologij. Glavni namen organizacije je zagotavljanje raziskovalne infrastrukture - pospeševalnikov protonov, antiprotonov, težkih ionov, elektronov in pozitronov.

Mesec za dejavnost, ki tvori oblike

V prihajajočih tednih nas čaka več festivalskih dogodkov, ki se bodo poklonili oblikovanju in drugim kreativnim praksam.

Fotografije 1/2



Lanskoletno odprtje Meseca oblikovanja s podelitvijo nagrad in druženjem (Foto: arhiv MO)

Mateja Panter

7. oktober 2019 7. oktober 2019 5:00

John Heskett je v knjigi *Oblikovanje, Zelo kratek uvod* zapisal: »Oblikovanje je eden od dejavnikov, ki v temelju opredeljujejo človeka in ključno določajo kakovost njegovega življenja. Vpliva na vsakogar v vsaki podrobnosti vsega, kar počnemo vsak dan.« Ker se torej oblikovanje dotika vsakogar, v vsaki situaciji in v vsakem trenutku, bo Mesec oblikovanja lahko zanimiv prav za vse obiskovalce.

Podelitev tradicionalnih nagrad

Letos bo potekal že sedemnajstič, začne se jutri in konča 8. novembra. Središče dogajanja bo, kot vedno, v prostorih na Dunajski cesti 123, kjer bo na več kot 2000 kvadratnih metrih površin mogoče spremljati predavanja, razstave, arhitekturne mize, oblikovalsko okuševalnico, konference in poslovne kontaktne mize. Letošnja novost je, da se prireditve s programom seli tudi izven baznega prizorišča – v center Ljubljane.

Mesec oblikovanja vsako leto tradicionalno podeljuje nacionalne nagrade za oblikovanje, ki imajo v slovenskem prostoru vedno večjo vlogo: nagrado oblikovanje leta, nagrado interier leta, priznanja perspektivni za najboljše študente ter najvišje slovensko priznanje s področja oblikovanja, nagrada brezčasni, ki jo vsako leto prejme le en, skozi desetletja dokazan oblikovalski presežek. Nagrade bodo podelili na svečani otvoritvi 8. oktobra.

Na otvoritvenem dogodku bodo podelili tudi posebno priznanje štirim vizionarjem, ki so s svojim opusom navdihovali in premikali meje arhitekture in oblikovanja ter s tem razvijali ustvarjalno okolje jugovzhodne Evrope. Ti ustvarjalci so bistveno prispevali k uveljavitvi kreativnosti v tem delu Evrope ter jo suvereno postavili na svetovni zemljevid pomembnih oblikovalskih dosežkov.

V zadnjih letih so organizatorji vpeljali tudi regijske nagrade, ki v Ljubljano privabijo najprodornejše ustvarjalce iz 19 držav jugovzhodne Evrope. Nagrade podeljujejo na petih področjih: produktno oblikovanje, moda, arhitektura, inovativne lesarske ideje in kreativni turizem. Poleg nacionalnih nagrad bodo v sklopu otvoritve nagrade prejeli še dobitniki velikih regijskih nagrad za produktno oblikovanje in modo. Preostale tri nagrade bodo podeljene na posameznih prireditvah v sklopu meseca oblikovanja.

Že v sredo bodo v okviru dogodka Big arhitektura podeljene regionalne nagrade za interier. Big arhitektura je poslovno-izobraževalni dogodek za napredno arhitekturo in profesionalno **gradbeništvo**. Je katalizator razmislekov o ključnem pomenu arhitekture, raziskuje nove koncepte bivanja in odgovarja na sodobne družbene izzive, pomembne za naš obstoj, gospodarstvo in prihodnost. Potekal bo ves dan, v katerem se bodo zvrstila številna predavanja in dogodki, arhitekturna konferenca, gospodarsko-arhitekturni forum, sejem, dogodki... Na ta dan stara Tiskarna Mladinska knjiga postane prava metropola oblikovanja, saj se v njej srečuje mednarodna publika oblikovalcev, arhitektov, predavateljev, sodelujočih, študentov in drugih obiskovalcev.

Vzpostavljanje povezav med panogami

Sredi oktobra je predviden eden vidnejših dogodkov za inovativno lesarstvo v regiji Lesena ikona. S proaktivnim povezovanjem deležnikov znotraj lesne verige ter vključevanjem kreativnih industrij

je njegov cilj doseganje večje konkurenčnosti in gospodarske učinkovitosti panoge. V okviru prireditve bo podeljena še četrta regionalna nagrada za inovativne lesarske dosežke.

Dva dni zatem bo sledil festival Kreativni turizem. Organizatorji želijo vzpostaviti regionalne povezave tudi na tem področju, saj menijo, da ima jugovzhodna Evropa velik potencial za razvoj turizma. Festival je namenjen vzpostavljanju dialoga med ponudniki turističnih storitev, investitorji, arhitekti in oblikovalci, da bi tako spodbudili razvoj lokalnega okolja v inovativne in trajnostno usmerjene turistične destinacije. Na ta dan bodo tudi podeljene nagrade za inovativne turistične produkte.

Mesec posebne pozornosti, posvečene polju oblikovanja, bo dopolnila še mednarodna razstava BigSEE, ki bo urejena v nacionalnih paviljonih držav jugovzhodne Evrope na prizorišču Mesta oblikovanja. Ta bo predstavila vse omenjene nagrade oziroma nagrajene projekte z vseh petih področij. Kdor se ne bo srečal z oblikovanjem na Dunajski 123, ga bo oblikovanje doseglo v mestu Ljubljana, kjer bodo na številnih lokacijah partnerji in sodelujoči pripravili informacijske točke, odprta vrata ateljejev ali svoje dogodke.



OBLIKOVANJE

Mesec za dejavnost, ki tvori oblike

V prihajajočih tednih nas čaka več festivalskih dogodkov, ki se bodo poklonili oblikovanju in drugim kreativnim praksam.

✎ **Mateja Panter**

John Heskett je v knjigi *Oblikovanje, Zelo kratak uvod* zapisal: »Oblikovanje je eden od dejavnikov, ki v temelju opredeljujejo človeka in ključno določajo kakovost njegovega življenja. Vpliva na vsakogar v vsaki podrobnosti vsega, kar počnemo vsak dan.« Ker se torej oblikovanje dotika vsakogar, v vsaki situaciji in v vsakem trenutku, bo Mesec oblikovanja lahko zanimiv prav za vse obiskovalce.

Podelitev tradicionalnih nagrad

Letos bo potekal že sedemnajstič, začne se jutri in konča 8. novembra. Središče dogajanja bo, kot vedno, v prostorih na Dunajski cesti 123, kjer bo na več kot 2000 kvadratnih metrih površin mogoče spremljati predavanja, razstave, arhitekturne mize, oblikovalsko okuševalnico, konference in poslovne kontaktne mize. Letošnja novost je, da se prireditvi s programom seli tudi izven baznega prizorišča – v center Ljubljane.

Mesec oblikovanja vsako leto tradicionalno podeljuje nacionalne nagrade za oblikovanje, ki imajo v slovenskem prostoru vedno večjo vlogo: nagrado oblikovanje leta, nagrado interier leta, priznanja perspektivni za najboljše študente ter najvišje slovensko priznanje s področja oblikovanja, nagrada brezčasni, ki jo vsako leto prejme le en, skozi desetletja dokazan oblikovalski presežek. Nagrade bodo podelili na svečani otvoritvi 8. oktobra.

Na otvoritvenem dogodku bodo podelili tudi posebno priznanje štirim vizionarjem, ki so s svojim opusom navdihovali in premikali meje arhitekture in oblikovanja ter s tem razvijali ustvarjalno okolje jugovzhodne Evrope. Ti ustvarjalci so bistveno prispevali k uveljavitvi kreativnosti v tem delu Evrope ter jo suvereno postavili na svetovni zemljevid pomembnih oblikovalskih dosežkov.

V zadnjih letih so organizatorji vpeljali tudi regijske nagrade, ki v Ljubljano privabijo najprodronejše ustvarjalce iz 19 držav jugovzhodne Evrope. Nagrade podeljujejo na petih področjih: produktno oblikovanje, moda, arhitektura, inovativne lesarske ideje in kreativni turizem. Poleg nacionalnih nagrad bodo v sklopu otvoritve nagrade prejeli še dobitniki velikih regijskih nagrad za produktno oblikovanje in modo. Preostale tri nagrade bodo podeljene na posameznih prireditvah v sklopu meseca oblikovanja.

Že v sredo bodo v okviru dogodka Big arhitektura podeljene regionalne nagrade za interier. Big arhitektura je poslovno-izobraževalni dogodek za napredno arhitekturo in profesionalno **gradbeništvo**. Je katalizator razmislekov o ključnem pomenu arhitekture, raziskuje nove koncepte bivanja in odgovarja na sodobne družbene izzive, pomembne za naš obstoj, gospodarstvo in prihodnost. Potekal bo ves dan, v katerem se bodo zvrstila številna predavanja in dogodki, arhitekturna konferenca, gospodarsko-arhitekturni forum, sejem, dogodki... Na ta dan stara Tiskarna Mladinska knjiga postane prava metropola oblikovanja, saj se v njej srečuje mednarodna publika oblikovalcev, arhitektov, predavateljev, sodelujočih, študentov in drugih obiskovalcev.

Vzpostavljanje povezav med panogami

Sredi oktobra je predviden eden vidnejših dogodkov za inovativno lesarstvo v regiji Lesena ikona. S proaktivnim povezovanjem deležnikov znotraj lesne verige ter vključevanjem kreativnih industrij je njegov cilj doseganje večje konkurenčnosti in gospodarske učinkovitosti panoge. V okviru prireditve bo podeljena še četrta regionalna nagrada za inovativne lesarske dosežke.

Dva dni zatem bo sledil festival Kreativni turizem. Organizatorji želijo vzpostaviti regionalne povezave tudi na tem področju, saj menijo, da ima jugovzhodna Evropa velik potencial za razvoj turizma. Festival je namenjen vzpostavljanju dialoga med ponudniki turističnih storitev, investitorji, arhitekti in oblikovalci, da bi ta-

ko spodbudili razvoj lokalnega okolja v inovativne in trajnostno usmerjene turistične destinacije. Na ta dan bodo tudi podeljene nagrade za inovativne turistične produkte.

Mesec posebne pozornosti, posvečene polju oblikovanja, bo dopolnila še mednarodna razstava BigSEE, ki bo urejena v nacionalnih paviljonih držav jugovzhodne Evrope na prizorišču Mesta oblikovanja. Ta bo predstavila vse omenjene nagrade oziroma nagrajene projekte z vseh petih področij. Kdor se ne bo srečal z oblikovanjem na Dunajski 123, ga bo oblikovanje doseglo v mestu Ljubljana, kjer bodo na številnih lokacijah partnerji in sodelujoči pripravili informacijske točke, odprta vrata ateljejev ali svoje dogodke. x

Na otvoritvenem dogodku bodo podelili tudi posebno priznanje štirim vizionarjem, ki so s svojim opusom navdihovali in premikali meje arhitekture in oblikovanja ter s tem razvijali ustvarjalno okolje jugovzhodne Evrope. Sredi oktobra je predviden eden vidnejših dogodkov za inovativno lesarstvo v regiji Lesena ikona.



Lanskoletno odprtje Meseca oblikovanja s podelitvijo nagrad in druženjem [arhiv MO](#)



Oblikovalska okuševalnica [arhiv MO](#)



Zahtevni časi za Kolektor Stojana Petriča

V kakšni kondiciji je ena najpomembnejših slovenskih skupin, koncern Kolektor? Na avtomobilskem delu upadi ali zastoje, gradbeni del idrijske skupine pa cveti

F JURIJ ŠIMAC
jurij.simac@finance.si

Pred nedavnim se je razširila novica, da bo Kolektor, eno največjih in najpomembnejših podjetij v Sloveniji, odpuščal. Kolektor, ki je močno odvisen od avtomobilske industrije, se srečuje s precejšnjim upadom naročil, je slišati iz več neuradnih virov. Podatkov o letošnjem poslovanju še ni, prav tako o njih ne govorijo v Kolektorju. Že lansko konsolidirano letno poročilo, objavljeno pred kratkim, pa razkriva, da se idrijska skupina srečuje s precej drugačnimi izzivi kot pred nekaj leti.

Koje Stojan Petrič, nekdanji šef, zdaj pa predsednik sosveta Kolektorja in tudi največji posamični lastnik koncerna, konec avgusta 2016 stopil pred novinarje, je bil videti zelo zadovoljen. Pravkar mu je uspelo končati večletno sago in dokončno zapreti lastništvo Kolektorja. Ne samo to, porazil je tudi svojega dolgotrajnega tekmeča iz Spodnje Idrije Edvarda Svetlika.

FMR Holdingu je namreč od Gorenjske banke uspelo odkupiti 38,66-odstotni delež v družbi FMR, ki je največji posamični lastnik koncerna Kolektor. Ta delež je banka pridobila od družbe HDR Naložbe, ki je del skupine H & R, ta pa je v večinski lasti vodstva Hidrie. Svetlika, ki se je več let upiral prodaji deleža, so ujeli dogodki iz preteklosti, moral je prodati.

Stojan Petrič je upravičeno

slavil in pred novinarji takrat napovedal: »Ne bi bil presenečen nad prevzemno ponudbo Kolektorja za odkup bančnih terjatev do Hidrie.« In nadaljeval: »Na voljo imamo 70 milijonov evrov gotovine in velik kreditni potencial, prevzamemo lahko, kogarkoli hočemo.« Petrič in Kolektor sta se takrat omenjala v tako rekoč vseh prevzemnih zgodbah. Bil naj bi v igri - skupaj s partnerji - za nakup Gorenjske banke. Potegoval se je za Letriko. Še prej za Litostroj Power. Iz stečaja Primorja je kupil gradbinca CPG in zavlada slovenskemu gradbeništvu. Kupil je časopis Delo. Sledili so tudi prevzemi v tujini. Napovedovalo naj bi se jih še več.

Spremenjeno razpoloženje Stojana Petriča

Danes je drugače. V Kolektorju naj bi po naših neuradnih informacijah ustavili vse prevzemne aktivnosti. Odgovora na vprašanje, ali to drži, iz družbe nismo dobili.

Da so se razmere spremenile, je razvidno že iz uvodnih pisem, ki jih v Kolektorjevih letnih poročilih objavlja Stojan Petrič, nekdanji prvi človek skupine in njen največji posamični lastnik (zdaj predsednik sosveta Kolektorja), ter Radovan Bolko, ki je od Petriča prevzel vodenje skupine. Petrič je, denimo, še v letnem poročilu Kolektor Group za 2017 zapisal: »Tudi v letu 2018 in 2019 bodo razmere v svetu dobre, potrebno jih bo izkoristiti in se finančno pripraviti za organsko rast in nadaljnje prevzeme.« V 2018 je ton spremenjen: »V letih 2019 in 2020 se ne pričakuje bistveni napredek v us-

pešnosti poslovanja koncerna. Razlog je v nedokončanju optimizacije notranjih procesov in potencialnih možnostih poslabšanja domačega in zunanje-ga poslovnega okolja.«

Bolko je v poročilu za 2018 zapisal: »Za koncern Kolektor je bilo poslovno leto 2018 zelo zahtevno. Cilji, določeni v ambiciozno zastavljenem planu, so bili glede prodaje večinoma realizirani, manj uspešni smo bili pri ciljih, vezanih na donosnost in dodano vrednost.«

Kaj pravijo številke?

Na kratko: iz konsolidiranih izkazov za lani (o njih pišemo zdaj, ker so bili objavljeni šele septembra) je na eni strani vidna rast prihodkov, na drugi pa upad dobičkonosnosti.

Najprej o organizaciji Kolektorja. Krovna družba je Kolektor Holding, ki je glede na podatke iz letnega poročila razdeljena na finančni steber (v tem je poleg drugega časopisna družba Delo) in industrijski steber, to je Kolektor Group, v njem pa so zbrane družbe, ki se ukvarjajo z avtomobilizmom, energotiko, gradbeništvom ...

Najprej o poslovanju Kolektorja Holdinga, torej krovne družbe. Ta je lani ustvarila dobrih 840 milijonov evrov prihodkov, kar je 14 odstotkov več kot leto prej. Čisti dobiček je znašal 18,5 milijona evrov in bil za 38 odstotkov manjši kot leto prej. Za 15 odstotkov manjši je bil EBITDA (znašal je 60 milijonov evrov), za 42 odstotkov je glede na leto prej upadel dobiček iz poslovanja (na 23,5 milijona evrov).

Zelo podobne številke so v industrijskem stebru, torej Kolektor Group. Prihodki so zrasli za 15 odstotkov, na nekaj več kot 800 milijonov evrov. Čisti dobiček je upadel za 40 odstotkov, na 16,8 milijona evrov. EBITDA je bil glede na leto prej manjši za 18 odstotkov in je znašal 53 milijonov evrov, dobiček iz poslovanja se je v primerjavi z letom prej skrčil za 45 odstotkov, na 20 milijonov evrov.

In kaj se zgodi, ko pogledamo v drobne podatke?

Upad ali pa zastoj se kaže v Kolektorjevi osnovni dejavnosti. To je proizvodnja komutatorjev. Najpomembnejša družba na tem področju je Kolektor Sikom. »Družba Kolektor Sikom predstavlja s svojim osnovnim programom proizvodnje komutatorjev in njegovih polizdelkov največje proizvodno podjetje v koncernu Kolektor,« piše v letnem poročilu družbe.

Kakšen je položaj? Prihodki so lani v primerjavi z letom prej upadli za štiri odstotke, na 119 milijonov evrov. Čisti dobiček je lani v primerjavi z letom 2017 upadel za 11 odstotkov, na deset milijonov evrov. Tudi napovedi so slabe. »V zadnjem času so tudi kupci napovedali pričakovanja o petletni stagnaciji avtomobilskega trga z bistvenim znižanjem stopnje rasti ali celo nazadovanjem prodaje,« piše v poročilu Kolektor Group.

Naslednje zelo pomembno podjetje za skupino Kolektor je Etra, ki se ukvarja s proizvodnjo transformatorjev. Gre za podjetje, ki je v prejšnjih letih bliskovito raslo, rast pa je lani zastala. Kolektor Etra je tudi podjetje, zaradi katerega se je v kriminalističnih preiskavah zaradi suma oškodovanja Kolektorja med drugim znašel Stojan Petrič. Dosegli so okroglih sto milijonov evrov prihodkov, kar je odstotek več kot leto prej, čisti dobiček se je v primerjavi z letom 2017 zmanjšal za več kot polovico in je znašal 4,4 milijona evrov.

Vse pomembnejši pa sta v skupini Kolektor gradbeni podjetji - Kolektor Koling in Kolektor CPG.

Z njima, če jima seštejemo prihodke, je Kolektor dobil največjega gradbinca v državi, ki kandidira pri tako rekoč vseh največjih poslih. Avtoceste, ceste, železnice, druga cev predora Karavanke, o Kolektorjevih gradbenih podjetjih se govori tudi kot o favoritih za gradnjo milijardnega drugega tira.

Načrti za letos: (vsaj) še eno zahtevno leto

Letošnji načrti, zapisani v letnem poročilu Kolektor Group, torej industrijskega stebra Kolektorja, so postavljeni tako: na ravni skupine naj bi prihodki upadli za dva odstotka, EBITDA naj bi zrasel za 36 odstotkov (lani je glede na leto prej upadel za 15 odstotkov). Toda: vodstvo skupine že v letnem poročilu ugotavlja, da jim ciljev glede prodaje ne bo uspelo doseči.

»Plan za leto 2019 smo pripravili pri predpostavki, da se ne bodo bistveno poslabšali pogoji poslovanja, kar je bila naša znanja v zadnjem četrtletju preteklega leta. Ta predpostavka se je za divizijo komponente in sistemi, zlasti pa za program komutatorjev in magnetike, izkazala kot napačna. Soočili smo se z nižanimi nivojem odjemov naših kupcev, pa tudi s konkurenco, ki je z nižjo ceno prodrla do naših kupcev v Aziji. Nižje povpraševanje je bilo v prvi vrsti posledica aktivnega zniževanja zalog v celotni oskrbovalni verigi. So pa v zadnjem času tudi kupci napovedali pričakovanja o petletni stagnaciji avtomobilskega trga z bistvenim znižanjem stopnje rasti ali celo nazadovanjem prodaje. Ne čutimo pa še sprememb poslovnega okolja v ostalih dveh divizijah. Vendar smo na morebitne pokazatelje sprememb zelo pozorni. V Kolektorju običajno prve znake krize namreč zaznamo prav v avtomobilski industriji. V celotnem koncernu smo se odzvali s pripravo in izvajanjem programov za izboljšanje poslovanja, bodisi na stroškovni bodisi na prodajni strani,« so zapisali.

Odpuščanja, da ali ne?

»Kolektor bo zaradi upada prodaje odpuščal,« je pred nedavnim poročal RTV Slovenija. »Spomladi letos so imeli v Ko-

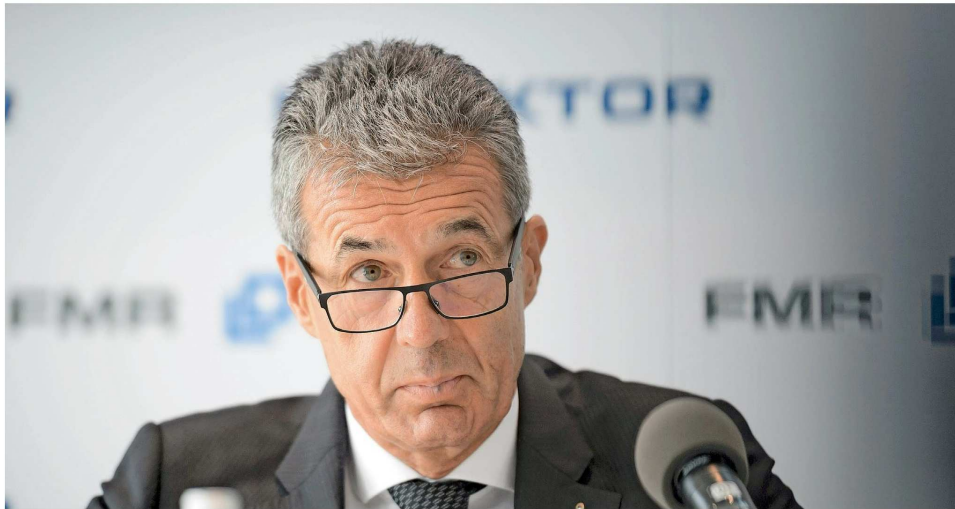
lektorju za 15 odstotkov manj naročil kot v istem obdobju lani. Največ zaposlenih bodo odpustili v Nemčiji, v Sloveniji pa starejše programe zamenjujejo z donosnejšimi,« so še poročali.

Ali vse to drži, smo vprašali tudi na Kolektor. Njihov odgovor: »Padec naročil v avtomobilski industriji, zaradi ohlajanja globalne ekonomije, ima vpliv na vse proizvajalce po vsej Evropi in Kolektor ni izjema. Vendar pa smo v Kolektorju pripravljene in z razvojem ter proizvodnjo novih programov uspešno nadomeščamo ta upad naročil. O tem, koliko in v katerih podjetjih, če sploh bo potrebno odpuščanje, je vsekar preuranjeno govoriti.«

Koncern Kolektor je imel konec prejšnjega leta skoraj 5.800 zaposlenih.

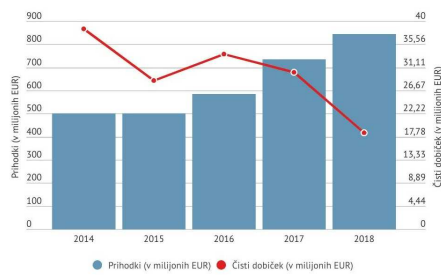
Kako pa kaj dolg? Raste, a razloga za paniko ni

■ Kolektor Holding, torej krovna družba, pod katero je združeno vse iz skupine, je imel konec prejšnjega leta za 1.37 milijonov evrov finančnega dolga. Je to veliko ali malo? Če pogledamo podatke o denarnih sredstvih (konec minulega leta je imel holding na računih 46 milijonov evrov) in EBITDA skupine, je vse v mejah normale. Razmerje med neto finančnim dolgom in EBITDA je konec prejšnjega leta znašalo 1,5. Je pa res, da se je finančni dolg v letu 2017 glede na leto prej podvojil. »Finančni dolg izvira predvsem iz akvizicij v prejšnjih letih, saj Kolektor poleg vlaganj v organsko rast vodi aktivno politiko akvizicij,« so nam pojasnili na Kolektorju. **J. U.**

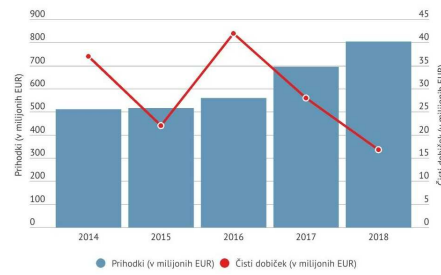


JUREMAKOVČEC

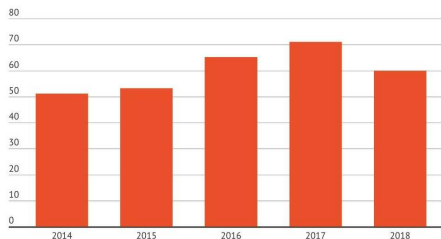
Poslovanje Kolektorja Holdinga



Poslovanje Kolektor Group

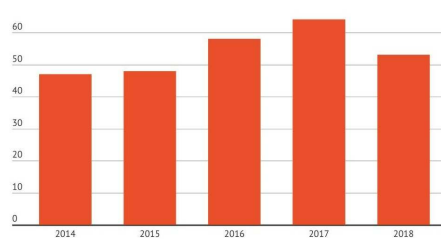


Gibanje EBITDA (v milijonih EUR)



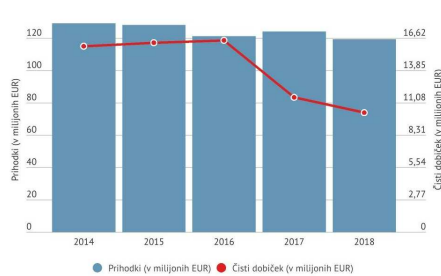
Vir: letna poročila družb

Gibanje EBITDA (v milijonih EUR)



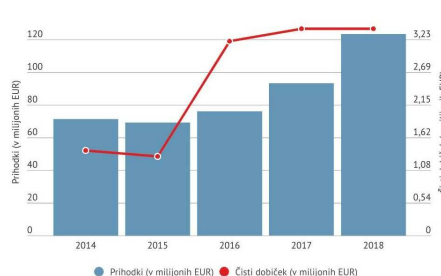
Vir: letna poročila družb

Poslovanje Kolektorja Sikoma

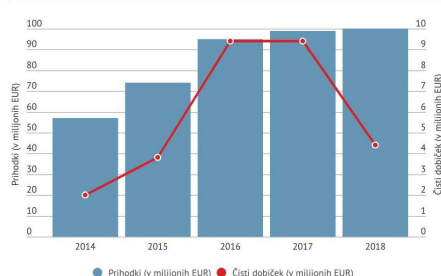


Vir: letna poročila

Poslovanje Kolektorja Kolinga

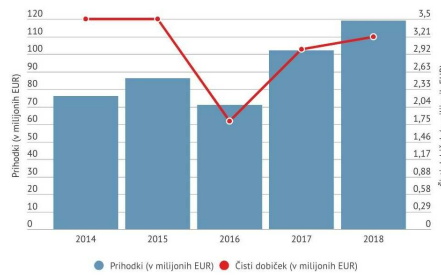


Poslovanje Kolektorja Etre



Vir: letna poročila

Poslovanje Kolektorja CPG



Vir: letna poročila, GVIN Bisnode

Objave so namenjene interni uporabi v skladu z odločbami ZASP in se brez soglasja imetnika pravic ne smejo proslo razmnoževati in distribuirati!

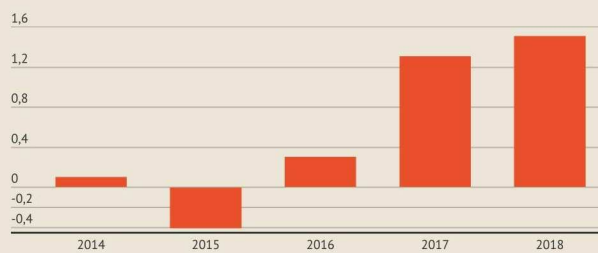
Zadolženost Kolektorja Holdinga se povečuje ...

Finančni dolg (v milijonih EUR)

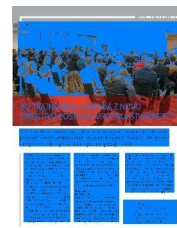


... a razlogov za paniko ni

Razmerje neto finančni dolg/EBITDA



Vir: letna poročila



BO TRAJNOSTNA GRADNJA Z NOVO DIREKTIVO POSTALA EVROPSKA STVARNOST?

V Evropski komisiji ocenjujejo, da je trajnostna gradnja potencial, s katerim je mogoče doseči veliko lokalnih, regionalnih in globalnih ciljev. Kot izjemno orodje za to se kažejo kazalniki trajnostne gradnje Level(s).

V stavbah v Evropi se porabi kar 40 odstotkov energije in nastane 36 odstotkov emisij ogljikovega dioksida (CO₂), stavbe pa proizvedejo tudi do 30 odstotkov vseh odpadkov v Evropi. Gradbeni sektor je s porabo največ virov prepoznan kot eden najbolj potratnih in se zaradi odpadkov povezuje tudi z okoljskimi obremenitvami. Ob zaključku življenjskega cikla stavbe v EU ustvarijo 50 odstotkov vseh pridobljenih materialov, porabijo 50 odstotkov vse energije in ustvarijo 50 odstotkov vseh izpustov CO₂. V Evropski komisiji ob vsem tem ocenjujejo, da je trajnostna gradnja potencial, s katerim je mogoče doseči veliko lokalnih, regionalnih in globalnih ciljev. Kot orodje za odločanje in poročanje na podlagi smernic za trajnostno gradnjo so zato v kontekstu akcijskega načrta za krožno gospodarstvo

ter v pomoč evropskim državam razvili kazalnike trajnostne gradnje Level(s), ki jih bo na področju trajnostne gradnje v naslednjih letih privzela tudi Slovenija. Tudi o teh kazalnikih so veliko govorili na četrti konferenci trajnostne gradnje GBC Slovenija. Beseda strokovnjakov je tekla tudi o novi evropski gradbeni direktivi, implementaciji omenjenih kazalnikov in certificiranju zgradb po sistemu DGNB.

Skupaj vemo več

Slovensko združenje za trajnostno gradnjo – GBC Slovenija je na četrto konferenco trajnostne gradnje, ki je letos potekala 26. septembra v Knauf Insulation Experience Centru (KIEXC) v Škofji Loki, privabilo 135 udeležencev iz dejavnosti gradbeništva, s področja urejanja prostora in druge strokovnjake, ki so upravljavsko, okoljsko in ekonomsko

vpeti v trajnostno gradnjo. Osrednja tema konference, izvedene v sklopu svetovnega tedna trajnostne gradnje (World Green Building Week), je bila namenjena energijski učinkovitosti in zmanjšanju okoljskega vpliva stavb ter nujnemu zmanjšanju izpustov CO₂, ki ga ustvarjajo stavbe v svojem življenjskem ciklu. Predstavniki Evropske komisije ter italijanskega in svetovnega združenja zelene gradnje WGBC so se osredotočili na implementacijo kazalnikov Level(s) v evropskem prostoru, ki naj bi se začela v drugi polovici

[1] Osrednja tema srečanja sta bila energijska učinkovitost in zmanjšanje okoljskega vpliva stavb ob nujnem zmanjšanju izpustov ogljikovega dioksida, ki jih ustvarjajo stavbe v svojem življenjskem ciklu.

Dobra praksa orodja Level(s)

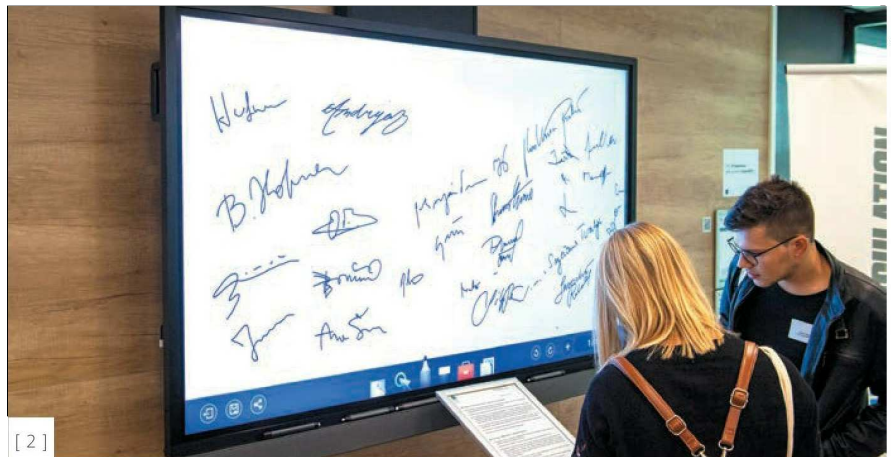


Pri odločanju, kako naj gradbeni sektor zmanjša vpliv teh emisij, lahko veliko pripomore orodje Level(s), ki stanovalcem investitorjem in lastnikom stavb ponuja prihranke, tudi nižjo porabo energije, bolj smotrno rabo vode in bolj zdravo delovno okolje ob zmanjšanju stroškov ogroženosti zdravja. S tem je udeležence seznanila predstavnica Evropske komisije iz Bruslja **Josefina Lindblom**, ki deluje v okviru direktorata za okolje. Poročala je o evropskih projektih, izvedenih s kazalniki trajnostne gradnje Level(s), ki jih je kot orodje za odločanje in poročanje na podlagi smernic za trajnostno gradnjo in akcijskega načrta za krožno gospodarstvo razvila Evropska komisija.

prihodnjega leta, ter na nujno zmanjšanje ogljičnega odtisa stavb, kar bi morali pri gradnji začeti izvajati že danes.

Dogodek na pravem mestu

Udeleženci so se seznanili tudi s prednostmi certificiranja stavb po trajnostni shemi



DGNB, saj je konferenca potekala v prvem objektu, ki je bil v Sloveniji zgrajen po najvišjih standardih trajnostne gradnje. Objekt KIEXC je tudi prvi v Sloveniji, ki je pridobil platinasti certifikat DGNB, in prvi s certifikatom Active House, obenem pa pilotni projekt Evropske komisije za pripravo novih smernic trajnostne gradnje, imenovanih Level(s), ki jih za potrebe nacionalnih kazalnikov trajnostne gradnje vrednoti tudi slovensko ministrstvo za okolje in prostor. Na konferenci so zato govorili tudi o stanju in postopnem uveljavljanju trajnostne gradnje v slovenskem prostoru. To naj bi potekalo v okviru projekta CARE4CLIMATE z dobro opredeljenimi cilji za varstvo okolja, ohranjanje narave in preprečevanje podnebnih sprememb. Na srečanju je beseda tekla še o energetskega menedžmentu v izjemno uspešni in trajnostno naravnani lokalni skupnosti, kot je občina Kočevje, svoje izkušnje s trajnostno gradnjo pa je kot član GBC Slovenija predstavilo tudi podjetje Jub. Udeleženci so ob zaključku podpisali zavezo, s katero izkazujejo podporo trajnostni gradnji in poti v brezogljično družbo.

O novi gradbeni direktivi in certificiranju stavb

Vincent Briard, direktor za trajnost in regulativo izdelkov v družbi Knauf Insulation, ki je odlično povezoval konferenco, je poudaril, da žal le za en odstotek stavb v Evropi obstaja ocena okoljskih vplivov, zato je cilj projekta Level(s) postaviti to vprašanje v središče.

Za doseganje ciljev strateške agende Evropskega sveta 2019-2024 bo morda treba sprejeti novo gradbeno direktivo za podporo trajnostni gradnji, ki bi v naslednjih letih imela ključno vlogo pri zmanjšanju okoljskih vplivov stavb v evropskem prostoru.

V okviru raznolikih predavanj so se udeleženci četrte konference seznanili tudi s sistemskim vrednotenjem stavb v skladu s standardi DGNB. Nemški inštitut za trajnostno gradnjo DGNB namreč certificira različne tipe stavb po vsem svetu, da bi trajnostna gradnja postala standard v **gradbeništvu**. S temi vsebinami, trajnostno certifikacijsko shemo in trajnostno certificiranimi soseskami, je udeležence seznanil **Johannes Kreissig** iz DGNB, ki je izpostavil prav kompleksnost področja gradnje in nujnost njene uravnoteženja, ko gre za odnos grajenega okolja do družbe, gospodarstva in narave (**EDO**)

[2] Udeleženci so ob zaključku podpisali zavezo, s katero izkazujejo podporo trajnostni gradnji in poti v brezogljično družbo.

[3] Za doseganje ciljev strateške agende Evropskega sveta bodo morda potrebni dodatni ukrepi, sta ugotovljala Vincent Briard in Johannes Kreissig.

Država si želi več sodelovanja slovenskih podjetij s Cernom

Ljubljana, 6. oktobra - Sodelovanje Slovenije z Evropsko organizacijo za jedrske raziskave (Cern) je pomembno tako z vidika raziskovanja in izobraževanja kot tudi gospodarstva. Medtem ko znanstveniki po besedah ministra Jerneja Pikala s Cernom že dobro sodelujejo, pa od podjetij pričakujejo več. Da bi jih spodbudili, prihodnji teden v Cernu pripravljajo dvodnevni dogodek.

V Ženevi bo 9. in 10. oktobra potekal Dan slovenske industrije v Cernu. Dogodek je namenjen slovenskim podjetjem, ki želijo pridobiti ustrezne kontakte in vpogled v način delovanja Cerna in v projekte, ki so potencialno zanimivi za skupno sodelovanje, kot tudi ustvarjanje skupnih poslovnih in razvojnih priložnosti.

Dogodka, ki ga organizirajo ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, javna agencija Spirit Slovenija ter Gospodarska zbornica Slovenije, se bodo udeležili predstavniki 25 slovenskih podjetij, ki bodo imeli možnost predstavitve svojih storitev in produktov predstavnikom Cerna, organizirani pa bodo tudi B2B-sestanki.

Minister za izobraževanje, znanost in šport Jernej Pikalo je v pogovoru za STA pred dogodkom izpostavil, da je pomen sodelovanja Slovenije s Cernom izjemen, tako za področje znanosti in izobraževanja kot tudi gospodarstva, ki pa ga je za sodelovanje potrebno bolj spodbuditi.

V raziskave v Cernu je danes vključenih pet slovenskih institucij in približno 15 znanstvenikov, več let pa kot dobavitelji ali razvijalci tehnološke opreme s Cernom sodelujejo nekatera slovenska podjetja. Priložnosti sodelovanja za podjetja pa je več, in sicer na 14 področjih delovanja Cerna, vse od računalniškega programiranja, proizvodnje elektronskih plošč, naprav in opreme za razsvetljavo do **inženirskih dejavnosti**, optike, fotonike itd.

"Moram reči, da smo s tem na nek način zadovoljni, kljub temu pa bi si želeli, da se jim pri tem naporu in hkrati priložnosti pridruži še več podjetij," je povedal Pikalo.

Slovenija od leta 2017, ko ima v predhodni fazi članstva status pridružene članice, namreč na leto vplačuje milijon švicarskih frankov, polnopravno članstvo pa jo bo stalo približno 2,8 milijona frankov. "Članstvo je pomembno tako za znanstvenike kot tudi podjetja, predvsem slednja pa bi morala več od tega članstva izkoristiti, saj je to na eni strani pomembna poslovna priložnost, na drugi pa priložnost za sodelovanja pri najbolj naprednih tehnologijah z najboljšimi," je poudaril Pikalo.

Ena od ovir za premajhno vključenost podjetij je po mnenju ministra slabo poznavanje priložnosti, kar želijo na ravni države med drugim spodbuditi tudi z organizacijo dogodkov, kot je Dan slovenske industrije v Cernu.

Dogodek je po mnenju Pikala pomemben s treh vidikov. Služil bo kot pomemben korak za vzpostavitev organizacijske sheme sodelovanja s Cernom na ravni države, hkrati pa bodo slovenska podjetja na dogodku pridobila uporabne informacije s strani predstavnikov Cerna ter slovenskih znanstvenikov, ki jim bodo predstavili svoje delo in priložnosti za sodelovanje.

"Od podjetij pa pričakuje proaktivno vlogo, da bodo znala na drugi strani promovirati to, kar sami že sedaj počnejo in kar bi v prihodnosti radi počeli," je še povedal Pikalo.

Sporazum med Slovenijo in Cernom o podelitvi statusa pridružene članice kot predhodne faze članstva sta decembra 2016 v Ženevi podpisali tedanja ministrica za izobraževanje Maja Makovec Brenčič in generalna direktorica Cerna Fabiola Gianotti. DZ ga je ratificiral marca 2017. Po pridobitvi statusa pridružene članice bo Slovenija v petih letih postala polnopravna članica Cerna. Poleg dostopa do Cernovih znanstvenih programov imajo slovenska podjetja možnost sodelovati na razpisih organizacije.

Ženevski Cern, ustanovljen leta 1954, je osrednji svetovni laboratorij za fiziko delcev in sodi med najbolj elitne znanstvene institucije na svetu, saj uporaba njegovih zmogljivosti pogosto povzroči razvoj novih tehnologij. Glavni namen organizacije je zagotavljanje raziskovalne infrastrukture - pospeševalnikov protonov, antiprotonov, težkih ionov, elektronov in pozitronov.



Država si želi več sodelovanja slovenskih podjetij s Cernom

NEDELJA, 6. OKTOBER | 8:30

DELI



Ljubljana, 6. oktobra - Sodelovanje Slovenije z Evropsko organizacijo za jedrske raziskave (Cern) je pomembno tako z vidika raziskovanja in izobraževanja kot tudi gospodarstva. Medtem ko znanstveniki po besedah ministra Jerneja Pikala s Cernom že dobro sodelujejo, pa od podjetij pričakujejo več. Da bi jih spodbudili, prihodnji teden v Cernu pripravljajo dvodnevni dogodek.

V Ženevi bo 9. in 10. oktobra potekal Dan slovenske industrije v Cernu. Dogodek je namenjen slovenskim podjetjem, ki želijo pridobiti ustrezne kontakte in vpogled v način delovanja Cerna in v projekte, ki so potencialno zanimivi za skupno sodelovanje, kot tudi ustvarjanje skupnih poslovnih in razvojnih priložnosti.

Dogodka, ki ga organizirajo ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, javna agencija Spirit Slovenija ter Gospodarska zbornica Slovenije, se bodo udeležili predstavniki 25 slovenskih podjetij, ki bodo imeli možnost predstavitve svojih storitev in produktov predstavnikom Cerna, organizirani pa bodo tudi B2B-sestanki.

Minister za izobraževanje, znanost in šport Jernej Pikalo je v pogovoru za STA pred dogodkom izpostavil, da je pomen sodelovanja Slovenije s Cernom izjemen, tako za področje znanosti in izobraževanja kot tudi gospodarstva, ki pa ga je za sodelovanje potrebno bolj spodbuditi.

V raziskave v Cernu je danes vključenih pet slovenskih institucij in približno 15 znanstvenikov, več let pa kot dobavitelji ali razvijalci tehnološke opreme s Cernom sodelujejo nekatera slovenska podjetja. Priložnosti sodelovanja za podjetja pa je več, in sicer na 14 področjih delovanja Cerna, vse od računalniškega programiranja, proizvodnje elektronskih plošč, naprav in opreme za razsvetljavo do **inženirskih dejavnosti**, optike, fotonike itd.

"Moram reči, da smo s tem na nek način zadovoljni, kljub temu pa bi si želeli, da se jim pri tem naporu in hkrati priložnosti pridruži še več podjetij," je povedal Pikalo.

Slovenija od leta 2017, ko ima v predhodni fazi članstva status pridružene članice, namreč na leto vplačuje milijon švicarskih frankov, polnopravno članstvo pa jo bo stalo približno 2,8 milijona frankov. "Članstvo je pomembno tako za znanstvenike kot tudi podjetja, predvsem slednja pa bi morala več od tega članstva izkoristiti, saj je to na eni strani pomembna poslovna priložnost, na drugi pa priložnost za sodelovanja pri najbolj naprednih tehnologijah z najboljšimi," je poudaril Pikalo.

Ena od ovir za premajhno vključenost podjetij je po mnenju ministra slabo poznavanje priložnosti, kar želijo na ravni države med drugim spodbuditi tudi z organizacijo dogodkov, kot je Dan slovenske industrije v Cernu.

Dogodek je po mnenju Pikala pomemben s treh vidikov. Služil bo kot pomemben korak za vzpostavitev organizacijske sheme sodelovanja s Cernom na ravni države, hkrati pa bodo slovenska podjetja na dogodku pridobila uporabne informacije s strani predstavnikov Cerna ter slovenskih znanstvenikov, ki jim bodo predstavili svoje delo in priložnosti za sodelovanje.

"Od podjetij pa pričakuje proaktivno vlogo, da bodo znala na drugi strani promovirati to, kar sami že sedaj počnejo in kar bi v prihodnosti radi počeli," je še povedal Pikalo.

Sporazum med Slovenijo in Cernom o podelitvi statusa pridružene članice kot predhodne faze članstva sta decembra 2016 v Ženevi podpisali tedanja ministrica za izobraževanje Maja Makovec Brenčič in generalna direktorica Cerna Fabiola Gianotti. DZ ga je ratificiral marca 2017. Po pridobitvi statusa pridružene članice bo Slovenija v petih letih postala polnopravna članica Cerna. Poleg dostopa do Cernovih znanstvenih programov imajo slovenska podjetja možnost sodelovati na razpisih organizacije.

Ženevski Cern, ustanovljen leta 1954, je osrednji svetovni laboratorij za fiziko delcev in sodi med najbolj elitne znanstvene institucije na svetu, saj uporaba njegovih zmogljivosti pogosto povzroči razvoj novih tehnologij. Glavni namen organizacije je zagotavljanje raziskovalne infrastrukture - pospeševalnikov protonov, antiprotonov, težkih ionov, elektronov in pozitronov.

Adria Airways je mrtva, naj živi Adria Airways!

Z Adrio je torej konec, vsaj tako se zdi. Morda bo zdaj čas za vprašanja. Koliko milijonov finančne pomoči je od osamosvojitve dalje prejela, kam vse je ta denar odtekel? Tega najbrž ne ve nihče, zato preiskovalni organi ne bodo nikoli odkrili vseh razsežnosti tega organiziranega plenjenja javnega denarja. Najhuje je to, ker sta bili celotna operacija prodaje Adrie Airways sumljivemu tujemu skladu in končno tudi njena likvidacija bržkone namenjeni ravno temu brisanju teh sledi. Ni izključeno, da prav zdaj poteka še zadnje "čiščenje arhivov", ki bi lahko razkrili kriminal.

Daj v skupno rabo

06.10.2019 09:00

Piše: **Angel Polajnko**

Ključne besede: [+Adria Airways](#) [+stečaj](#) [+likvidacija](#) [+Slovenija](#) [+letalske družbe](#) [+Janez Kocijančič](#) [+Letališče Jožeta Pučnika](#)



Foto: Mediaspeed

Zgodbo o **Adrii Airways** je potrebno razdeliti v dva dela, in sicer se prvi del nanaša na obdobje od ustanovitve do 1. oktobra letos, drugi del pa od tega dneva dalje. Prvi del je obdobje vzponov in padcev, svetlih trenutkov in žal tudi obdobje njenega konca. Posebno poglavje je obdobje od osamosvojitve do njenega stečaja. Ob osamosvojitvi je Adrio vodil **Janez Kocijančič**, ki je naredil prvo resnejšo izgubo, ki jo je morala država kar nekaj časa odplačevati. Da je šlo za lumparijo, je Kocijančič razodel sam, ko se je v ponedeljek zvečer pojavil v *Studu City* in modroval z **Marcelom**

Bog se nas usmili in naj prepreči, da bi pri reševanju naše letalske povezanosti s svetom sodelovali predsednik vlade, minister za gospodarstvo, ministrica

Štefančičem. Pogovor je bil kulisa, ki naj zakrije njegovo početje, ki je načelo finančno trdnost Adrie.

Po "Kocki" se je zvrstila na direktorskem stolčku galerija temnih in manj temnih likov, ki so siromašili in plenili Adrio, kolikor se je le dalo. Ob tem je potrebno poudariti, da je bila Adria ves ta čas zelo dober in pošten kolektiv, ki je le z entuziazmom prenašal vse lumparije, ki so jih je počenjali ljudje, prisiesani na Adrio in na državno pomoč, ki je nenehno dotekala. Koliko je bilo te pomoči in kam je otekla, ne ve nihče. Tega tudi nikoli ne bomo odkrili. Najhuje je to, ker je celotna operacija prodaje tujemu skladu in končno likvidacija bržkone namenjena ravno temu brisanju sledi in prav gotovo prav zdaj poteka še zadnje "čiščenje arhivov", ki bi lahko razkrili kriminal.

Z Adrio je torej konec.

Od **1.10.2019** pa so bile na voljo ti zgodbe, od katerih je ena čista utopija, druga pa znanstvena fantastika. Glasijo pa se takole: stečaj oziroma likvidacija (1), uvedba tujega avioprevoznika (2) ali ustanovitev novega slovenskega avioprevoznika (3).

Kaj bo pomenil stečaj, se aktualna vlada niti ne zaveda. Stečaj Adrie namreč ni enak stečaju podjetja, ki vlaga kumarice ali prideluje marmelado. Niti ni enak propadu kakšnega hotela ali hotelskega kompleksa. Je mnogo več. **Slovenija** je turistična država, še pomembneje pa je, da je tudi visoko razvita industrijska država in da je **Ljubljana** njeno poslovno in kulturno središče. Poslovni svet pa ve, da se posli sklepajo tam, kjer je izvrstna dostopnost. Tudi turisti grede tja, kamor jih čim hitreje popeljejo prometne povezave. Z likvidacijo Adrie bo dostopnost do Slovenije vsaj nekaj časa zelo otežena. Izgubila bo kar nekaj povezav.

Vemo, da je bila Adria majhna aviokompanija, letališče **Jožeta Pučnika** pa je po vseh kriterijih letališče tretjega ali celo četrtega ranga. Ta dejstva kajpak niso vabljiva za nobeno letalsko družbo, saj na linijah, ki jih bi jih uvedli, ni pričakovati kakšnih večjih dobičkov. Takšno stanje ekonomsko ni zanimivo, tuje družbe pa vodi k vzdrževanju teh linij le profit. Če bo želela vlada pripeljati v Slovenijo tujega prevoznika, ga bo lahko zvalila le s subvencijami, kar že v štartu nakazuje netransparentnost. Vemo, da so subvencije glede na evropski pravni red zelo problematične, zato je potrebno poiskati na pol legalne poti, kar pa v državi, kjer je netransparentnost udomačena, pomeni veliko tveganje. Upravičeno se zato postavlja vprašanje, koliko lahko takšno poslovanje stane? Koliko bodo ob tem zaslužili kriminalci, ki so potopili Adrio?

Ob vsem tem pa **Šarčeva** vlada očitno niti ni sposobna skleniti takšnega aranžmaja. Minister **Zdravko Počivalšek** je namreč na izjavi, da že potekajo intenzivno pogovori z **Lufthanso**. Kdo jih vodi na naši strani? Takšne pogovore bi v danem primeru moral voditi predsednik vlade ali pa vsaj minister. Če vodijo pogovore uradniki na ministrstvu, je to že v naprej propadel posel. Na to opozarja blede nastop predstavnika ministrstva v **Tarči** minuli teden, ko je praktično pet minut pred dvanajsto izjavil, da na ministrstvu pripravljajo zakon o sanaciji Adrie, ta pa je bila takrat praktično že potopljena. S takšnimi kadri ne moremo niti zmajev spuščati po vaški gmajni.

Pričakovati, da bo vlada, še manj pa ministrstvo vzpostavilo alternativne polete letal, je utopija. Tukaj je potrebno omeniti še dejstvo, da je bilo mnogo letalskih linij vzpostavljenih po načelu recipročnosti. Torej je šlo bolj za politični dogovor kot za ekonomsko linijo. Te linije bodo seveda zdaj dodatno pod vprašajem.

Adria ima celo vrsto dovoljenj, certifikatov, ocen in podobnih dokumentov, ki so v letalske prometu potrebni za letenje. Do njih ni lahko priti. Še težje je priti do dokumentov, ki potrjujejo poslovno odličnost, kar Adria tudi ima. Z likvidacijo bodo vsi ti dokumenti trajno izgubljeni in ob morebitni ustanovitvi nove kompanije jih bo potrebno pridobiti na novo. To je mukotrpen posel, mnogo težji kot pridobiti vozniško dovoljenje B kategorije, če uporabimo ljudsko izrazoslovje **Marjana Šarca**. Tukaj naj navedem, da je bilo nekoč slovensko **gradbeništvo** v samem svetovnem vrhu pri gradnji tunelov. S propadom **SCT** smo izgubili vse reference in sedaj je takšne reference ponovno pridobiti izjemno težko. V letalstvu pa je pridobivanje takšnih dokumentov še mnogo težje.

Končno, še vedno obstaja vsaj teoretična možnost, da se Adria reši. Sumljivi sklad, ki mu je bila Adria prodana v skrajno sumljivih okoliščinah, bi se moral Adrii odpovedati. Ali je možno Adrio v stečajnem postopku odkupiti, rešiti predvsem dobro ime, certifikate in poštvovalni kolektiv? Ali je ob stečaju možno del dolgov prenesti na upnike? Tudi to je verjetno možno, če bi se seveda s tem strinjali. Ali je možno na pogorišču začeti graditi novo bodočnost? Verjetno da. Vse to je možno, vendar ne z ekipo, ki vodi Slovenijo. Pravzaprav Slovenije ne vodi, ampak se poigrava z njo. V Sloveniji ni strokovnjakov, ki bi lahko vodili tak postopek, zato se je potrebno ozreti naokoli in poiskati najboljše in najzanesljivejše ljudi, ki lahko pomagajo.

Prav gotovo je mnogo Slovencev po svetu, ki se na takšne posle spoznajo, ali pa imajo zveze s strokovnjaki, ki jih je potrebo vključiti. Seveda pa so za takšno "rešilno operacijo" potrebni poštenje, znanje in zavest. Bog se nas usmili in naj prepreči, da bi pri tem sodelovali predsednik vlade, minister za gospodarstvo, ministrica za promet ali še kakšen "genij", ki nas je doslej že drago stal. Ob tako tragičnem trenutku, kot je propad edine letalske družbe, ki je (bila) povezana s Slovenijo, se je potrebno strezniti in prenehati igrati kabaret. Trenutek je preresen in preveč usoden.

6.10.2019 19:40

Država si želi več sodelovanja slovenskih podjetij s Cernom

Ljubljana, 06. oktobra (STA) - Sodelovanje Slovenije z Evropsko organizacijo za jedrske raziskave (Cern) je pomembno tako z vidika raziskovanja in izobraževanja kot tudi gospodarstva. Medtem ko znanstveniki po besedah ministra Jerneja Pikala s Cernom že dobro sodelujejo, pa od podjetij pričakujejo več. Da bi jih spodbudili, prihodnji teden v Cernu pripravljajo dvodnevni dogodek.

V Ženevi bo 9. in 10. oktobra potekal Dan slovenske industrije v Cernu. Dogodek je namenjen slovenskim podjetjem, ki želijo pridobiti ustrezne kontakte in vpogled v način delovanja Cerna in v projekte, ki so potencialno zanimivi za skupno sodelovanje, kot tudi ustvarjanje skupnih poslovnih in razvojnih priložnosti.

Dogodka, ki ga organizirajo ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, javna agencija Spirit Slovenija ter Gospodarska zbornica Slovenije, se bodo udeležili predstavniki 25 slovenskih podjetij, ki bodo imeli možnost predstaviti svojih storitev in produktov predstavnikom Cerna, organizirani pa bodo tudi B2B-sestanki.

Minister za izobraževanje, znanost in šport Jernej Pikalo je v pogovoru za STA pred dogodkom izpostavil, da je pomen sodelovanja Slovenije s Cernom izjemen, tako za področje znanosti in izobraževanja kot tudi gospodarstva, ki pa ga je za sodelovanje potrebno bolj spodbuditi.

V raziskave v Cernu je danes vključenih pet slovenskih institucij in približno 15 znanstvenikov, več let pa kot dobavitelji ali razvijalci tehnološke opreme s Cernom sodelujejo nekatera slovenska podjetja. Priložnosti sodelovanja za podjetja pa je več, in sicer na 14 področjih delovanja Cerna, vse od računalniškega programiranja, proizvodnje elektronskih plošč, naprav in opreme za razsvetljavo do **inženirskih dejavnosti**, optike, fotonike itd.

"Moram reči, da smo s tem na nek način zadovoljni, kljub temu pa bi si želeli, da se jim pri tem naporu in hkrati priložnosti pridruži še več podjetij," je povedal Pikalo.

Slovenija od leta 2017, ko ima v predhodni fazi članstva status pridružene članice, namreč na leto vplačuje milijon švicarskih frankov, polnopravno članstvo pa jo bo stalo približno 2,8 milijona frankov. "Članstvo je pomembno tako za znanstvenike kot tudi podjetja, predvsem slednja pa bi morala več od tega članstva izkoristiti, saj je to na eni strani pomembna poslovna priložnost, na drugi pa priložnost za sodelovanja pri najbolj naprednih tehnologijah z najboljšimi," je poudaril Pikalo.

Ena od ovir za premajhno vključenost podjetij je po mnenju ministra slabo poznavanje priložnosti, kar želijo na ravni države med drugim spodbuditi tudi z organizacijo dogodkov, kot je Dan slovenske industrije v Cernu.

Dogodek je po mnenju Pikala pomemben s treh vidikov. Služil bo kot pomemben korak za vzpostavitev organizacijske sheme sodelovanja s Cernom na ravni države, hkrati pa bodo slovenska podjetja na dogodku pridobila uporabne informacije s strani predstavnikov Cerna ter slovenskih znanstvenikov, ki jim bodo predstavili svoje delo in priložnosti za sodelovanje.

"Od podjetij pa pričakuje proaktivno vlogo, da bodo znala na drugi strani promovirati to, kar sami že sedaj počnejo in kar bi v prihodnosti radi počeli," je še povedal Pikalo.

Sporazum med Slovenijo in Cernom o podelitvi statusa pridružene članice kot predhodne faze članstva sta decembra 2016 v Ženevi podpisali tedanja ministrica za izobraževanje Maja Makovec Brenčič in generalna direktorica Cerna Fabiola Gianotti. DZ ga je ratificiral marca 2017. Po pridobitvi statusa pridružene članice bo Slovenija v petih letih postala polnopravna članica Cerna. Poleg dostopa do Cernovih znanstvenih programov imajo slovenska podjetja možnost sodelovati na razpisih organizacije.

Ženevski Cern, ustanovljen leta 1954, je osrednji svetovni laboratorij za fiziko delcev in sodi med najbolj elitne znanstvene institucije na svetu, saj uporaba njegovih zmogljivosti pogosto povzroči razvoj novih tehnologij. Glavni namen organizacije je zagotavljanje raziskovalne infrastrukture - pospeševalnikov protonov, antiprotonov, težkih ionov, elektronov in pozitronov.

Mesec za dejavnost, ki tvori oblike

V prihajajočih tednih nas čaka več festivalskih dogodkov, ki se bodo poklonili oblikovanju in drugim kreativnim praksam.

Fotografije 1/2



Lanskoletno odprtje Meseca oblikovanja s podelitvijo nagrad in druženjem (Foto: arhiv MO)

Mateja Panter

7. oktober 2019 7. oktober 2019 5:00

John Heskett je v knjigi *Oblikovanje, Zelo kratek uvod* zapisal: »Oblikovanje je eden od dejavnikov, ki v temelju opredeljujejo človeka in ključno določajo kakovost njegovega življenja. Vpliva na vsakogar v vsaki podrobnosti vsega, kar počnemo vsak dan.« Ker se torej oblikovanje dotika vsakogar, v vsaki situaciji in v vsakem trenutku, bo Mesec oblikovanja lahko zanimiv prav za vse obiskovalce.

Podelitev tradicionalnih nagrad

Letos bo potekal že sedemnajstič, začne se jutri in konča 8. novembra. Središče dogajanja bo, kot vedno, v prostorih na Dunajski cesti 123, kjer bo na več kot 2000 kvadratnih metrih površin mogoče spremljati predavanja, razstave, arhitekturne mize, oblikovalsko okuševalnico, konference in poslovne kontaktne mize. Letošnja novost je, da se prireditve s programom seli tudi izven baznega prizorišča – v center Ljubljane.

Mesec oblikovanja vsako leto tradicionalno podeljuje nacionalne nagrade za oblikovanje, ki imajo v slovenskem prostoru vedno večjo vlogo: nagrado oblikovanje leta, nagrado interier leta, priznanja perspektivni za najboljše študente ter najvišje slovensko priznanje s področja oblikovanja, nagrada brezčasni, ki jo vsako leto prejme le en, skozi desetletja dokazan oblikovalski presežek. Nagrade bodo podelili na svečani otvoritvi 8. oktobra.

Na otvoritvenem dogodku bodo podelili tudi posebno priznanje štirim vizionarjem, ki so s svojim opusom navdihovali in premikali meje arhitekture in oblikovanja ter s tem razvijali ustvarjalno okolje jugovzhodne Evrope. Ti ustvarjalci so bistveno prispevali k uveljavitvi kreativnosti v tem delu Evrope ter jo suvereno postavili na svetovni zemljevid pomembnih oblikovalskih dosežkov.

V zadnjih letih so organizatorji vpeljali tudi regijske nagrade, ki v Ljubljano privabijo najprodornejše ustvarjalce iz 19 držav jugovzhodne Evrope. Nagrade podeljujejo na petih področjih: produktno oblikovanje, moda, arhitektura, inovativne lesarske ideje in kreativni turizem. Poleg nacionalnih nagrad bodo v sklopu otvoritve nagrade prejeli še dobitniki velikih regijskih nagrad za produktno oblikovanje in modo. Preostale tri nagrade bodo podeljene na posameznih prireditvah v sklopu meseca oblikovanja.

Že v sredo bodo v okviru dogodka Big arhitektura podeljene regionalne nagrade za interier. Big arhitektura je poslovno-izobraževalni dogodek za napredno arhitekturo in profesionalno **gradbeništvo**. Je katalizator razmislekov o ključnem pomenu arhitekture, raziskuje nove koncepte bivanja in odgovarja na sodobne družbene izzive, pomembne za naš obstoj, gospodarstvo in prihodnost. Potekal bo ves dan, v katerem se bodo zvrstila številna predavanja in dogodki, arhitekturna konferenca, gospodarsko-arhitekturni forum, sejem, dogodki... Na ta dan stara Tiskarna Mladinska knjiga postane prava metropola oblikovanja, saj se v njej srečuje mednarodna publika oblikovalcev, arhitektov, predavateljev, sodelujočih, študentov in drugih obiskovalcev.

Vzpostavljanje povezav med panogami

Sredi oktobra je predviden eden vidnejših dogodkov za inovativno lesarstvo v regiji Lesena ikona. S proaktivnim povezovanjem deležnikov znotraj lesne verige ter vključevanjem kreativnih industrij

je njegov cilj doseganje večje konkurenčnosti in gospodarske učinkovitosti panoge. V okviru prireditve bo podeljena še četrta regionalna nagrada za inovativne lesarske dosežke.

Dva dni zatem bo sledil festival Kreativni turizem. Organizatorji želijo vzpostaviti regionalne povezave tudi na tem področju, saj menijo, da ima jugovzhodna Evropa velik potencial za razvoj turizma. Festival je namenjen vzpostavljanju dialoga med ponudniki turističnih storitev, investitorji, arhitekti in oblikovalci, da bi tako spodbudili razvoj lokalnega okolja v inovativne in trajnostno usmerjene turistične destinacije. Na ta dan bodo tudi podeljene nagrade za inovativne turistične produkte.

Mesec posebne pozornosti, posvečene polju oblikovanja, bo dopolnila še mednarodna razstava BigSEE, ki bo urejena v nacionalnih paviljonih držav jugovzhodne Evrope na prizorišču Mesta oblikovanja. Ta bo predstavila vse omenjene nagrade oziroma nagrajene projekte z vseh petih področij. Kdor se ne bo srečal z oblikovanjem na Dunajski 123, ga bo oblikovanje doseglo v mestu Ljubljana, kjer bodo na številnih lokacijah partnerji in sodelujoči pripravili informacijske točke, odprta vrata ateljejev ali svoje dogodke.